

## Оценка и прогноз развития малого и среднего предпринимательства

Росстат пересмотрел оценку доли субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) в валовой добавленной стоимости в 2018 году в сторону повышения на 0,2 п.п. до 20,4%. В 2019 году значение показателя осталось почти на том же уровне – 20,8% ВВП. В результате действия ограничительных мер в 2020 году спад экономической активности субъектов МСП выразился в снижении их доли в ВВП до 20,3%.

По оценке, основанной на методологических подходах (представлены в Приложении), разработанных АНО «Институт ВЭБ.РФ» (далее – Институт), доля МСП в ВВП в 2018 году составила 22,4%, а по итогам 2019 года – повысилась до 22,8%. Однако в результате действия карантинных мер и ограничений на осуществление предпринимательской деятельности во II и IV кварталах 2020 года доля субъектов МСП в ВВП в 2020 году, по оценке Института, снизилась до 20,8%. Существенное сокращение доли субъектов малого и среднего предпринимательства в экономике связано с тем, что под действие ограничительных мер попали преимущественно виды экономической деятельности с высокой степенью участия МСП – оказывающие услуги населению.

В 2021 году, по оценке Института, ожидается некоторое восстановление экономической активности субъектов малого и среднего предпринимательства, а их доля в ВВП повысится до 21,4%. При отсутствии системной политики, направленной на поддержку МСП, их доля в ВВП до 2024 года сохранится примерно на одном уровне 21,4%–21,8%. Реализация комплексной финансовой, гарантийной, консультационной, институциональной поддержки субъектов МСП, как предусмотрено Единым планом по достижению национальных целей, национальным и федеральными проектами, позволит повысить значение показателя к 2024 году до 24,1% ВВП (таблица 1).

Таблица 1. Доля МСП в ВВП по видам экономической деятельности, %

	2019	2020	2021	2024
Всего	22,8	20,8	21,4	24,1
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	26,4	31,2	31,8	33,9
Добыча полезных ископаемых	2,0	2,5	2,5	2,6
Обрабатывающие производства	13,8	14,8	15,1	17,8
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	3,4	3,2	3,2	3,5
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	27,6	27,0	27,1	29,7
Строительство	45,2	43,0	43,3	46,0
Торговля оптовая и розничная; ремонт	62,2	47,8	49,1	59,3

автотранспортных средств и мотоциклов				
Транспортировка и хранение	21,0	22,5	22,8	24,2
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	66,3	58,3	59,2	62,8
Деятельность в области информации и связи	25,4	28,0	28,1	33,2
Деятельность финансовая и страховая	1,8	1,4	1,4	2,1
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	28,0	21,3	21,4	22,5
Деятельность профессиональная, научная и техническая	33,8	35,3	35,7	38,4
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	45,3	45,7	46,1	48,4
Образование	2,2	2,4	2,4	2,5
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	10,2	9,2	9,2	9,9
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	16,7	14,5	14,4	15,1
Предоставление прочих видов услуг	35,6	25,9	26,1	27,4

Методологический подход к оценке доли МСП в ВВП, разработанный АНО «Институт ВЭБ.РФ» (далее – Институт), основывается на статистике МСП об обороте и его составляющих (отгруженной продукции собственного производства, объемах продаж продукции несобственного производства), оцениваемых без учета налогов и аналогичных обязательных платежей. Для индивидуальных предпринимателей используется показатель выручки от продажи продукции (товаров, работ, услуг) с учетом налогов и аналогичных обязательных платежей.

Показатели приводятся в разрезе группировок субъектов МСП по заявленному ими (как основному) виду экономической деятельности (отраслевой принцип).

Формирование оценок выпусков продукции МСП, исходя из показателей оборота, основывается на подходе к составлению оценки выпуска организаций, заполняющих ф. 1-предприятие, с опорой на данные разделов «Производство и отгрузка товаров, работ и услуг» и «Расходы на производство и продажу продукции (товаров, работ и услуг)» этой формы.

Переход от показателей оборота к ориентировочным оценкам выпуска продукции МСП осуществляется с использованием переходных (досчетных) коэффициентов, оцениваемых на основе данных ф. 1-предприятие. В общем виде расчетная формула выпусков МСП имеет вид (1):

$$X_j^t = (O_j^t \cdot (1 + Ns_j^t) + Pnp_j^t \cdot Kpnp_j^t) / (1 - Ko_{ji}^t - Z_{jt}^t)$$

$X_j^t$  - ориентировочная оценка выпуска МСП отрасли  $j$  в году  $t$ ;

$O_j^t$  - отгруженная продукция собственного производства МСП отрасли  $j$  в году  $t$ ;

$Pnp_j^t$  - объем продаж продукции несобственного производства МСП отрасли  $j$  в году  $t$ ;

$Ns_j^t$  - коэффициент, показывающий отношение объема субсидий на продукты к объему выпуска полного круга организаций отрасли  $j$  в году  $t$ , при оценке используется показатель ф.1-предприятие «Субсидии из бюджета, связанные с текущим производством, в т.ч. на покрытие убытков организаций, возникающих при продаже товаров (работ, услуг)»;

$Kpnp_j^t$  - коэффициент перехода от оценки объема продаж продукции несобственного производства организациями МСП отрасли  $j$  к ориентировочной оценке выпуска их услуг по перепродаже в году  $t$ ;

$Ko_{ji}^t$  - коэффициенты перехода от величины отгруженной продукции (товаров, работ, услуг) собственного производства с учетом субсидий на продукты и

выпуска услуг по перепродаже товаров, работ услуг несобственного производства к полному выпуску;

$Z_j^t$  - коэффициент учета величины изменения запасов материально-оборотных средств организаций МСП в выпуске МСП (включает следующие элементы: изменение остатков готовой промышленной продукции собственного производства, изменение остатков сельскохозяйственной продукции собственного производства, изменение незавершенного производства, изменение животных на выращивании и откорме, изменение объектов недвижимости, приобретенных для перепродажи, изменение остатков товаров для перепродажи, продано сырья, материалов, комплектующих изделий, топлива, приобретенных ранее для производства продукции, за минусом их покупной стоимости).

$K_{npj}^t$  является так называемой «торговой наценкой», «маржой», выраженной в процентах, в отрасли на проданные товары, работы и услуги несобственного производства, приобретенные для перепродажи. Рассчитываемый на основании данных бухгалтерского баланса по крупным и средним предприятиям как отношение разницы выручки от продажи товаров, продукции, работ, услуг и себестоимости проданных товаров, продукции, работ, услуг к себестоимости проданных товаров, продукции, работ, услуг, коэффициент принимается средним по отрасли и, таким образом, характерным и для МСП.

Группа коэффициентов  $Ko_{ji}^t$  включают в себя следующие показатели ф.1-предприятие, необходимые при расчете выпуска:

$D_{j1}^{*t}$  - «Произведено промышленной продукции, зачисленной в отчетном периоде в основные средства»;

$D_{j2}^{*t}$  - «Произведено сельскохозяйственной продукции, зачисленной в отчетном периоде в основные средства (скот и многолетние насаждения)»;

$D_{j3}^{*t}$  - «Произведено строительно-монтажных работ для собственного потребления (хозяйственным способом)»;

$D_{j4}^{*t}$  - «Произведено кормов, удобрений и прочей продукции для использования при осуществлении сельскохозяйственной деятельности собственными силами»;

$D_{j5}^{*t}$  - «Произведено сельскохозяйственной продукции собственного производства, переданной своим несельскохозяйственным подразделениям для дальнейшей переработки»

$D_{j6}^{*t}$  - «Произведено продукции, переданной другим юридическим и физическим лицам на безвозмездной основе».

Величина указанных выше показателей в выпуске отрасли в году  $t$  принимается характерной для выпуска МСП.

Для оценки результата производственной деятельности индивидуальных предпринимателей используется показатель выручки от продажи продукции (товаров, работ, услуг) с учетом налогов и аналогичных обязательных платежей. Выручка индивидуальных предпринимателей распределяется на величину отгруженных товаров, выполненных работ и услуг и проданных товаров, приобретенных для перепродажи в соответствии со структурой оборота субъектов малого и среднего предпринимательства – юридических лиц.

Доля добавленной стоимости МСП в выпуске МСП принимается равной доли добавленной стоимости в выпуске отрасли в целом. Для расчета индекса физического объема добавленной стоимости МСП отрасли в году  $t$  используется индекс-дефлятор отрасли в целом в соответствующем году.