



АТЛАС

ЭКОСИСТЕМЫ

ESG



Пространство устойчивых возможностей



Выступая в роли навигатора в области устойчивого развития, ESG Альянс стремится обеспечить заинтересованным сторонам доступное ориентирование в рамках национального и глобального ESG-ландшафта. Мы работаем над созданием передовых продуктов и сервисов с участием ведущих практиков и признанных экспертов в сфере ESG.

Атлас экосистемы ESG, как один из таких продуктов, призван наиболее комплексно и полно систематизировать всю существующую на сегодняшний день национальную ESG-инфраструктуру: ее состав, основные роли и категории конкретных участников экосистемы ESG, их функционал и взаимосвязи.

Уникальной особенностью Атласа стал подход к его проектированию и наполнению. Мы заручились поддержкой ведущих профессионалов в области устойчивого развития нашей страны, которые выступили авторами разделов и верификаторами подготовленных материалов. Для обеспечения открытости Атласа мы объявили рынку о возможности для всех заинтересованных сторон включить себя и свою организацию в готовящийся проект, пройдя процедуру так называемого самозаявления. Вся предоставленная информация прошла экспертную



ШАРОНОВ
Андрей Владимирович,

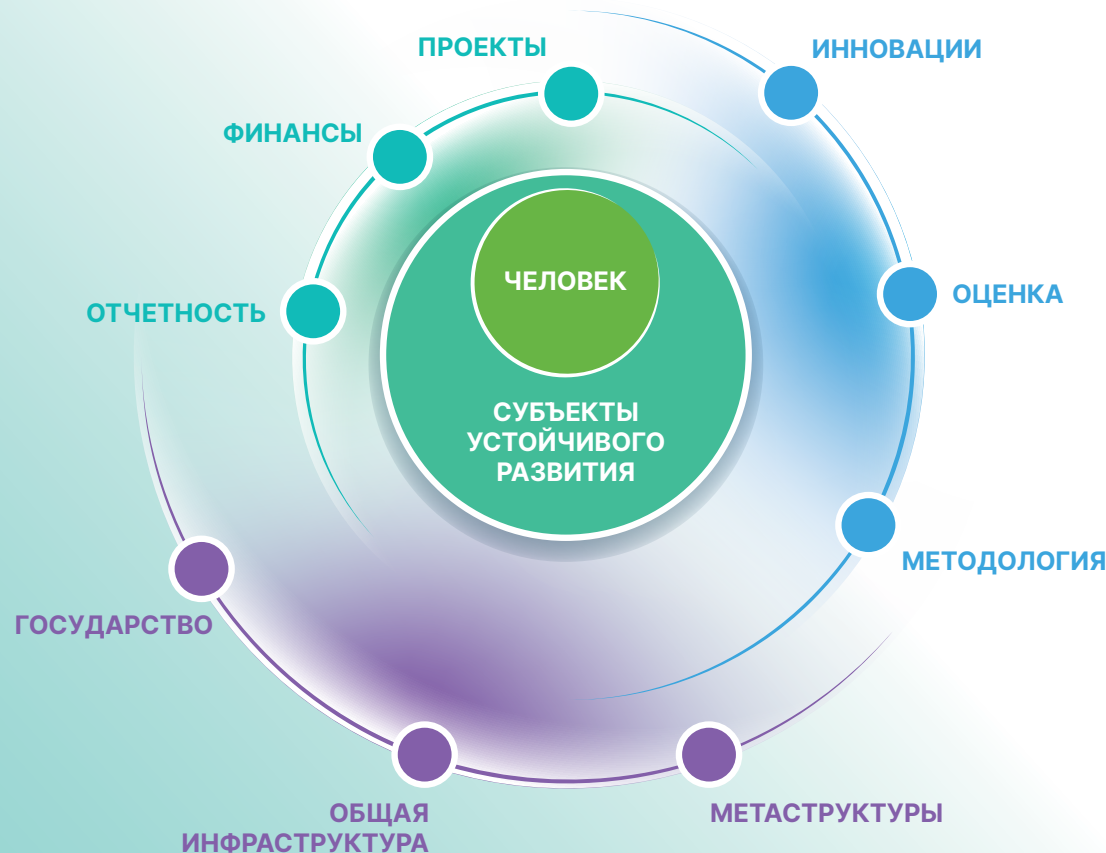
Генеральный директор
ESG Альянса

верификацию на предмет релевантности и объективности.

Мы рассчитываем, что Атлас будет практически полезен всем участникам ESG-пространства, как имеющим высокий уровень зрелости в вопросах устойчивого развития, так и начинающим. Пользователям начинающих категорий Атлас обеспечит комплексное представление о составе и многообразии участников экосистемы ESG и их деятельности. Представители более продвинутых категорий найдут в нем полную схему отечественной инфраструктуры ESG с детализированным описанием конкретных игроков рынка для выстраивания сотрудничества, а также смогут познакомиться с оценкой актуальных драйверов, тенденций и состояния развития того или иного кластера.

Представляем рынку первую главу Атласа, посвященную экосистеме нефинансовой отчетности.

Карта экосистемы ESG



На карте экосистемы ESG представлены сегменты и роли лиц, осуществляющих деятельность в области устойчивого развития и ESG. Подробная характеристика их функционала и взаимосвязей, а также наименования конкретных участников экосистемы ESG раскрыты далее в Атласе экосистемы ESG.

Бенефициары и стейкхолдеры

- Граждане
- Клиенты
- Потребители
- Поставщики
- Местные сообщества
- Органы власти
- Акционеры, инвесторы, кредиторы
- Иные партнеры
- Иные группы интересов и влияния
- Представители стейкхолдеров

Проекты

- Научные, проектные, исследовательские организации в области устойчивого развития
- Производители решений для реализации проектов устойчивого развития
- Интеграторы решений для реализации проектов устойчивого развития
- Верификаторы результатов проектов устойчивого развития
- Субъекты устойчивого развития – потребители решений и исполнители проектов устойчивого развития

Финансы

- Субъекты устойчивого развития – получатели финансирования
- Верификаторы инструментов
- Верификаторы политик ответственного инвестирования / финансирования
- Верификаторы результатов проектов устойчивого развития
- Инвестиционные банки в вопросах организации сделок
- Источники рыночных данных
- Рыночная инфраструктура
- Источники кредитных рейтингов
- Организации по вовлечению и представлению инвесторов
- Поставщики финансирования

Отчетность

- Пользователи отчетности / стейкхолдеры
- Органы государственной власти и регуляторы
- Регламентирующие организации
- Вендоры технологических решений в области аналитики и отчетности
- Интеграторы технологических решений
- Консультанты по постановке методологии нефинансовой отчетности
- Консультанты по подготовке контента отчета об устойчивом развитии и сбору данных
- Консультанты по дизайну годовых отчетов
- Консультанты по цифровой конвертации отчетов
- Заверяющие организации: профессиональное подтверждение
- Заверяющие организации: общественное заверение (подтверждение)
- Владельцы баз корпоративных нефинансовых отчетов
- Платформы раскрытия
- Агрегаторы данных

Инновации

- Стартапы
- Инкубаторы, акселераторы, технопарки
- Поставщики рискованного капитала
- Субъекты устойчивого развития – заказчики решений и корпоративные фонды

Оценка

- Источники ESG-рейтингов
- Источники ESG-ранкингов
- Источники ESG-индексов
- Источники тематических рейтингов
- Сервисы самооценки
- Сертифицирующие организации

Методология

- Источники концепций и рамочных основ
- Источники стандартов
- Источники таксономий

Государство

- Законодательные органы
- Органы выработки политики
- Органы регулирования
- Органы надзора
- Органы контроля

Метаструктуры

- Источники принципов, целей и направлений устойчивого развития
- Надстрановые организации
- Межстрановые организации
- Внестрановые организации

Общая инфраструктура

- Профессиональные объединения
- Деловые объединения
- Объединения инвесторов и участников финансовых рынков
- Экспертные советы при органах власти
- Общественные движения
- Стратегические ESG-консультанты
- Консультанты по коммуникациям
- Юридические консультанты
- Налоговые консультанты
- Агентства по подбору персонала
- Традиционные медиа
- Новые медиа
- Тематические социальные сети
- Образовательные организации
- Просветительские организации
- Экспертные, исследовательские и аналитические организации
- Организаторы конференций, форумов, круглых столов
- Организаторы премий, конкурсов и иных событий
- Агрегаторы событий

Субъекты устойчивого развития и ESG-практик

- Граждане
- Организации реального сектора
- Организации финансового сектора
- Некоммерческие организации
- Органы власти
- Территории
- Университеты
- Благотворительные фонды

Карта
экосистемы
ESG

Проекты

Финансы

Отчетность

Инновации

Оценка

Методология

Государство

Метаструктуры

Общая
инфраструктура

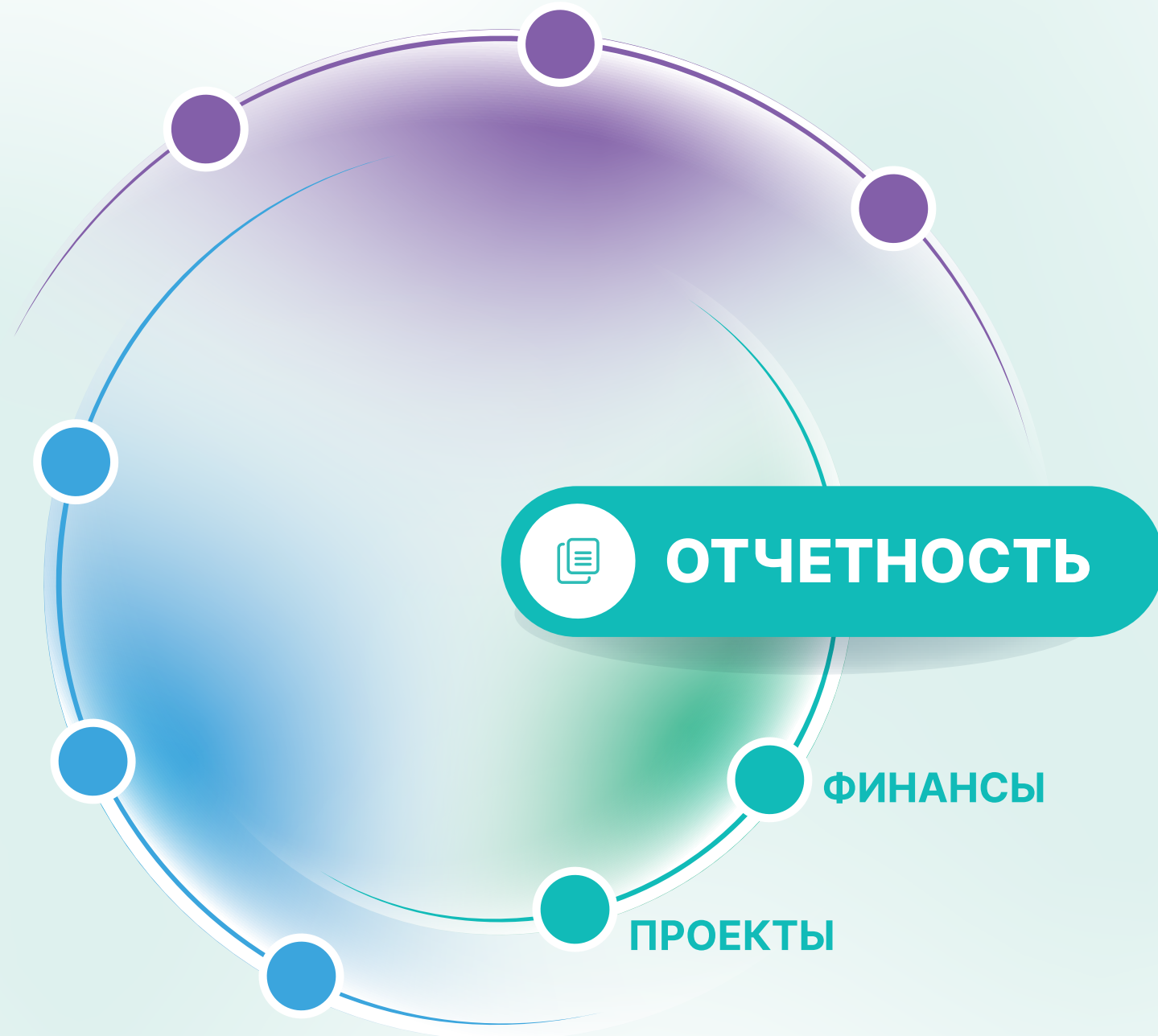
О публикации

Об Альянсе

Контакты



- 5 Пользователи отчетности / стейкхолдеры
- 8 Органы государственной власти и регуляторы
- 13 Регламентирующие организации
- 16 Вендоры технологических решений в области аналитики и отчетности
- 20 Интеграторы технологических решений
- 24 Консультанты по постановке методологии нефинансовой отчетности
- 28 Консультанты по подготовке контента отчета об устойчивом развитии и сбору данных
- 32 Консультанты по дизайну годовых отчетов
- 35 Консультанты по цифровой конвертации отчетов
- 38 Заверяющие организации: профессиональное подтверждение
- 41 Заверяющие организации: общественное заверение (подтверждение)
- 45 Владельцы баз корпоративных нефинансовых отчетов
- 48 Платформы раскрытия
- 51 Агрегаторы данных



Карта
экосистемы
ESG

Проекты

Финансы

Отчетность

Инновации

Оценка

Методология

Государство

Метаструктуры

Общая
инфраструктура

О публикации

Об Альянсе

Контакты



Пользователи отчетности / стейкхолдеры

Целевая аудитория

На кого направлена деятельность участника экосистемы?

Целевой аудиторией являются:

- подотчетная организация, готовящая публичную нефинансовую отчетность;
- сами пользователи отчетности / стейкхолдеры, а именно работники и профсоюзы, местные сообщества, органы местной и региональной власти, регулятор, общественно-экологические организации, деловые и профессиональные организации, общественные некоммерческие организации, клиенты, поставщики и подрядчики, акционеры, поставщики капитала и иные заинтересованные стороны и т. п.;
- аудиторские организации и организации, обеспечивающие общественно-экспертное заверение публичной нефинансовой отчетности.

Место в экосистеме

Каковы ценность и основная функция участника экосистемы?

Пользователи отчетности / стейкхолдеры являются целевыми читателями публичной отчетности, а также заказчиками на объем, качество и глубину раскрытия информации в области устойчивого развития со стороны подотчетной организации и включают следующие группы:

- стейкхолдеры, чьи интересы непосредственно затрагиваются деятельностью подотчетной организации (работники и профсоюзы, местные сообщества, органы местной и региональной власти, общественно-экологические организации, деловые и профессиональные организации, общественные некоммерческие организации, клиенты, поставщики и подрядчики, акционеры, поставщики капитала и иные заинтересованные стороны и т. п.);
- прочие стейкхолдеры – профессиональные пользователи отчетности (профессиональные экспертные организации, общественные организации, профессиональные объединения);
- непрофессиональные пользователи отчетности из состава заинтересованных сторон.

Пользователи отчетности / стейкхолдеры участвуют в процедурах определения существенности тем в области устойчивого развития и ESG для раскрытия в отчете или, обсуждая совместно с подотчетной организацией предварительный замысел (концепцию) публичного нефинансового отчета конкретного года, формулируют свой запрос на раскрытие информации и данных по темам, показателям, проблемам и рискам подотчетной организации в отчетном году и после отчетной даты. Они также формулируют ценностные и идеологические установки в отношении устойчивого развития / ESG и раскрытия информации об управлении воздействием подотчетных организаций.

Пользователи отчетности / стейкхолдеры также участвуют в общественных обсуждениях (стейкхолдерские диалоги и (или) презентации) публичных нефинансовых отчетов, представляя общественно значимые интересы стейкхолдеров, затронутые деятельностью подотчетной организации в отчетном году, давая оценку качеству раскрытия информации в отчетности с точки зрения управления воздействием подотчетной организации на интересы стейкхолдеров.

Также пользователи отчетности / стейкхолдеры участвуют в процедурах общественного (общественно-стейкхолдерского или общественно-экспертного) заверения публичной нефинансовой отчетности, верифицируя представленную информацию и данные, а также подтверждая качество включения заинтересованных сторон в процесс подготовки отчетности.

Организация взаимодействия подотчетной организации с пользователями отчетности / стейкхолдерами в рамках подготовки публичной нефинансовой отчетности происходит на публичной основе и, как правило, в соответствии с международными стандартами публичной отчетности и российскими методическими рекомендациями (<IR>, GRI SRS, SASB, TCFD, UNCTAD, Базовые индикаторы результативности РСПП), стандартами организации коммуникации со стейкхолдерами (AA1000SES), а также иными стандартизирующими документами (Цели устойчивого развития ООН, Социальная хартия российского бизнеса, ISO 26000, отраслевые инициативы). Инициатором подобного взаимодействия/коммуникации является сама подотчетная организация. Однако допустимы случаи, когда подобное обсуждение требований и качества публичной отчетности подотчетной организации осуществляется по инициативе пользователей отчетности / стейкхолдеров. Результаты взаимодействия и коммуникации с пользователями отчетности / стейкхолдерами протоколируются, согласуются с ними и по усмотрению подотчетной организации публикуются в полном или резюмирующем виде в самом отчете или на официальном сайте.

Карта
экосистемы
ESG

Проекты

Финансы

Отчетность

Инновации

Оценка

Методология

Государство

Метаструктуры

Общая
инфраструктура

О публикации

Об Альянсе

Контакты



Функции и задачи

Что конкретно делает участник экосистемы для реализации своей основной функции?

- Знакомство с доступной публичной информацией о деятельности и планах подотчетной организации в области управления своим воздействием на интересы стейкхолдеров, с аналитикой о воздействии организации на стейкхолдеров.
- Участие в процедурах взаимодействия/коммуникации с подотчетной организацией и формулирование свободных и открытых суждений о фактах, действиях, публичных заявлениях, раскрываемых показателях и планах организации по управлению своим воздействием в отношении интересов стейкхолдеров, а также формулирование исходя из этого запросов, пожеланий и рекомендаций на раскрытие информации подотчетной организацией.
- Участие в процедурах общественного заверения публичной нефинансовой отчетности, верифицируя представленную информацию и данные, а также подтверждая качество включения заинтересованных сторон в процесс подготовки отчетности.
- Подтверждение своего участия (подписание) во взаимодействии/коммуникации с подотчетной организацией (подписание протокола; развернутое представление пользователя при заполнении анкеты; подписание заключения об общественном заверении отчета и т. п.).

Методы и механизмы

Какими инструментами участник экосистемы реализует свою основную функцию?

Результатом участия пользователей отчетности / стейкхолдеров в процедурах взаимодействия/коммуникации с подотчетной организацией при подготовке публичной нефинансовой отчетности являются протоколирование, запросы, пожелания и рекомендации к раскрытию в отчетности информации и данных, а также подтверждение (заверение) оценки качества раскрытия и степени участия стейкхолдеров в процессе подготовки отчетности.

Необязательными, но желательными ориентирами для участия пользователей отчетности / стейкхолдеров в процедурах взаимодействия/коммуникации с подотчетной организацией в рамках подготовки публичной нефинансовой отчетности являются международные стандарты публичной отчетности и российские методические рекомендации (<IR>, GRI SRS, SASB, TCFD, UNCTAD, Базовые индикаторы результативности РСПП), стандарты организации коммуникации со стейкхолдерами (AA1000SES), а также иные кодифицирующие документы (Цели устойчивого развития ООН, Социальная хартия российского бизнеса, ISO 26000, отраслевые инициативы).

Драйверы

Какие факторы оказывают основное влияние на данного участника экосистемы?

- Требования и рекомендации бирж.
- Цифровизация взаимодействия со стейкхолдерами.
- Развитие систем стандартизации нефинансовой отчетности.
- Позиция регулятора.

Состав участников



Какие российские и зарубежные организации являются примером участника экосистемы?

Примеры российских организаций:

- WWF России, МСоЭС, АНО «Национальная промышленно-экологическая палата», Общество по защите птиц;
- Конфедерация Обществ по защите прав потребителей (КонфОП);
- отраслевые профсоюзы;
- Московская биржа;
- Ассоциация моногородов России;
- фонды местных сообществ;
- благотворительные фонды;
- Ассоциация волонтеров России;
- РСПП, «Деловая Россия», «ОПОРА РОССИИ»;
- ESG Альянс;
- университеты и вузы;
- консалтинговые и аналитические организации;
- СМИ и т. д.

Ключевые тенденции

Что происходит с участником экосистемы, его местом, продуктами, значением?

- Ощутимая часть традиционных представителей гражданского общества России признаны иноагентами, в связи с чем они существенно сократили свою активность или полностью ушли из страны.
- Стихийно происходит становление новых субъектов гражданского общества в России, над которыми некоторые государственные и корпоративные структуры стремятся получить контроль (сделать управляемыми).



Уровень зрелости

В какой степени соотносится состояние развития российских элементов экосистемы с международным уровнем?

В Российской Федерации происходит трансформация гражданского общества в сторону большей суверенности России, а также постепенно растет уровень самоорганизации и компетенции в области публичной нефинансовой отчетности стейкхолдеров.

Валидация секции

Кем выполнен обзор и анализ описания участника экосистемы?



Авторы секции



Кем подготовлено описание участника экосистемы?



Агентство корпоративного развития «Да-Стратегия»

<https://www.da-strateg.ru>

«Да-Стратегия» – одна из ведущих российских консалтинговых компаний по вопросам исследования и проектирования ESG-практик российского бизнеса, подготовки ESG-отчетности и ведения стейкхолдерских диалогов.

Специалисты компании являются активными участниками экспертного сообщества по тематике ESG/КСО, устойчивого развития и нефинансовой отчетности, сертифицированы международными организациями, имеют значительный опыт работы.

Исполнители:



Загидуллин Жан Каримович,
партнер, генеральный директор



Семенова Анна Владимировна,
заместитель директора по вопросам отчетности и устойчивого развития



Карта экосистемы ESG

Проекты

Финансы

Отчетность

Инновации

Оценка

Методология

Государство

Метаструктуры

Общая инфраструктура

О публикации

Об Альянсе

Контакты



Органы государственной власти и регуляторы

Целевая аудитория

На кого направлена деятельность участника экосистемы?

Целевой аудиторией являются составители отчетности в области устойчивого развития и ESG:

- организации, выпускающие такую отчетность, и представители заинтересованных сторон таких организаций (акционеры, инвесторы, финансовые структуры, персонал, общественные организации, потребители продукции/услуг, поставщики);
- разработчики стандартов в сфере устойчивого развития и нефинансовой отчетности (аудиторы, заверители отчетности, верификаторы), институты ESG-рейтингов, кредитные агентства и другие государственные структуры, взаимодействующие с бизнесом.

Место в экосистеме

Каковы ценность и основная функция участника экосистемы?

В настоящее время регулирование вопроса раскрытия нефинансовой отчетности в сфере устойчивого развития находится на начальной стадии. Работа над проектом федерального закона «О публичной нефинансовой отчетности» осуществляется Министерством экономического развития Российской Федерации с августа 2017 г. До настоящего времени проект не внесен на рассмотрение в Государственную Думу Российской Федерации. В связи с этим регулирование раскрытия нефинансовой отчетности происходит на рекомендательных началах, а не на юридически обязательных требованиях по раскрытию отчетности.

Принятие законопроекта определит ответственных из числа органов власти за проведение нормативного правового регулирования в сфере нефинансовой отчетности, установит правовые основы для формирования правоприменительных и регуляторных документов для целей сбора и раскрытия отчетности в области устойчивого развития, а также будет способствовать широкому внедрению ESG-факторов в стратегические документы компаний и продвижению публичной нефинансовой отчетности.

В условиях необходимости гармонизированного подхода к формированию нефинансовой отчетности органы государственной власти стремятся к созданию национальных стандартизированных требований и критериев по подготовке, формированию, сбору и раскрытию нефинансовой информации с учетом отраслевых особенностей. Однако необходимо понимать, что введение требований к раскрытию информации должно происходить не лавинообразно, а, наоборот, постепенно и с заблаговременным извещением участников рынка, а также по мере накопления опыта и практики раскрытия информации.

Органы государственной власти играют ключевую роль в регулировании верхнеуровневых процессов для обеспечения стабильности во всех областях экономики Российской Федерации. Создание правоустанавливающих и регулирующих документов органами государственной власти является фундаментальной основой для развития сферы публичной нефинансовой отчетности.

Создание унифицированных национальных критериев по раскрытию нефинансовой информации позволяет повышать степень сравнимости и сопоставления, а также повышает информационную ценность для заинтересованных сторон.

Карта экосистемы ESG

Проекты

Финансы

Отчетность

Инновации

Оценка

Методология

Государство

Метаструктуры

Общая инфраструктура

О публикации

Об Альянсе

Контакты



Ценность создания единых национальных стандартов для компании и заинтересованных сторон:

- учет интересов и требований как внешних, так и внутренних заинтересованных сторон;
- повышение систематизации, структурирования, унификации и качества раскрытия информации;
- повышение сравнимости и сопоставления раскрываемых данных (возможность четкого отслеживания достижения целей);
- упрощение сбора информации для предоставления рейтинговым агентствам ввиду ее наличия и высокого уровня подготовки;
- повышение эффективности подготовки отчетности;
- снижение уровня неподтвержденной предоставляемой информации;
- снижение финансовых и репутационных рисков.

Развитие системы нормативного правового регулирования и методического обеспечения публичной нефинансовой отчетности, в частности разработка унифицированного национального стандарта с учетом отраслевой специфики, является комплексной задачей, требующей координации множества органов государственной власти, а также лидеров-первопроходцев в данной сфере.

Сложности могут возникнуть при разработке отраслевых критериев и показателей из-за недостатка компетенций в данной области. В связи с этим целесообразно проводить консультации с привлечением экспертного и научного сообщества в определенных отраслях.

При формировании системы нормативно-правового регулирования и методического обеспечения публичной нефинансовой отчетности государственным органам власти необходимо учесть соблюдение баланса интересов составителей и пользователей нефинансовой отчетности. Создаваемые стандарты не должны становиться дополнительным бременем для подотчетных организаций, а, наоборот, должны способствовать минимизации их временных и финансовых затрат на формирование отчетности, что требует соблюдения определенной степени преемственности при дополнении и (или) изменении уже существующих подходов. В то же время стандарты должны формировать такую ESG-информацию, которая будет применима в процессе принятия решений, в том числе инвестиционными и финансовыми организациями.

Функции и задачи

Что конкретно делает участник экосистемы для реализации своей основной функции?

Ключевой функцией данной роли является формирование правоприменительных и регуляторных документов, включая (но не ограничиваясь):

- создание и развитие системы нормативного правового регулирования и методического обеспечения публичной нефинансовой отчетности, включающей разработку единых требований и критериев по подготовке, формированию, сбору и раскрытию нефинансовой информации с учетом отраслевых особенностей секторов экономики;
- развитие системы контроля и оценки качества публичной нефинансовой отчетности, повышение качества информации, раскрываемой в публичной нефинансовой отчетности;
- содействие развитию системы профессиональной подготовки и повышения квалификации в сфере нефинансовой отчетности;
- создание условий для развития международного сотрудничества в сфере нефинансовой отчетности.

Методы и механизмы

Какими инструментами участник экосистемы реализует свою основную функцию?

Основным результатом деятельности государственных органов в области нефинансовой информации является разработка правового регулирования и методологического обеспечения публичной нефинансовой отчетности, позволяющих систематизировать, структурировать, унифицировать и повысить качество раскрываемой информации в области устойчивого развития.

В качестве правового регулирования и методологического обеспечения публичной нефинансовой отчетности могут выступать добровольные и обязательные отраслевые стандарты раскрытия публичной нефинансовой отчетности, включающие широкий спектр метрик и показателей в экологической, социальной и управленческой сферах, а также методики по подготовке, сбору, формированию и раскрытию публичной нефинансовой отчетности с учетом специфики отраслей секторов экономики.

Основным результатом деятельности органов государственной власти могут стать стандарты (добровольные, обязательные, отраслевые и др.) в области раскрытия публичной нефинансовой отчетности. В рамках стандартов будут регулироваться и контролироваться раскрытие публичной нефинансовой отчетности и все сопутствующие процессы, что будет способствовать развитию практики раскрытия информации в области устойчивого развития в Российской Федерации.

Для создания отраслевых стандартов органы государственной власти обладают соответствующими полномочиями. Тесное взаимодействие органов государственной власти с отраслевыми и бизнес-сообществами, а также с научными и академическими организациями внесет значительный вклад в создание отраслевых стандартов.

Развитие добровольных стандартов или рекомендаций может стать методической основой для раскрытия публичной нефинансовой отчетности на данном этапе становления системы нефинансовой отчетности в Российской Федерации.

Постепенное внедрение добровольных стандартов снизит бременения и риски для компаний и организаций, недавно начавших практику раскрытия нефинансовой информации, и подготовит организации к последующему внедрению обязательных стандартов.



Регулирующие документы, утвержденные или находящиеся на разных этапах разработки

Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части унификации содержания годовых отчетов государственных корпораций (компаний), публично-правовых компаний, а также в части установления особенностей регулирования корпоративных отношений в 2020 г. и о приостановлении действия положений отдельных законодательных актов Российской Федерации» от 7 апреля 2020 г. № 115-ФЗ.

В федеральном законе установлено, что, помимо необходимости публикации производственных и финансовых результатов деятельности компаний в годовых отчетах, необходимо включать в отчет информацию об участии компании в решении социальных задач и осуществлении мероприятий, направленных на обеспечение безопасности и охраны окружающей среды.

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 5 мая 2017 г. № 876-р «О Концепции развития публичной нефинансовой отчетности и плане мероприятий по ее реализации».

Концепцией определяются необходимость и этапы развития публичной нефинансовой отчетности, раскрываются назначение и содержание публичной нефинансовой отчетности, обозначаются вопросы контроля и оценки качества публичной нефинансовой отчетности.

Информационное письмо Банка России от 12 июля 2021 г. № ИН-06-28/49 «Рекомендации по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации, связанной с деятельностью таких обществ».

Рекомендации нацелены на повышение доверия заинтересованных лиц к деятельности акционерных обществ через обеспечение большей прозрачности их деятельности по вопросам, связанным с ESG-факторами, а также с учетом со стороны акционерных обществ рисков и возможностей, связанных с указанными факторами, повышение инвестиционной привлекательности акционерных обществ, усиление ответственности исполнительных органов за ведение бизнеса с учетом ESG-факторов, улучшение взаимодействия с инвесторами, работниками, государством, общественными организациями, а также на создание благоприятных условий для ведения бизнеса и жизнедеятельности населения.

Проект федерального закона «О публичной нефинансовой отчетности».

В проекте:

- устанавливаются общие требования к составлению, утверждению и раскрытию публичной нефинансовой отчетности;
- дается определение основных используемых в федеральном законе терминов;
- регламентируется сфера действия федерального закона;
- описывается процесс независимой внешней оценки публичной нефинансовой отчетности;
- описываются требования раскрытия публичной нефинансовой отчетности.

В августе 2018 г. был запущен в работу проект постановления Правительства Российской Федерации «Об утверждении перечня ключевых (базовых) показателей публичной нефинансовой отчетности» в соответствии с п. 2 ст. 5 проекта федерального закона «О публичной нефинансовой отчетности» Правительства Российской Федерации.

Состав участников



Какие российские и зарубежные организации являются примером участника экосистемы?

Примеры российских организаций:

- Государственная Дума Российской Федерации;
- Совет Федерации Российской Федерации;
- Правительство Российской Федерации;
- федеральные министерства:
 - Министерство науки и высшего образования Российской Федерации,
 - Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации,
 - Министерство промышленности и торговли Российской Федерации,
 - Министерство сельского хозяйства Российской Федерации,
 - Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации,
 - Министерство экономического развития Российской Федерации,
 - Министерство энергетики Российской Федерации;
- федеральные службы;
- федеральные агентства;
- Центральный банк Российской Федерации.

Карта экосистемы ESG

Проекты

Финансы

Отчетность

Инновации

Оценка

Методология

Государство

Метаструктуры

Общая инфраструктура

О публикации

Об Альянсе

Контакты



Драйверы

Какие факторы оказывают основное влияние на данного участника экосистемы?

- Развитие регулирования в сфере нефинансовой отчетности на международном уровне и внутри страны, усиление требований заинтересованных сторон к ответственному и прозрачному ведению бизнеса и качества раскрываемой информации, принятие новых документов в отношении различных аспектов деловой практики в контексте устойчивого развития.
- Многообразие стандартов и подходов к раскрытию нефинансовой информации ведет к росту издержек (временных, операционных, финансовых и пр.) у участников рынка, что, в свою очередь, выступает драйвером для дальнейшей гармонизации, стандартизации, систематизации и унификации стандартов для органов государственной власти.
- Рост требований со стороны бизнес-сообщества к выработке единых подходов и методологий по оценке нефинансовой отчетности рейтинговыми агентствами.
- Растущий интерес участников рынка к независимой оценке нефинансовой информации по унифицированным стандартам с учетом отраслевой специфики.
- Учитывая, что публичная нефинансовая отчетность представляет собой объемлющую совокупность сведений и показателей, отражающих стратегию, цели, подходы к управлению, взаимодействию с заинтересованными сторонами, а также результаты деятельности организации в части социальной ответственности, устойчивого развития и предупреждения коррупции, включая экономические, социальные, экологические аспекты, рассматриваемые в их взаимосвязи, установление нормативных основ и выработка единых подходов к раскрытию публичной нефинансовой отчетности повысят качество принятия решений на государственном уровне и дадут понимание степени достижения стратегических целей.

Ключевые тенденции

Что происходит с участником экосистемы, его местом, продуктами, значением?

Основные тенденции, влияющие на органы государственной власти в области нефинансовой отчетности, связаны:

- с консолидацией стандартов нефинансовой отчетности с упором на требования финансовых пользователей при раскрытии ESG-факторов (создание международных стандартов отчетности ISSB при поддержке фонда МСФО, разработка европейских стандартов отчетности по устойчивому развитию (ESRS) совместно с Европейской консультативной группой по финансовой отчетности (EFRAG), разработка стандартов учета и раскрытия выбросов парниковых газов для финансового сектора от PCAF (Global GHG Accounting and Reporting Standard for the Financial Industry));
- появлением альтернативных стандартов нефинансовой отчетности, которые учитывают национальные особенности повестки устойчивого развития (китайские ESG-стандарты на основе методологии Ping An), что крайне актуально при ускоренной переориентации на азиатские рынки;
- усилением социального вектора устойчивого развития в требованиях к отчетности (обновление стандартов GRI с учетом вопросов по защите прав человека, запуск проекта в SASB для проработки темы «Многообразие, вовлеченность и инклюзия (DEI)»);
- выделением вопросов по защите биоразнообразия в отдельное направление отчетности по природоохранной деятельности (создание новой анкеты CDP для сбора данных по теме биоразнообразия, появление драфта рекомендаций TNFD, отдельный стандарт по защите биоразнообразия у ESRs);
- уходом международных провайдеров в сфере ESG и переориентацией потребителей ESG-информации на национальные источники данных. На текущий момент эта ниша практически пуста, запрос потребителей удовлетворяется разрозненными источниками данных и публикациями на корпоративных сайтах, а также некоторыми рекомендациями органов государственной власти.

Уровень зрелости

В какой степени соотносится состояние развития российских элементов экосистемы с международным уровнем?

Российское правовое регулирование и методологическое обеспечение публичной нефинансовой отчетности находятся на этапе формирования.

В 2017 г. было подписано распоряжение Правительства Российской Федерации от 5 мая 2017 г. № 876-р «О Концепции развития публичной нефинансовой отчетности и плане мероприятий по ее реализации», в рамках которого в 2018 г. был издан приказ о создании межведомственной группы, обеспечивающей осуществление плана мероприятий по реализации Концепции развития публичной нефинансовой отчетности, в том числе мониторинга его исполнения.

С каждым годом количество государственных структур, заинтересованных в регулировании нефинансовой отчетности, увеличивается. Так, стоит отметить инициативы 2021 г. Банка России (информационное письмо Банка России от 12 июля 2021 г. № ИН-06-28/49 «Рекомендации по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации, связанной с деятельностью таких обществ»), который в течение года опубликовал несколько документов по устойчивому развитию, а уже в ноябре 2021 г. сообщил, что не исключает принятия закона об обязательном раскрытии нефинансовой информации. Инициативу поддерживает Министерство экономического развития Российской Федерации: оно подготовило законопроект о публичной нефинансовой отчетности и рассчитывает на его принятие в 2022 г.

Стоит отметить, что развитие национальных стандартов учитывает лучшие практики международных стандартов, что, безусловно, способствует некой гармонизации и систематизации нефинансовой отчетности.



Авторы секции



Кем подготовлено описание участника экосистемы?

Публичное акционерное общество «Промсвязьбанк»

www.psbank.ru

Промсвязьбанк является универсальным банком с государственным участием, чья история насчитывает более 20 лет. Входит в топ-10 крупнейших банков России. Признан Банком России одним из 11 системно значимых финансовых институтов.

Промсвязьбанк выбран в качестве опорного банка для реализации государственного оборонного заказа и сопровождения крупных государственных контрактов, оказывает полный спектр услуг розничным и корпоративным клиентам, малому и среднему бизнесу.

С 2022 г. является приверженцем принципов устойчивого развития и ESG. Активно продвигает повестку устойчивого развития и ESG во всех крупных отраслях промышленности и развивает ответственное финансирование проектов устойчивого развития.

Исполнитель:



Кузьмина Екатерина Витальевна,
начальник управления устойчивого развития
ПАО «Промсвязьбанк»



Валидация секции

Кем выполнен обзор и анализ описания участника экосистемы?



Карта
экосистемы
ESG

Проекты

Финансы

Отчетность

Инновации

Оценка

Методология

Государство

Метаструктуры

Общая
инфраструктура

О публикации

Об Альянсе

Контакты



Регламентирующие организации

Целевая аудитория



На кого направлена деятельность участника экосистемы?

Целевой аудиторией являются составители отчетности в области устойчивого развития и ESG, а также организации, которые способствуют формированию и повышению качества, полноты и прозрачности предоставляемой ими ESG-информации. К последним можно отнести консультантов по составлению корпоративной отчетности, заверяющие организации и платформы, интегрирующие ESG-данные. Деятельность регламентирующих организаций опосредованно направлена на пользователей отчетности, которые принимают решения, руководствуясь информацией в отчетах.

Место в экосистеме

Каковы ценность и основная функция участника экосистемы?

Регламентирующие организации могут выбрать одну из следующих ролей или совмещать обе:

- некоммерческие организации, которые разрабатывают методические подходы (рамочные основы, принципы, концепции) для раскрытия нефинансовой информации;
- некоммерческие организации, которые формируют стандарты раскрытия количественной и качественной ESG-информации с целью ее отражения в корпоративной отчетности.

Регламентирующие организации разрабатывают стандарты и подходы (рамочные основы) к раскрытию информации, связанной с экологическими, социальными и управленческими рисками и возможностями развития бизнеса. Данные организации способствуют повышению прозрачности, качества, а также полезности информации для принятия решений различными заинтересованными сторонами (пользователями).

Выполняя свои функции, регламентирующие организации должны следить, чтобы соблюдался баланс интересов составителей и пользователей нефинансовой отчетности. Создаваемые стандарты не должны становиться дополнительным бременем для подотчетных организаций, а, наоборот, должны способствовать минимизации их временных и финансовых затрат на формирование отчетности, что требует соблюдения определенной степени преемственности при дополнении и (или) изменении уже существующих подходов. В то же время стандарты должны формировать такую ESG-информацию, чтобы она была пригодной в процессе принятия решений, в том числе инвестиционными и финансовыми организациями.

Карта
экосистемы
ESG

Проекты

Финансы

Отчетность

Инновации

Оценка

Методология

Государство

Метаструктуры

Общая
инфраструктура

О публикации

Об Альянсе

Контакты



Функции и задачи

Что конкретно делает участник экосистемы для реализации своей основной функции?

- Разработка системы идентификации и оценки (а) влияния составителя отчетности на окружающую среду, общество и управленческие процессы, а также (б) воздействия экологических, социальных и управленческих факторов на самого составителя с целью донесения этой информации о влиянии и воздействиях до различных заинтересованных сторон.
- Перед принятием регламентирующих документов проводятся индивидуальные консультации, публичные обсуждения и опросы потенциальных составителей и пользователей на предмет их требований и пожеланий по вопросам формирования отчетности (выделения существенных тем раскрытия ESG-информации, применения подходов и инструментов раскрытия, учета секторальных особенностей и пр.).
- Оказание поддержки в совершенствовании систем и процедур сбора, обработки данных внутри компаний, а также подходов к раскрытию информации и целей в публичном нефинансовом отчете.
- Консолидация принципов составления финансовой и нефинансовой отчетности, которая позволяет учесть влияние ESG-рисков и возможностей на финансовые показатели деятельности компании в интегрированном отчете.
- Обновление и изменение существующего свода правил и регламентирующих документов в зависимости от меняющихся внешних и внутренних условий функционирования экосистемы ESG.

Методы и механизмы

Какими инструментами участник экосистемы реализует свою основную функцию?

Инструменты, которые используются для сбора, структурирования и раскрытия нефинансовой информации, можно разделить на несколько подгрупп.

- Общеизвестные обязательные и рекомендуемые принципы, концепции и рамочные основы (frameworks) для раскрытия ESG-информации регламентируют процесс формирования нефинансовой отчетности.
- Общеизвестные обязательные и рекомендуемые стандарты раскрытия ESG-информации определяют содержание нефинансовой отчетности, включая набор качественных и количественных показателей для каждого раскрываемого элемента.
- Универсальные стандарты представляют собой общее руководство по раскрытию нефинансовой информации без учета отраслевой специфики.
- Отраслевые и тематические стандарты составлены с учетом специфики раскрытий ESG-информации для конкретных отраслей и (или) для выбранного ESG-направления (темы). Интерпретации и разъяснения содержат информацию относительно того, как толковать и применять стандарты и прочие документы.

Регламентирующие организации также предоставляют сервисы по проведению образовательной деятельности и сертификации, направленной на формирование профессиональных компетенций у консультантов, заверяющих организаций, интеграторов и других заинтересованных сторон.

Для инвесторов первостепенное значение будут иметь рамочные основы и стандарты, регламентирующие потенциальное влияние ESG-факторов на стоимость компании с течением времени, для остальных заинтересованных сторон – основы и стандарты, которые отражают положительное или отрицательное воздействие организации на окружающую среду, общество и экономику.

Состав участников



Какие российские и зарубежные организации являются примером участника экосистемы?

Примеры российских организаций:

- Банк России, который выпустил рекомендации от 12 июля 2021 г. № ИН-06-28/49, регламентирующие общие подходы и принципы раскрытия нефинансовой информации;
- Российский союз промышленников и предпринимателей.

Примеры международных организаций:

- Глобальная инициатива по отчетности (Global Reporting Initiative, GRI);
- Международный совет по стандартам устойчивого развития (International Sustainability Standards Board, ISSB), в который вошли:
 - Совет по раскрытию климатической информации (Climate Disclosure Standards Board, CDSB);
 - Совет по стандартам отчетности устойчивого развития (Sustainability Accounting Standards Board, SASB);
 - Международный совет по интегрированной отчетности (International Integrated Reporting Council, IIRC);
- Европейская консультативная группа по финансовой отчетности (EFRAG) ведет работу по созданию европейских стандартов отчетности по устойчивому развитию (European Sustainability Reporting Standards, ESRS);
- Рабочая группа по вопросам раскрытия финансовой информации, связанной с изменением климата (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD);
- Рабочая группа по связанным с экологией финансовым раскрытиям (Task Force for Nature-related Financial Disclosures, TNFD);
- Проект по раскрытию данных о выбросах парниковых газов (CDP, ранее известный как Carbon Disclosure Project);
- Партнерство финансистов для стандартизации углеродной отчетности (Partnership for Carbon Accounting Financials, PCAF).



Карта экосистемы ESG

Проекты

Финансы

Отчетность

Инновации

Оценка

Методология

Государство

Метаструктуры

Общая инфраструктура

О публикации

Об Альянсе

Контакты



Драйверы

Какие факторы оказывают основное влияние на данного участника экосистемы?

- Многообразие стандартов и подходов к раскрытию нефинансовой информации ведет к росту издержек (временных, финансовых и пр.) у составителей, что, в свою очередь, выступает драйвером для дальнейшей гармонизации регламентирующих документов.
- Расширение числа пользователей, которые хотели бы видеть в отчетах не только количественные входные и выходные данные, но и оценку воздействия ESG-факторов в денежной форме.
- Рост числа требований и рекомендаций со стороны бирж и регуляторов, которые берут на себя регламентирующие функции в сфере ESG.
- Цифровизация и автоматизация систем подготовки нефинансовой отчетности.

Уровень зрелости

В какой степени соотносится состояние развития российских элементов экосистемы с международным уровнем?

Составление публичной нефинансовой отчетности в России не является обязательным, так как проект федерального закона «О публичной нефинансовой отчетности» не был утвержден. В то же время Центральным банком Российской Федерации были разработаны Рекомендации по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации, связанной с деятельностью таких обществ (письмо от 12 июля 2021 г. № ИН-06-28/49), в которых выделяются признанные международные стандарты: TCFD, GRI, CDP, CDSB, IIRC, SASB.

Ключевые тенденции

Что происходит с участником экосистемы, его местом, продуктами, значением?

- Консолидация стандартов нефинансовой отчетности с упором на требования финансовых пользователей при раскрытии ESG-факторов (создание международных стандартов отчетности ISSB при поддержке фонда МСФО, разработка европейских стандартов отчетности по устойчивому развитию (ESRS) совместно с Европейской консультативной группой по финансовой отчетности (EFRAG), разработка стандартов учета и раскрытия выбросов парниковых газов для финансового сектора от PCAF (Global GHG Accounting and Reporting Standard for the Financial Industry)).
- Появление альтернативных стандартов нефинансовой отчетности, которые учитывают национальные особенности повестки устойчивого развития (китайские ESG-стандарты на основе методологии Ping An).
- Усиление социального вектора устойчивого развития в требованиях к отчетности (обновление стандартов GRI с учетом вопросов по защите прав человека, запуск проекта в SASB для проработки темы «Многообразие, вовлеченность и инклюзия (DEI)»).
- Выделение вопросов по защите биоразнообразия в отдельное направление отчетности по природоохранной деятельности (создание новой анкеты CDP для сбора данных по теме биоразнообразия, появление драфта рекомендаций TNFD, отдельный стандарт по защите биоразнообразия у ESRS).

Авторы секции



Кем подготовлено описание и определены участники?

ИЦ ЭНЕРПО, Европейский университет в Санкт-Петербурге

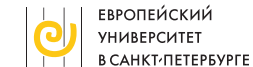
<https://eusp.org>

ИЦ ЭНЕРПО зарекомендовал себя одним из лидеров в сфере ESG на российском рынке образовательных услуг, в том числе оказываемых корпоративному сектору. Это стало возможным благодаря многолетнему опыту работы с корпоративными клиентами, постоянному совершенствованию накопленных знаний через систему переподготовки от ведущих мировых экспертов в сфере ESG, а также благодаря участию в знаковых исследованиях и проектах с отраслевыми лидерами.

Исполнители:

Титов Максим Алексеевич,
исполнительный директор ИЦ ЭНЕРПО

Теплова Ольга Александровна,
к. э. н., научный сотрудник ИЦ ЭНЕРПО



Валидация секции

Кем выполнен обзор и анализ описания участника экосистемы?





Карта экосистемы ESG

Проекты

Финансы

Отчетность

Инновации

Оценка

Методология

Государство

Метаструктуры

Общая инфраструктура

О публикации

Об Альянсе

Контакты



Вендоры технологических решений в области аналитики и отчетности

Целевая аудитория

На кого направлена деятельность участника экосистемы?

Целевой аудиторией являются участники экосистемы ESG – компании, формирующие и выпускающие отчетность в области устойчивого развития. Функционалом ПО могут пользоваться следующие группы сотрудников внутри компании или заинтересованные лица:

- операционный менеджмент: оперативный мониторинг показателей в области устойчивого развития, а также осуществление процессов сбора и подготовки нефинансовой отчетности или отдельных ее разделов;
- топ-менеджмент и совет директоров: стратегический мониторинг показателей в области устойчивого развития;
- внутренние и внешние аудиторы: аудит нефинансовой отчетности или отдельных ее разделов;
- эксперты-методологи в области составления нефинансовой отчетности и консультанты: разработка, планирование и осуществление инициатив в области совершенствования подходов к сбору и формированию нефинансовой отчетности;
- ИТ-специалисты компании, осуществляющие настройку и поддержку внедренного ИТ-решения внутри организации.

Также в связи со спецификой деятельности роли вендора технологического решения предполагается взаимодействие с ролью интеграторов технологических решений.

Место в экосистеме

Каковы ценность и основная функция участника экосистемы?

Вендоры технологических решений в области аналитики и отчетности – поставщики собственного программного обеспечения (ПО) для целей автоматизации процессов сбора, анализа и подготовки отчетности в области устойчивого развития.

Ключевой функцией данной роли является предоставление технологического решения для целей сбора и анализа данных, контроля качества данных и подготовки отчетности в области устойчивого развития. Функционал технологического решения может как быть сосредоточен на выполнении конкретной задачи, так и представлять из себя полноценную платформу с интегрированными между собой сервисами, выполняющими анализ данных, моделирование и прогнозирование показателей, мониторинг ключевых показателей эффективности (КПЭ), включая отслеживание производственных и связанных с ними ESG-показателей, например информацию по выбросам и др. Специализированные ИТ-решения, разработанные носителями роли, помогают компаниям решать наиболее эффективным способом стоящие перед ними задачи в вопросах подготовки ESG-отчетности, среди которых:

- автоматизация бизнес-процессов компании в части сбора, контроля и подготовки отчетности в области устойчивого развития;
- повышение эффективности и снижение трудозатрат при подготовке нефинансовой отчетности;
- повышение качества, сокращение сроков и снижение рисков искажения данных при подготовке нефинансовой отчетности;
- предоставление заинтересованным сторонам и совету директоров оперативной и достоверной информации о соблюдении менеджментом компании внешних и внутренних требований в области устойчивого развития;
- предоставление заинтересованным сторонам и менеджменту оперативной и достоверной информации о статусе реализации стратегии и достижений целей компании в области устойчивого развития, текущем уровне влияния деятельности предприятия на окружающую среду (в зависимости от деятельности организации), текущем уровне зрелости процессов обеспечения охраны труда и промышленной безопасности (в зависимости от деятельности организации);
- отслеживание статуса исполнения КПЭ в области устойчивого развития для целей премирования;
- оптимизация процессов аудита и верификации нефинансовой отчетности.

Карта экосистемы ESG

Проекты

Финансы

Отчетность

Инновации

Оценка

Методология

Государство

Метаструктуры

Общая инфраструктура

О публикации

Об Альянсе

Контакты



В результате комплексной автоматизации процесса сбора и подготовки отчетности в компании может быть достигнут уровень зрелости, который характеризуется следующими особенностями (может быть использовано одно или несколько ИТ-решений одного или нескольких вендоров):

- сбор данных для подготовки ESG-отчетности осуществляется автоматически. В рамках процесса реализован автоматический контроль качества данных, критичных для отчетности;
- ESG-отчетность формируется автоматически в соответствии с мировыми или региональными стандартами подготовки отчетности;
- КПЭ в области устойчивого развития (стратегические и операционные) доступны в виде интерактивных витрин и отчетов;
- доступны инструменты гибкого моделирования, прогнозирования и предиктивной аналитики по ключевым показателям в области устойчивого развития;
- доступны инструменты согласования, верификации и комментирования разделов ESG-отчетности, а также формальной коммуникации в отношении представления результатов внутри компании;
- доступны инструменты автоматического формирования и публикации ESG-отчетности в требуемых форматах, в том числе веб-страниц, инфографики и таблиц данных;
- доступны инструменты оперативного отслеживания собственного влияния на окружающую среду в целях принятия управленческих решений;
- доступны инструменты оперативного отслеживания событий в области охраны труда и промышленной безопасности в целях принятия управленческих решений.

Большая часть технологических решений предоставляется как по модели SaaS¹, так и локально на мощностях организации. Зачастую неотъемлемой частью решений является интеграция с инструментами IoT², различными контроллерами и сенсорами, обеспечивающими сбор информации (например, о состоянии персонала предприятий компании). Лицензия на программные продукты предоставляется либо бессрочно, либо по подписке.

Организации – представители роли расположены по всему миру, как и их клиенты. Исходя из этого, решения организаций должны быть локализованы на международные языки. Также организациям необходимо регулярно обновлять базу шаблонов нефинансовой отчетности для соответствия международным требованиям ESG-отчетности.

Функции и задачи

Что конкретно делает участник экосистемы для реализации своей основной функции?

Ключевые задачи для реализации основной функции:

- создание и предоставление технологического решения в качестве продукта, включая продажу дополнительного оборудования, а в случае решений SaaS – сдачу в аренду необходимого оборудования;
- предоставление лицензий для использования технологического решения (если применимо);
- поддержка технологического решения в актуальном состоянии – доработка/обновление;
- оказание технической поддержки после внедрения;
- помощь / архитектурный надзор при настройке ИТ-системы и интеграции с другими системами (если применимо / входит в перечень услуг вендора);
- консультационные услуги в области выстраивания бизнес-процессов (если применимо / входит в перечень услуг вендора);
- консультационные услуги в области настройки и внедрения ИТ-продукта (если применимо / входит в перечень услуг вендора).

¹ Программный продукт как услуга.

² Интернет вещей.

³ Программно-аппаратный комплекс сбора данных и диспетчерского контроля.

⁴ Системы управления бизнес-процессами.

⁵ Инструменты для сбора, анализа и обработки данных.

⁶ Искусственный интеллект.

⁷ Большие данные.

Методы и механизмы

Какими инструментами участник экосистемы реализует свою основную функцию?

Основным результатом деятельности вендоров технологических решений является предоставление коммерческим и некоммерческим компаниям возможности использования программного продукта, функционал которого позволяет осуществлять сбор и агрегацию данных, релевантных для целей подготовки отчетности в области устойчивого развития, подготовку и согласование внутренней и публичной отчетности в области устойчивого развития на различных уровнях управления в организации и ее публикацию для заинтересованных сторон. Можно выделить четыре основных типа программного обеспечения, направленного на автоматизацию процессов подготовки отчетности в области устойчивого развития:

- SCADA-инструменты³, позволяющие автоматизировать процессы управления и сбора данных, включая производственные данные и показатели;
- BPM-инструменты⁴, позволяющие автоматизировать процессы подготовки и согласования отчетности (включая текст и графику), а также управлять ожиданиями заинтересованных сторон;
- BI-инструменты⁵, позволяющие автоматизировать процессы сбора данных и подготовки отчетности о различных показателях деятельности предприятия в области ESG, а также визуального представления и анализа ESG-показателей;
- системы моделирования и предиктивной аналитики, предсказывающие изменение ESG-показателей в зависимости от изменения результатов деятельности компании, параметров бизнес-процессов и других условий.

С точки зрения использования современных технологических инструментов и технологий в рамках процессов подготовки отчетности в области устойчивого развития наиболее распространенными являются следующие.

- Нейросети, AI⁶ и Big Data⁷. Технологии активно применяются для создания систем поддержки принятия решений и предиктивной аналитики, включая поиск и предложение мер по устранению аномалий.
- IoT. Датчики интернета вещей, осуществляющие в реальном времени мониторинг показателей, релевантных для нефинансовой отчетности (например, выбросы).



Карта экосистемы ESG

Проекты

Финансы

Отчетность

Инновации

Оценка

Методология

Государство

Метаструктуры

Общая инфраструктура

О публикации

Об Альянсе

Контакты



- Облачные платформы. Технологии активно применяются для создания единого хранилища данных, релевантных для компании в рамках ESG-повестки, включая операционные и внутренние данные, не подлежащие раскрытию в отчетности.
- Мобильные приложения. Технологии активно применяются для регистрации различных инцидентов (например, производственного травматизма), а также для оптимизации процедур согласования и верификации отчетности внутри компании.
- BI. Технологии активно применяются для визуализации собираемых данных, включая возможность создания различных витрин, дашбордов, а также автоматизированные инструменты создания отчетности.

Результатами реализации инструментов отчетности и аналитики являются:

- файлы отчетности в структурированных форматах, подвергаемых пользовательской (PDF, XLSX) и машинной обработке (CSV, JSON, XML и т. д.), включая комментарии к отчетности (при необходимости);
- настраиваемые витрины или дашборды, позволяющие осуществлять детализацию по составляющим консолидации (drill-down) в разрезе показателей управленческой и публичной отчетности;
- сообщения об отклонении ключевых показателей управленческой и публичной отчетности от заданной нормы в рамках мониторинга (при необходимости);
- трехмерные компьютерные модели физических объектов, подлежащие мониторингу (в случае применения ESG-надстроек для систем моделирования и проектирования).

К особенностям нефинансовой отчетности с точки зрения функции роли можно отнести:

- автоматизацию и исключение человеческого фактора при составлении отчетности. Уровень автоматизации шагов процесса сбора и формирования нефинансовой отчетности в рамках конкретного программного продукта;
- уровень интеграции. Уровень интеграции и интегрируемости решения по сбору и формированию нефинансовой отчетности в бизнес-процессы компании и существующую ИТ-архитектуру;
- возможность тиража. Простота и уровень адаптивности системных алгоритмов сбора и формирования финансовой отчетности при внесении изменений в организационный периметр сбора данных, например, в случае, когда меняется периметр консолидации группы компаний;

- гибкость. Простота и уровень адаптивности системных алгоритмов сбора и формирования финансовой отчетности при внесении изменений в функционал, например, в случае, когда меняются стандарты и требования к нефинансовой отчетности;
- прозрачность и аудируемость данных и программного обеспечения. Уровень аудиторского комфорта, который предоставляет решение по сбору и формированию нефинансовой отчетности как с точки зрения процессов подготовки отчетности, так и с точки зрения общих требований к процессам ИТ.

Роль подвержена регулированию со стороны следующих факторов:

- локальное законодательство страны в области нефинансовой отчетности;
- международные стандарты составления нефинансовой отчетности;
- требования по верификации нефинансовой отчетности;
- требования рейтинговых агентств в области уровня прозрачности и раскрытия для нефинансовой отчетности (обновления перечня данных нефинансовой отчетности).

Для России основными регулирующими документами являются:

- приказ Министерства финансов Российской Федерации от 18 февраля 2022 г. № 20н «О внесении изменений в п. 2 видов аудиторских услуг, в том числе перечень сопутствующих аудиту услуг, утвержденных приказом Министерства финансов Российской Федерации от 9 марта 2017 г. № 33н»; услуги по выполнению заданий, обеспечивающих уверенность в нефинансовой информации (в том числе в отчетах о выбросах парниковых газов, отчетности о выбросах загрязняющих веществ в атмосферный воздух, отчетности об устойчивом развитии), включены в состав аудиторских услуг в качестве услуг, сопутствующих аудиту;
- Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- письмо Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 7 сентября 2021 г. № П11-2-05-200-38749 «О рассмотрении обращений субъектов предпринимательской деятельности и заинтересованных лиц в сфере информационных технологий».

Состав участников



Какие российские и зарубежные организации являются примером участника экосистемы?

Оптимизация и автоматизация процессов сбора и подготовки отчетности в области устойчивого развития являются частью стратегической цифровой повестки многих крупных российских компаний. В этой связи активно развивается локальный рынок поставщиков ПО. При этом стоит отметить, что лидерство в данной области сохраняется за международными поставщиками ПО, предоставляющими своим клиентам комплексные ИТ-продукты, которые позволяют максимально автоматизировать все сопутствующие процессы. Ключевые локальные игроки на текущий момент предоставляют ПО¹ в сфере отчетности по управлению рисками в области устойчивого развития (Quadrium, ООО «ТЕХНОЛОГИИ И БИЗНЕС») или корпоративной отчетности (QBIS).

Примеры компаний – вендоров комплексных продуктов, включающих в себя возможности автоматизации процессов ESG-отчетности (сотрудничество с ними на данный момент недоступно российским компаниям за редким исключением):

- SAP (Германия), Oracle (США), IBM (США), Microsoft (США) – одни из лидеров в области комплексной автоматизации финансовой и нефинансовой отчетности;
- прочие крупные международные вендоры корпоративных информационных систем.

Примеры компаний – вендоров специализированных ESG-продуктов:

- LogicLadder (Индия) – поставщик ПО, предоставляющий комплексную автоматизацию процессов управления вопросами ESG организации и подготовки и согласования ESG-отчетности;
- Emex (Ирландия) – поставщик ПО, специализирующийся на процессах подготовки ESG-отчетности;
- Diligent (ранее – Accuvio, США) – поставщик ПО, специализирующийся на процессах подготовки ESG-отчетности;
- Goodera (Индия) – поставщик ПО, специализирующийся на процессах подготовки ESG-отчетности;
- Novisto Software (Канада) – поставщик ПО, специализирующийся на процессах подготовки ESG-отчетности;
- прочие нишевые специализирующиеся на ESG ПО компании.

¹ Включены в Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных.

Карта экосистемы ESG

Проекты

Финансы

Отчетность

Инновации

Оценка

Методология

Государство

Метаструктуры

Общая инфраструктура

О публикации

Об Альянсе

Контакты



Драйверы

Какие факторы оказывают основное влияние на данного участника экосистемы?

К перечню ключевых факторов можно отнести:

- уход с российского рынка многих международных поставщиков программного обеспечения и тренд на импортозамещение, что стимулирует локальных поставщиков разрабатывать новые или адаптировать существующие ИТ-продукты для целей ESG;
- цифровизация государственного сектора, включая разработку и внедрение систем отслеживания и верификации на уровне государства, что стимулирует компании инвестировать в цифровизацию внутренних процессов сбора, обработки и контроля качества данных, которые будут предоставляться регулятору;
- интеграция финансовой и нефинансовой отчетности и синхронизация требований, включая требования к срокам, качеству, прозрачности и уровню детализации, что стимулирует компании к созданию единых хранилищ данных, синхронизации процессов сбора и выравниванию уровня автоматизации при подготовке различных видов отчетности;
- усиление ESG-повестки в рамках стратегической повестки компаний и необходимость внедрения операционных процессов по отслеживанию соответствующих показателей, что стимулирует компании к внедрению гибких инструментов сбора и визуализации;
- операционная трансформация бизнес-процессов в области устойчивого развития, включая тенденцию к сокращению сроков подготовки нефинансовой отчетности, повышение производительности и эффективности, оптимизация ESG-процессов, что стимулирует компании к внедрению базовых инструментов автоматизации;
- цифровая трансформация бизнес-процессов в области устойчивого развития, включая тенденцию к использованию IoT на производственных активах, создание цифровых двойников и внедрение инструментов предиктивной аналитики, что стимулирует компании к внедрению продвинутых инструментов автоматизации;
- регулярные изменения в области законодательства и требований российских и международных регуляторов в сфере ESG, необходимость их оперативной адаптации;
- распространение ESG-рейтингов, диктующих инвесторам и клиентам условия для соответствия ESG-требованиям.

Ключевые тенденции

Что происходит с участником экосистемы, его местом, продуктами, значением?

- Импортозамещение. Необходимость для российских компаний искать на рынке доступное российское программное обеспечение.
- Реализация долгосрочных стратегий. Внедрение принципов устойчивого развития для многих крупных компаний в России является частью долгосрочной стратегии, что стимулирует компании инвестировать в технологические решения в области ESG.

Уровень зрелости

В какой степени соотносится состояние развития российских элементов экосистемы с международным уровнем?

В Российской Федерации наблюдается существенное отставание уровня автоматизации процессов сбора и подготовки нефинансовой отчетности по сравнению с международными компаниями. Согласно исследованиям «Технологий Доверия», менее 10 % российских компаний, которые регулярно предоставляют нефинансовую отчетность заинтересованным сторонам, осуществляют сбор и подготовку отчетности с использованием специализированного ПО (против более 50 % в ЕС). При этом свыше 75 % представителей российских компаний включают автоматизацию процессов сбора и подготовки нефинансовой отчетности в список стратегических приоритетов в области цифровизации устойчивого развития.

Кроме того, наблюдается существенное отставание уровня предложений в области предоставления специализированного ПО как с точки зрения полноты покрытия функциональности, так и с точки зрения общего количества возможных вендоров технологических решений в области устойчивого развития по сравнению с международным рынком (на каждого российского поставщика приходится около восьми международных поставщиков).

Авторы секции



Кем подготовлено описание участника экосистемы?

ООО «Технологии Доверия»

<http://www.tedo.ru>

«Технологии Доверия» (www.tedo.ru) предоставляют аудиторские и консультационные услуги компаниям разных отраслей. В офисах «Технологий Доверия» в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Казани, Новосибирске, Ростове-на-Дону, Краснодаре, Воронеже, Владикавказе, Перми и Нижнем Новгороде работают 3 тыс. специалистов. Мы используем свои знания, богатый опыт и творческий подход для разработки практических советов и решений, открывающих новые перспективы для бизнеса.

Специалисты компании являются активными участниками экспертного сообщества по тематике устойчивого развития и нефинансовой отчетности, имеют значительный опыт работы в области устойчивого развития.

Исполнители:



Кабаева Анастасия Сергеевна, директор технологической практики, руководитель направления по автоматизации ESG-процессов



Фегецин Алексей Яковлевич, партнер, руководитель практики устойчивого развития и корпоративного управления (ESG) «Технологий Доверия» в России



Корнякова Марина Викторовна, менеджер технологической практики



Технологии Доверия

Валидация секции

Кем выполнен обзор и анализ описания участника экосистемы?



Экспертно-аналитическая платформа инфраструктуры и бизнеса устойчивого развития
INFRAGREEN



Б1 НОВЫЕ ВЫЗОВЫ
НОВЫЕ РЕШЕНИЯ



Интеграторы технологических решений

Целевая аудитория

На кого направлена деятельность участника экосистемы?

Целевой аудиторией являются компании – составители отчетности.

Место в экосистеме

Каковы ценность и основная функция участника экосистемы?

ИТ-компании, обеспечивающие внедрение программных продуктов и ИТ-решений по управлению ESG-данными. Кроме того, интеграторы могут оказывать помощь в трансформации бизнес-процессов (оптимизация, автоматизация с учетом целевой ИТ-архитектуры и внедренных технологических решений), поддержку ИТ-решений и другие услуги (перечень выполняемых функций представлен в п. 4).

Ввиду многообразия и динамичного изменения стандартов и инициатив в области нефинансовой отчетности, возрастающей важности ESG-данных как для внешних, так и для управленческих нужд, трудоемкости их сбора и анализа, компании рассматривают внедрение программного обеспечения, предоставляемого компаниями – вендорами специализированных ESG – технологических решений, или адаптацию универсальных решений по обработке данных. Компании при этом могут привлекать внешнего интегратора.

Функция интегратора технологических решений состоит в обеспечении внедрения комплексного технологического решения по автоматизации сбора и обработки ESG-данных, в частности для подготовки публичной нефинансовой отчетности на основе доступных программных продуктов и решений, разрабатываемых вендорами, и выстраивание соответствующих бизнес-процессов с учетом использования технологических решений.

Интеграторы технологических решений помогают компаниям в проведении диагностики зрелости бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры с целью определения наиболее подходящих программных продуктов и решений по автоматизации нефинансовой отчетности, в анализе предложений вендоров технологических решений, привлечении консультантов по методологии составления нефинансовой отчетности и анализа данных, во внедрении и (или) при необходимости адаптации выбранных имеющихся на рынке технологических решений, а также техническом сопровождении и поддержке внедренного решения.

Карта экосистемы ESG

Проекты

Финансы

Отчетность

Инновации

Оценка

Методология

Государство

Метаструктуры

Общая инфраструктура

О публикации

Об Альянсе

Контакты



Результаты деятельности интеграторов обеспечивают компаниям:

- консолидацию данных в соответствии с потребностями компании, требованиями и рекомендациями международных и национальных регуляторов, агрегации их в едином информационном хранилище;
- повышение эффективности управления нефинансовой информацией, сокращение трудозатрат, расходов и сроков подготовки, управленческого анализа и выпуска ESG-отчетности;
- возможность более подробного и детализированного анализа ESG-показателей;
- прозрачность и достоверность данных для аудита, минимизацию ошибок при сборе и обработке данных;
- преемственность и сопоставимость ESG-данных, невозможность внесения несанкционированных изменений во внесенные данные и отслеживание авторизованных изменений;
- использование единых, соответствующих предъявляемым требованиям стандартов методик, достоверность и сопоставимость информации в отчете;
- более высокую эффективность бизнес-процессов сбора и анализа ESG-данных с учетом используемых технологических решений.

Внедрение специализированных цифровых систем и технологий могло бы стать основным инструментом, применяемым для решения задач по формированию и анализу нефинансовой отчетности, рационализации и автоматизации процессов в области устойчивого развития, обеспечивая при этом более высокий уровень прозрачности.

Результатом деятельности интеграторов является внедрение в корпоративную ИТ-архитектуру и настройка комплексных технологических решений, выполняющих функции по сбору, анализу ESG-данных и формированию нефинансовой отчетности, предоставляемых вендорами, а также оптимизация бизнес-процессов в компании с учетом использования таких решений.

Для многих технологических решений, в особенности для специализированных ESG-продуктов, вендоры могут выступать в роли интегратора.

Вендоры технологических решений, помимо продажи лицензий на свои программные продукты, могут выступать в качестве интегратора, оказывающего услуги по внедрению разработанных ими программных продуктов и технологических решений.

Интеграторы технологических решений при формировании целевой корпоративной ИТ-архитектуры могут внедрять и интегрировать между собой программные продукты и технологические решения, поставляемые как самой компанией, так и одним или несколькими другими вендорами.

При выполнении своих функций интеграторы технологических решений должны стараться следить за соблюдением целесообразности модификации типовой (стандартной) функциональности технологического решения при формировании требований пользователей и составителей отчетности. Интеграторы должны стремиться следить за соблюдением баланса между функциональными расширениями и доработками, а также сложностью внедрения и последующей поддержкой кастомизированного технологического решения.

При формировании архитектуры ИТ-решений в области нефинансовой отчетности интеграторам необходимо учитывать методологические основы и регуляторные требования к структуре, содержанию и регулярности составления отчетности. В настоящее время Министерством экономического развития Российской Федерации подготовлен проект закона «О публичной нефинансовой отчетности», Банком России разработаны Рекомендации по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации, связанной с деятельностью таких обществ, Московской биржей опубликованы рекомендации для компаний «Руководство для эмитента: как соответствовать лучшим практикам устойчивого развития».

Государственное регулирование деятельности интеграторов технологических решений направлено прежде всего на обеспечение информационной безопасности: Федеральный закон от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне»; Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

Функции и задачи

Что конкретно делает участник экосистемы для реализации своей основной функции?

- Изучение потребностей компании – составителя отчетности, целей и задач по автоматизации процесса сбора, обработки и визуализации ESG-данных.
- Изучение существующих бизнес-процессов в части сбора, обработки, представления и использования ESG-данных.
- Изучение методологической основы формирования нефинансовой отчетности, формирование требований по автоматизации процессов и согласование формата представления данных при участии консультантов по методологии формирования нефинансовой отчетности.
- Подбор технологических решений для автоматизированного сбора ESG-информации, подходящих компании, на основе имеющихся на рынке наилучших и доступных продуктов, предоставляемых вендорами технологических решений.
- Подготовка предложений по адаптации и оптимизации бизнес-процессов получения и использования ESG-данных с учетом выбранных технологических решений и потребностей компании.
- Автоматизация расчета необходимых показателей, интеграция данных в системе отчетности при участии и в партнерстве с консультантами по методологии формирования нефинансовой отчетности с вовлечением подразделений компании, участвующих в процессе сбора и консолидации ESG-данных.
- Разработка инструментов для обеспечения осуществления регулярного мониторинга данных при участии и в партнерстве с вендорами технологических решений.
- Адаптация программных продуктов под существующую ИТ-инфраструктуру компании, формирование инструментов агрегации и валидации данных, управления информационными потоками в периметре компании в партнерстве с консультантами по методологии формирования нефинансовой отчетности и вендорами технологических решений.
- Автоматизация процесса формирования специализированных и консолидированных отчетных форм с ESG-показателями в структурированном виде на основе требований стандартов ESG-отчетности и регуляторных требований.



Карта экосистемы ESG

Проекты

Финансы

Отчетность

Инновации

Оценка

Методология

Государство

Метаструктуры

Общая инфраструктура

О публикации

Об Альянсе

Контакты



- Разработка и внедрение технологических решений по визуальному анализу ESG-показателей, в том числе факторному анализу, анализу динамики.
- Поддержка внедренных продуктов, включая адаптацию к изменениям потребностей компании в ESG-данных, новым требованиям стандартов и пользователей отчетности, изменениям ИТ-инфраструктуры и организационной структуры компании, а при необходимости также обновлений новых версий предоставляемых вендорами решений.

Методы и механизмы

Какими инструментами участник экосистемы реализует свою основную функцию?

При реализации услуг интеграторы используют различные программные продукты и решения, как предоставляемые вендорами специализированных технологических решений, так и существующие в ИТ-архитектуре компании или дополнительные универсальные продукты¹:

- электронные таблицы и системы аналитики (например, MS Excel, Google Таблицы, Microsoft Power BI);
- системы управления ресурсами предприятий «ERP-системы» (например, SAP Responsible Design and Production, Oracle Hyperion, «1С:Предприятие») и их кастомизированные доработки;
- в форме программного обеспечения для сбора и управления ESG-данными (например, сертифицированные GRI – Certified Software Partners, IBM – Envizi, SyAM Software Inc. UL Solutions);
- специализированные системы формирования и анализа консолидированной финансовой отчетности, входящие в состав систем управления эффективностью бизнеса (BPM-систем).

¹ Инструменты международных компаний приведены информативно. В настоящий момент их использование носит временные ограничения.
² В настоящее время не представлены в России ввиду санкционных ограничений.
³ Международные стандарты заданий, обеспечивающих уверенность (МСЗОУ) / КонсультантПлюс (consultant.ru).

Состав участников



Какие российские и зарубежные организации являются примером участника экосистемы?

Примеры российских организаций:

- системные интеграторы (например, из рейтинга «Ранкинг TAdviser100: Крупнейшие ИТ-компании в России – 2022»);
- крупнейшие аудиторско-консалтинговые компании, имеющие в составе подразделения по интеграции ИТ-систем (Б1, «Деловые решения и технологии», «Кэпт», «Технологии Доверия», «Финансовые и бухгалтерские консультанты» (ФБК)).

Примеры международных организаций²:

- SAP;
- IBM.

Драйверы

Какие факторы оказывают основное влияние на данного участника экосистемы?

- Развитие российской и международной регуляторной базы для нефинансовой отчетности.
- Роль международных стандартов и инициатив в практике развития национальной нефинансовой отчетности.
- Развитие стандартов аудиторской деятельности и Международных стандартов заданий, обеспечивающих уверенность (МСЗОУ)³.
- Увеличение информационных запросов на предоставление ESG-данных от акционеров, инвесторов, органов государственного управления и других заинтересованных сторон в различных форматах, а также увеличение значимости этих факторов в управлении компанией.

Ключевые тенденции

Что происходит с участником экосистемы, его местом, продуктами, значением?

- Уход международных разработчиков программных продуктов с российского рынка и поиск альтернативных решений для компаний – составителей нефинансовой отчетности.
- Усиление мер по обеспечению информационной и кибербезопасности.
- Быстрая эволюция стандартизации международных стандартов нефинансовой отчетности (проекты стандартов EFRAG, ISSB), переориентация экспортных потоков России на рынки Азиатско-Тихоокеанского региона и Ближнего Востока и учет регуляторных инструментов крупнейших бирж этих регионов, которые требуют гибких и адаптирующихся решений.

Уровень зрелости

В какой степени соотносится состояние развития российской элементов экосистемы с международным уровнем?

Позиция на шкале: существенное отставание от международной практики.

Практика развития автоматизированных систем по сбору и учету ESG-информации в российских компаниях находится на стадии настройки операционных процессов. Основной объем данных собирается в ручном режиме с использованием электронных таблиц. В компаниях, как правило, отсутствуют единые формы сбора данных ESG, регламенты сбора и валидации такой информации, единые, уточненные с учетом особенностей компании методики расчета показателей. Вследствие этого есть потенциально большие возможности развития рынка интеграции технологических решений в области ESG-данных, но в настоящий момент существующие интеграторы в России имеют небольшой опыт и отсутствуют специализированные интеграторы.



Авторы секции



Кем подготовлено описание
участника экосистемы?

Группа компаний Б1

<https://www.b1.ru/>

Группа компаний Б1 (ранее – компания ЕУ в России и Белоруссии) предлагает многопрофильную экспертизу в сфере аудиторских услуг, стратегического, технологического и бизнес-консалтинга, сделок, налогообложения, права и сопровождения бизнеса.

Компания предоставляет консультационные услуги по разработке стратегий в области устойчивого развития, ESG и изменения климата. Мы помогаем клиентам проанализировать экологические, социальные и управленческие (ESG) риски и эффективно управлять ими, оценить углеродный след, а также внедрить современные практики охраны труда и окружающей среды. Кроме того, мы обеспечиваем верификацию отчетности в области устойчивого развития, проверку климатической отчетности и проводим обучение по различным темам в области ESG.

Исполнители:

»» **Ларин Артем Алексеевич,**
партнер, руководитель отдела по предоставлению услуг
в области устойчивого развития

»» **Дайман Сергей Юрьевич,**
ассоциированный партнер, отдел по предоставлению услуг
в области устойчивого развития

»» **Савостьянов Максим Евгеньевич,**
партнер, руководитель группы консультирования
по вопросам финансовой отчетности и бухгалтерского
учета



Валидация секции

Кем выполнен обзор и анализ описания
участника экосистемы?



Консультанты по постановке методологии нефинансовой отчетности

Целевая аудитория

На кого направлена деятельность участника экосистемы?

Целевая аудитория:

- публичные компании (реже непубличные), заинтересованные в разработке, внедрении и совершенствовании процессов подготовки нефинансовой отчетности;
- пользователи отчетности в области устойчивого развития:
 - акционеры и инвесторы,
 - финансовые институты,
 - органы государственной власти,
 - поставщики и подрядчики,
 - потребители продукции/услуг,
 - местные сообщества,
 - СМИ,
 - образовательные, научные и экспертные организации.

Место в экосистеме

Каковы ценность и основная функция участника экосистемы?

Подготовка нефинансовой отчетности – в числе ключевых элементов системы управления устойчивым развитием в компании.

Консультант помогает сформировать корпоративную систему сбора нефинансовых данных для подготовки ESG-отчетности с учетом лучших практик и передовых стандартов в этой области.

Консультант оказывает поддержку:

- в разработке принципов и определении перечня стандартов подготовки нефинансовой отчетности;
- определении границ раскрытия информации;
- определении списка существенных тем, которые оказывают наиболее значительное воздействие компании на экономику, окружающую среду и людей, включая воздействие на права человека;
- определении списка заинтересованных сторон;
- разработке соответствующей методологии определения существенных тем непосредственно для нужд конкретной компании;
- определении перечня необходимых показателей для раскрытия (на основе выявленных существенных тем).

Подготовку нефинансовых отчетов в основном осуществляют публичные (реже непубличные) транснациональные и крупные национальные компании. Кроме того, некоторые некоммерческие организации также публикуют свои нефинансовые отчеты.

Участниками постановки методологии нефинансовой отчетности в рамках компании, с которыми может взаимодействовать консультант, являются:

- отраслевые и функциональные департаменты – несут ответственность за подготовку и сбор информации в рамках своей функции;
- руководитель направления / департамент по устойчивому развитию – отвечает за консолидацию информации, получаемой от других подразделений, для дальнейшей подготовки нефинансовой отчетности, а также за постановку задач при сборе данных и их проверку/уточнение;
- профильный комитет (по устойчивому развитию / стратегии) при совете директоров – предварительно рассматривает отчетность в области устойчивого развития и выносит ее на утверждение совету директоров.

К публичным компаниям в соответствии с законодательством предъявляются требования по раскрытию информации (в частности, Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах»). Положением Банка России «О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг» в том числе предусмотрены требования о раскрытии информации о корпоративном управлении в годовом отчете акционерного общества. Также для публичных компаний Банком России разработаны рекомендации по раскрытию нефинансовой информации, Московской биржей – «Руководство для эмитента: как соответствовать лучшим практикам устойчивого развития», которое в том числе содержит вопросы раскрытия информации.



Благодаря консультациям по постановке методологии нефинансовой отчетности компании смогут:

- выстраивать результативный процесс подготовки и сбора информации в области ESG, вовлекая представителей функциональных подразделений, а также дочерних и зависимых обществ;
- более качественно и в полном объеме раскрывать информацию для широкого круга заинтересованных сторон;
- формировать базу данных по нефинансовым показателям внутри компании;
- ускорять и упрощать процесс подготовки нефинансовой отчетности в последующие годы;
- соответствовать лучшим практикам и ведущим стандартам и рекомендациям по подготовке нефинансовой отчетности (GRI, SASB, TCFD, Центрального банка Российской Федерации и др.).

Функции и задачи

Что конкретно делает участник экосистемы для реализации своей основной функции?

- Формирует подход к сбору данных: определяет принципы, периодичность и сроки подготовки и сбора данных, границы подготовки отчетности и существенные темы для раскрытия в отчете.
- Разрабатывает формы отчетности в соответствии с ведущими стандартами и рекомендациями (GRI, SASB, TCFD, Центрального банка Российской Федерации и др.), а также с требованиями ESG-рейтингов для сбора данных по экономическому, экологическому и социальному аспектам, которые включают основные количественные показатели для дальнейшего раскрытия в нефинансовой отчетности по предприятиям, входящим в периметр отчетности, период раскрываемых данных.
- Готовит рекомендации по заполнению форм сбора данных.

Методы и механизмы

Какими инструментами участник экосистемы реализует свою основную функцию?

Главный инструмент реализации функции по постановке методологии нефинансовой отчетности – стандарты подготовки нефинансовой отчетности, в соответствии с которыми разрабатываются формы сбора данных. Среди самых распространенных – стандарты GRI. В соответствии с ними формируется набор показателей по экономической, экологической и социальной категориям для сбора и дальнейшего раскрытия в отчете.

По запросу можно использовать стандарты и рекомендации других авторитетных организаций и методологических центров: Совета по стандартам бухгалтерского учета в области устойчивого развития (SASB), Международного совета по интегрированной отчетности (IIRC), Совета по стандартам раскрытия информации о климате (CDSB), Рабочей группы по вопросам раскрытия финансовой информации, связанной с изменением климата (TCFD), Банка России и др.

Стандарты SASB фокусируются на раскрытии информации о воздействии ESG-тем на финансовое состояние и операционную деятельность компании. Для каждой отрасли разработан свой уникальный стандарт SASB: на текущий момент существует 77 отраслевых стандартов, каждый из которых содержит собственный набор количественных и качественных показателей по всем ESG-аспектам.

Для подготовки интегрированного отчета используются стандарты IIRC – они определяют принципы формирования отчета и его элементы. Стандарты содержат качественную информацию для раскрытия в интегрированном отчете и не охватывают обязательные для раскрытия количественные показатели.

Стандарты CDSB делают акцент только на одном из направлений ESG – экологическом. Эти стандарты позволяют отразить климатические и экологические риски и возможности и их влияние на финансовые результаты компании.

Для раскрытия финансовой информации, связанной с изменением климата, компании различных секторов используют рекомендации TCFD. Эти рекомендации предполагают раскрытие качественной информации о системе управления и стратегии в области изменения климата, а также о количественных показателях по выбросам парниковых газов и целям по сокращению таких выбросов.

Положения по подготовке отчетности в области ESG содержатся и в информационном письме Банка России о рекомендациях по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации. Документ отражает основные принципы подготовки нефинансовой отчетности, а также предусматривает ключевые аспекты для раскрытия: стратегию компании, основные риски и возможности, воздействие на экологию и общество и др.



Карта экосистемы ESG

Проекты

Финансы

Отчетность

Инновации

Оценка

Методология

Государство

Метаструктуры

Общая инфраструктура

О публикации

Об Альянсе

Контакты



Состав участников



Какие российские и зарубежные организации являются примером участника экосистемы?

Примеры российских организаций:

- «Кэпт»;
- Б1;
- «Технологии Доверия»;
- «Деловые решения и технологии»;
- «Финансовые и бухгалтерские консультанты» (ФБК);
- Zebra Corporate Communications;
- Экспертное агентство «Открытые коммуникации»;
- «Горизонт КФ»;
- Агентство «Стратегические коммуникации»;
- Infomost Communications;
- «Пачоли Консалтинг»;
- Integrity ESG;
- Агентство корпоративного развития «Да-Стратегия»;
- You Social;
- Ecostandard Group.

Драйверы

Какие факторы оказывают основное влияние на данного участника экосистемы?

- Требования ESG-инвесторов к раскрытию ESG-информации со стороны компаний.
- Многообразие стандартов нефинансовой отчетности и различные подходы к раскрытию нефинансовой информации (в частности, разные подходы стандартов и рекомендаций GRI, SASB и TCFD к определению существенности информации) – это создает сложности в системе сбора и подготовки данных.
- Давление со стороны регуляторов: утверждение рекомендаций Банка России по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации, а также разработанных Правительством Российской Федерации Концепции развития публичной нефинансовой отчетности и плана мероприятий по ее реализации, которые направлены на стимулирование российских организаций к повышению информационной открытости и прозрачности результатов воздействия их деятельности на общество и окружающую среду.
- Рост требований со стороны бирж: утверждение рекомендаций в части раскрытия информации эмитентами, в том числе Руководства для эмитентов Московской биржи по соответствию лучшим практикам устойчивого развития, Руководства для листинговых компаний Гонконгской фондовой биржи по раскрытию климатической информации и практик в области ESG, Руководства Лондонской фондовой биржи по раскрытию подхода к изменению климата, стратегии и управлению соответствующими рисками и возможностями.

Ключевые тенденции

Что происходит с участником экосистемы, его местом, продуктами, значением?

В рамках международной повестки одна из ключевых тенденций, отражающих значение роли консультанта, – выход обновленных стандартов нефинансовой отчетности GRI. Эта тенденция стимулирует компании совершенствовать подход к подготовке и сбору информации для формирования ESG-отчетности и акцентировать внимание на существенных темах, приобретающих большую значимость при раскрытии информации. При этом консультант в ходе работы над постановкой методологии должен учитывать:

- актуализацию стандартов GRI 2021: обновление универсальных стандартов GRI-1, GRI-2, GRI-3 для отчетности в области устойчивого развития;
- изменение вариантов подготовки отчета и пересмотр принципов подготовки отчета в рамках обновленных стандартов GRI. Кроме того, изменено определение заинтересованных сторон с целью подчеркнуть наиболее значительное влияние компании на экономику, окружающую среду и людей, обновлен подход к определению существенных тем. Обновленные стандарты также содержат требования к проведению независимого заверения информации, раскрываемой в нефинансовой отчетности;
- развитие отраслевых стандартов GRI: на текущий момент выпущено три отраслевых стандарта для нефтегазового сектора, угольного сектора, сектора сельского хозяйства и аквакультуры. Также сформирована рабочая группа по подготовке стандарта для горнодобывающей отрасли. Планируется разработка стандартов для 40 секторов. При наличии релевантного отраслевого стандарта консультант должен учитывать его при постановке методологии нефинансовой отчетности.

Другая важная тенденция – курс на гармонизацию стандартов раскрытия информации. Так, в 2021 году для разработки международных стандартов в области устойчивого развития был создан Совет по международным стандартам отчетности в области устойчивого развития (International Sustainability Standards Board, ISSB). Организационной платформой для ISSB выступает Фонд МСФО. В 2022 году было разработано два проекта стандартов: Общие требования к раскрытию финансовой информации, связанной с устойчивым развитием (S1), и Стандарт раскрытия информации, связанной с климатом (S2). Эти проекты стандартов опираются на разработки независимых организаций, в частности на рекомендации TCFD и стандарты SASB.

Карта
экосистемы
ESG

Проекты

Финансы

Отчетность

Инновации

Оценка

Методология

Государство

Метаструктуры

Общая
инфраструктура

О публикации

Об Альянсе

Контакты



Также в ряде стран нефинансовая отчетность приобретает обязательный характер. Например, ЕС принял Директиву об отчетности в области корпоративного устойчивого развития (CSRD), которая содержит правила раскрытия информации о воздействии компании на окружающую среду и общество, а также о рисках, связанных с устойчивым развитием. С 2024 года Директива будет применяться для крупных публичных компаний, а с 2026 года – для предприятий малого и среднего бизнеса. Правила Директивы по раскрытию нефинансовой информации также будут обязательными для иностранных компаний, значительная часть выручки которых (более 150 млн евро) приходится на ЕС.

Вместе с тем вопросы подготовки нефинансовой отчетности также стали частью национальной повестки:

- для повышения качества раскрываемой информации Банк России опубликовал информационное письмо о рекомендациях по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации. Положения письма среди прочего включают рекомендации по использованию международных стандартов при подготовке нефинансовой отчетности;
- Министерство экономического развития Российской Федерации подготовило законопроект «О публичной нефинансовой отчетности», устанавливающий правовые основы раскрытия публичной нефинансовой отчетности.

Уровень зрелости

В какой степени соотносится состояние развития российских элементов экосистемы с международным уровнем?

Развитость практики по подготовке нефинансовой отчетности среди российских компаний в целом соотносится с уровнем развития мировых практик. Согласно исследованию Международной федерации бухгалтеров, в 2021 году 78 % российских компаний при подготовке отчетов об устойчивом развитии использовали стандарты GRI, в то время как в среднем по миру этот показатель составил 69 %. Стандарты SASB применяют 16 % российских компаний, готовящих отчеты по устойчивому развитию, и 15 % – в глобальном масштабе.

Авторы секции



Кем подготовлено описание участника экосистемы?

ООО «Кэпт Налог и Консультирование»

<https://kept.ru>

Kept – одна из ведущих аудиторско-консалтинговых фирм в России. Компания оказывает широкий спектр консалтинговых услуг в области устойчивого развития, включая разработку стратегий и подготовку нефинансовой отчетности. Специалисты компании являются опытными экспертами в области ESG, активно выступают на форумах и встречах по устойчивому развитию, а также обладают международными сертификатами, подтверждающими профессиональный уровень в области устойчивого развития.

Исполнители:

»» **Коротецкий Игорь Васильевич,**
партнер, руководитель Группы операционных рисков
и устойчивого развития

»» **Селиванова Татьяна Игоревна,**
заместитель директора Группы операционных рисков
и устойчивого развития

kept

Валидация секции

Кем выполнен обзор и анализ описания участника экосистемы?



Карта
экосистемы
ESG

Проекты

Финансы

Отчетность

Инновации

Оценка

Методология

Государство

Метаструктуры

Общая
инфраструктура

О публикации

Об Альянсе

Контакты



Консультанты по подготовке контента отчета об устойчивом развитии и сбору данных

Целевая аудитория

На кого направлена деятельность участника экосистемы?

- Органы управления компании, включая комитеты совета директоров, такие как комитет по стратегии, комитет по устойчивому развитию.
- Департамент по устойчивому развитию, внутренние службы, участвующие в формировании соответствующей отчетности, например отдел по экологии и охране труда.
- Органы по внешней коммуникации, такие как IR и PR, для последующей коммуникации с заинтересованными сторонами компании (инвесторами и акционерами, банками, рейтинговыми агентствами, органами власти, поставщиками, НКО, СМИ и т. д.).

Место в экосистеме

Каковы ценность и основная функция участника экосистемы?

Консультант – эксперт в области устойчивого развития, обладающий актуальными знаниями требований стандартов, регламентирующих раскрытие нефинансовых данных, лучшей локальной и международной практики раскрытия нефинансовых показателей и практическим опытом выстраивания системы сбора данных для последующих раскрытий.

Консультант помогает подготовить отчетность в соответствии с установленной в компании методологией, принятыми стандартами и лучшими практиками. Это может выразиться как в написании непосредственно текста отчета об устойчивом развитии, так и в экспертизе и (или) редактировании текста отчета, написанного сотрудниками компании. Консультант также организует работу по учету интересов и требований как внешних, так и внутренних заинтересованных сторон компании. Кроме того, консультант помогает скоординировать работу различных функций компании для формирования отчетности, представления результатов и последующего отслеживания достижения целей, поставленных компанией по итогам сформированных данных. Консультант оказывает поддержку в формировании концепции отчетности, включая согласование подхода к отражению данных, их графической визуализации и схематизации, редакторских требований. На финальных версиях отчетности консультант проводит вычитку текста и дизайн-верстки на соответствие всем утвержденным требованиям.

Деятельность роли направлена на поддержку внутренних подразделений компании, участвующих в формировании нефинансовой отчетности и ее дальнейшем использовании как для коммуникации со внешними заинтересованными сторонами, так и для принятия управленческих решений. Также деятельность роли может состоять в непосредственном написании проекта текста отчета об устойчивом развитии «под ключ» из исходных данных и материалов, предоставленных компанией.



Функции и задачи

Что конкретно делает участник экосистемы для реализации своей основной функции?

- Планирование процесса подготовки отчета. Определение ключевых целей подготовки нефинансового отчета и ключевых групп пользователей отчетности.
- Определение существенных тем, необходимых для раскрытия в отчете. Для определения таких тем проводится подробный анализ требований отчетности, практик отрасли и осуществляется коммуникация с заинтересованными сторонами компании.
- Разработка концепции и структуры отчета с фокусом на выявленные существенные темы и приоритетные области стратегии компании. Предлагается оптимальный формат раскрытия тем, который позволит заинтересованным сторонам компании полноценно оценить и проанализировать результаты ее деятельности. Также на данном этапе определяются границы отчетности, периметр консолидации и описывается их соответствие аудированной финансовой отчетности.
- Подготовка форм сбора данных и (или) проведение интервью с владельцами данных. Учитывая специфику деятельности компании и требования к подготовке отчетности, консультанты предлагают оптимальный формат сбора данных, который может быть реализован путем как заполнения заказчиком форм сбора данных, так и проведения консультантом интервью с владельцами данных с целью получения необходимой информации. При выборе формата также принимается во внимание возможность упрощения процесса сбора информации для владельцев данных и превентивное предотвращение возможных искажений. Консультант также осуществляет проведение клиента по всему процессу подготовки отчетности с целью повышения качества взаимодействия обеих сторон и получения максимально полной и релевантной информации.
- Анализ информации и подготовка отчетности. Информация из внешних источников и полученная от владельцев анализируется на полноту и соответствие необходимому стандарту. Если ее достаточно, консультанты приступают к подготовке и оформлению отчетности. После подготовки черновика отчета он направляется компании для проверки и предоставления комментариев для дальнейших корректировок. На этом же этапе возможна коммуникация с компанией – верификатором отчетности на предмет внесения тех или иных правок.
- Выпуск отчета. Заключительными работами по подготовке отчета являются сопровождение верстки отчета в дизайн-версию и при необходимости сопровождение его перевода на другие языки. Дополнительными услугами, которые могут оказать консультанты на этапе выпуска отчетности, являются ее сопровождение в рейтингах и конкурсах по отчетности.
- Дополнительная услуга – организация взаимодействия с заинтересованными сторонами. Планирование и проведение процедур взаимодействия с целью формирования запроса на раскрытие информации со стороны внутренних и внешних заинтересованных сторон и учета этого запроса в тексте выпускаемого отчета и (или) при планировании отчетности следующих отчетных периодов.

Процесс подготовки отчетности сопровождается координацией действий внутренних участников со стороны компании (владельцев данных) и внешних участников (редакторов, дизайнеров, переводчиков).

Ключевые задачи консультанта для реализации основной функции

- Постоянный мониторинг изменений локальных и международных стандартов, связанных с подготовкой нефинансовой отчетности: обновление существующих и появление новых стандартов, изменения в регуляторных требованиях и требованиях ключевых заинтересованных сторон.
- Мониторинг лучших локальных и зарубежных практик отчетности, отраслевых инициатив и руководств, связанных с отчетностью.
- Изучение внутреннего и внешнего контекста компании для выбора и адаптации требований методологии учета и раскрытия данных с учетом заинтересованных лиц компании и ее особенностей.

Методы и механизмы

Какими инструментами участник экосистемы реализует свою основную функцию?

Ключевым результатом работы консультанта является подготовленное содержание (контент) отчета об устойчивом развитии компании.

Отчет об устойчивом развитии компании включает в себя подробную информацию о влиянии деятельности компании на социальный, экологический и экономический аспекты жизнедеятельности за определенный период времени (год).

Нефинансовая отчетность является одним из ключевых инструментов коммуникации компании с заинтересованными сторонами и элементом управленческой отчетности, направленным на контроль за показателями в экологической, социальной и управленческой областях.

Порядок подготовки консультантом контента и сбора данных осуществляется в соответствии с основными стандартами, регламентирующими раскрытие нефинансовых данных.

Global Reporting Initiative Standards (GRI Standards). Является наиболее распространенным на международном и национальном уровнях стандартом, применяемым при подготовке нефинансовой отчетности и охватывающим раскрытие для широкого круга заинтересованных сторон.

Sustainability Accounting Standards Board (SASB). Методология этого стандарта взята за основу для стандарта ISSB, который разрабатывается авторами МСФО и призван стать единым стандартом нефинансовой отчетности, отражающим существенные показатели с точки зрения влияния на финансовый результат компании.

Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD). Рекомендации этой методологии направлены на отражение влияния процесса изменения климата на бизнес компании, усилия по адаптации к этому процессу, существующие риски, возможности и подходы к управлению ими. Рекомендации этой методологии также легли в основу разрабатываемого стандарта ISSB.

Рекомендации Банка России по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации. Рекомендации Банка России составлены с учетом основных глобальных стандартов нефинансовой отчетности и предназначены для раскрытия публичными акционерными обществами нефинансовой информации, связанной с их деятельностью.

Руководство Московской биржи для эмитентов «Как соответствовать лучшим практикам устойчивого развития». Рекомендации по представлению нефинансовых данных в годовых нефинансовых отчетах, а также описание взаимосвязи ESG-аспектов с деятельностью компаний.

Карта
экосистемы
ESG

Проекты

Финансы

Отчетность

Инновации

Оценка

Методология

Государство

Метаструктуры

Общая
инфраструктура

О публикации

Об Альянсе

Контакты



Стандарты интегрированной отчетности <IR>. Стандарт подготовки интегрированной отчетности, объединяющей финансовые и нефинансовые раскрытия, разработанный Международным советом по интегрированной отчетности (IIRC).

Стандарт взаимодействия с заинтересованными сторонами AA1000SES. Стандарт, предназначенный для планирования, исполнения, оценки, информирования и нефинансовой аудиторской проверки качества взаимодействия с заинтересованными сторонами.

Базовые показатели результативности РСПП. Руководство по раскрытию нефинансовых показателей деятельности компаний по трем аспектам (экономическая, социальная и экологическая результативность) в соответствии с принципами отчетности в области устойчивого развития.

Состав участников



Какие российские и зарубежные организации являются примером участника экосистемы?

Примеры российских организаций:

- «Деловые решения и технологии»;
- «Технологии Доверия»;
- «Кэпт»;
- Б1;
- «Финансовые и бухгалтерские консультанты» (ФБК);
- Zebra Corporate Communications;
- Агентство корпоративного развития «Да-Стратегия»;
- You Social;
- Экспертное агентство «Открытые коммуникации»;
- «Горизонт Корпоративные Финансы»;
- агентство «Стратегические коммуникации»;
- Infomost Communications;
- «Пачоли Консалтинг»;
- Integrity ESG;
- Ecostandard Group.

Драйверы

Какие факторы оказывают основное влияние на данного участника экосистемы?

Примерами драйверов для данного участника экосистемы на сегодняшний день являются:

- развитие и консолидация систем стандартизации нефинансовой отчетности на глобальном уровне;
- разрабатываемые законодательные требования на национальном уровне и уже принятые национальные проекты;
- переориентация экспортеров на новые рынки сбыта и особенности требований к нефинансовой отчетности со стороны местных юрисдикций;
- принятые обязательства компаний и необходимость отслеживания прогресса в их достижении;
- соответствие ожиданиям инвесторов (российских и зарубежных), финансовых организаций и рейтинговых агентств в части раскрытия информации об устойчивом развитии;
- ESG-рейтинги и ранкинги.

Ключевые тенденции

Что происходит с участником экосистемы, его местом, продуктами, значением?

Любые изменения, связанные с раскрытием нефинансовой информации, имеют непосредственное влияние на деятельность консультантов, их задачи, подлежащие реализации, и уровень знаний/компетенций, которыми необходимо обладать для качественного исполнения своей функции. Примером таких изменений могут являться:

- обновление процессов формирования отчетности, вызванное изменениями в наиболее популярной методологии (обновления стандартов GRI, вступающие в силу с 2023 г.);
- тенденция к увеличению числа компаний, применяющих раскрытие отчетности по TCFD, и участие роли в формировании специфических аспектов такой отчетности, например в проведении стресс-тестирования;
- смещение фокуса отчетности в сторону большей прозрачности в отношении социальных инициатив, прав человека, бизнес-этики и борьбы с коррупцией, цепочки поставок, научно-технической инновационной деятельности и участие роли в формировании специфических аспектов такой отчетности, например оценке социально-экономического воздействия компании;
- значительное увеличение раскрытия информации по выбросам парниковых газов Scope 3;
- сокращение прозрачности, связанной с управленческими факторами;
- ограниченное взаимодействие международных ESG-рейтинговых агентств с российскими компаниями.



Уровень зрелости

В какой степени соотносится состояние развития российских элементов экосистемы с международным уровнем?

Несмотря на то что публикация нефинансовой отчетности в Российской Федерации пока не является обязательной, практика ее подготовки в соответствии с международными стандартами широко распространена среди крупных компаний, особенно ориентированных на экспорт.

Большинство компаний, оказывающих услуги в области устойчивого развития, включая подготовку отчетности, в прошлом являлись локальными представительствами международных консалтинговых компаний и смогли успешно адаптировать международную практику отчетности на локальном рынке, обеспечив уровень качества нефинансовых раскрытий местных компаний, сопоставимый с раскрытиями их зарубежных коллег.

Авторы секции



Кем подготовлено описание участника экосистемы?

АО «Деловые решения и технологии»

<https://www.delret.ru>

Группа по оказанию услуг в области устойчивого развития функционирует в рамках департамента управления рисками АО «Деловые решения и технологии». Мы оказываем услуги и проводим обучение в области подготовки и заверения нефинансовой отчетности, разработки стратегий и политик в области устойчивого развития, работаем по направлениям охраны труда и производственной безопасности, в области изменения климата, расчета и заверения выбросов парниковых газов, а также по вопросам ESG-рейтингов.

Исполнители:

»» **Спиридонова Мария Николаевна,**
директор, руководитель группы по оказанию услуг в области устойчивого развития

»» **Мухина Алина Леонидовна,**
старший менеджер группы по оказанию услуг в области устойчивого развития

»» **Бакуменко Антон Геннадьевич,**
младший менеджер группы по оказанию услуг в области устойчивого развития



Валидация секции

Кем выполнен обзор и анализ описания участника экосистемы?



Карта
экосистемы
ESG

Проекты

Финансы

Отчетность

Инновации

Оценка

Методология

Государство

Метаструктуры

Общая
инфраструктура

О публикации

Об Альянсе

Контакты



Консультанты по дизайну годовых отчетов

Целевая аудитория

На кого направлена деятельность участника экосистемы?

- Заказчики (компании, чьи отчеты издаются).
- Широкий спектр стейкхолдеров (акционеры, инвесторы, ESG- и кредитные агентства, регуляторы различных юрисдикций, СМИ, розничные инвесторы, эксперты и многие другие).

Место в экосистеме

Каковы ценность и основная функция участника экосистемы?

Комплекс издательских услуг является фактором, во многом определяющим эффективность коммуникации компаний со своими стейкхолдерами посредством отчетов.

Результаты издательских услуг помогают компаниям:

- раскрывать заложенный в отчет коммуникационный потенциал (транслировать сообщения и акценты);
- сохранять последовательность визуальных коммуникаций и соответствие корпоративному бренду;
- управлять вниманием и восприятием фактуры стейкхолдерами;
- доставлять контент отчета стейкхолдерам различными способами и при помощи разных форматов;
- оценивать эффективность коммуникаций отчетов со стейкхолдерами.

С помощью качественно изданных отчетов стейкхолдеры получают:

- более легкое и эффективное восприятие отчета за счет проведенной редакторской и дизайнерской работы;
- доступ к контенту отчета в разных форматах, включая бумажный, PDF, интерактивный (в том числе с мобильных устройств);
- подтверждение значимости и особого внимания компании к отчетам и его читателям;
- доступ к контенту на других языках (английский, китайский и др.) в зависимости от потребностей стейкхолдеров компании.

Объем и состав работ, которые включаются в издательский цикл, широко варьируется и зависит от статуса отчитывающейся компании и ее размера, задач, сроков публикации и применимого регулирования.



Карта экосистемы ESG

Проекты

Финансы

Отчетность

Инновации

Оценка

Методология

Государство

Метаструктуры

Общая инфраструктура

О публикации

Об Альянсе

Контакты



Функции и задачи

Что конкретно делает участник экосистемы для реализации своей основной функции?

- Разработка креативной (творческой) концепции, которая позволяет наиболее эффективно транслировать ключевые сообщения отчета и вовлекает его пользователей.
- Разработка визуализации (дизайн-концепции), которая способствует решению коммуникационных задач компании.
- Разработка дизайн-макета (литературное редактирование и корректура, верстка/макетирование, внесение правок и дорепечатная подготовка).
- Полиграфическое исполнение отчетов и их доставка (рассылка стейкхолдерам).
- Разработка интерактивной версии (веб-сайта отчета) с адаптацией и обогащением контента, а также добавлением новых пользовательских функций.
- Разработка цифровой версии годового финансового отчета в соответствии с требованиями [Технического стандарта ESEF](#) и [инструкции по подготовке финансовой отчетности от ESMA](#).
- Решение вспомогательных задач: техническое обеспечение проведения опроса стейкхолдеров, разработка плана продвижения отчета и др.

Методы и механизмы

Какими инструментами участник экосистемы реализует свою основную функцию?

Профессиональные услуги по изданию отчетов не подлежат стандартизации и регламентации на государственном уровне.

Состав участников



Какие российские и зарубежные организации являются примером участника экосистемы?

Примеры российских организаций:

- Zebra Corporate Communications;
- «Деловой экспресс»;
- «Технологии телескопирования».

Примеры международных организаций:

- EQS Group;
- Instinctiff.

Драйверы

Какие факторы оказывают основное влияние на данного участника экосистемы?

- Клиповое восприятие стейкхолдеров (уменьшение внимания и длительности чтения отчета).
- Переход от бумажного и статичного формата (PDF) в цифровой и интерактивный, в том числе с мобильным потреблением контента отчета.
- Рост объема отчетной информации и числа участников процесса в рамках прежних сроков исполнения.
- Синхронное или практически одновременное издание годового отчета и отчета об устойчивом развитии формирует единый рабочий процесс с распределением контента и акцента в отчетах.

Ключевые тенденции

Что происходит с участником экосистемы, его местом, продуктами, значением?

- Существенный рост числа компаний, издающих отчеты об устойчивом развитии.
- Под влиянием макроэкономических факторов структура и содержание отчетов, дата и сам факт их публикации претерпели существенные отклонения от плана и опыта прошлых лет, что значительно повысило трудоемкость исполнения отчетов.
- Рост нагрузки на компании, издающие годовые отчеты с учетом требований европейских регуляторов. 2022 год стал первым годом обязательной публикации годовых финансовых отчетов в соответствии с требованиями регулирования ESEF (для компаний, к которым применимо регулирование).
- С 2023 года добавились новые требования по XBRL-тегированию цифровых отчетностей: для отчетов с 2022 финансового года компании обязаны тегировать не только основные формы финансовой отчетности, но и приложения.

Уровень зрелости

В какой степени соотносится состояние развития российских элементов экосистемы с международным уровнем?

Российский рынок издательских услуг в отчетности находится на высоком уровне зрелости. Из примерно 200 компаний, издающих годовые отчеты и (или) отчеты об устойчивом развитии, около 100–120 пользуются услугами профессиональных подрядчиков.

Рынок сложившийся: четыре лидирующие компании занимают более 70 % общего рынка профессиональных услуг, а остальные занимаются издательской деятельностью в несопоставимо меньшем объеме или несистемно (до двух отчетов в год). При этом уровень требований к подрядчикам является существенным порогом для входа новых участников.

Практики лидеров рынка сопоставимы с лучшими международными, что подтверждается признанием результатов на зарубежных конкурсах и в рейтингах.



Авторы секции



Кем подготовлено описание участника экосистемы?

ООО «Зебра-ПР»

www.zebra-group.ru

Крупнейший в России издатель годовых отчетов и отчетов об устойчивом развитии.

Команда из более чем 100 специалистов выполняет все виды издательских работ и публикует отчеты в PDF-, HTML- (интерактивный) и цифровом (XBRL) форматах для ведущих российских и зарубежных компаний.

«Зебра» активно развивает собственное программное обеспечение для взаимодействия со стейкхолдерами, анализа эффективности отчетов, совместной работы над макетами отчетов, XBRL-тегирования ESEF-отчетов и решения многих других задач в рамках подготовки отчетов.

Качество отчетов клиентов «Зебры» постоянно подтверждается высокими позициями в конкурсах и рейтингах как в России, так и за рубежом.

Исполнители:

»» **Кожевников Андрей Вячеславович,**
основатель и генеральный директор

»» **Катаев Максим Анатольевич,**
директор по развитию бизнеса

»» **Луговец Виктория Вадимовна,**
директор по стратегии



Валидация секции

Кем выполнен обзор и анализ описания участника экосистемы?





Консультанты по цифровой конвертации отчетов

Целевая аудитория

На кого направлена деятельность участника экосистемы?

Целевой аудиторией являются пользователи финансовой отчетности и данных:

- финансовые стейкхолдеры: акционеры, инвесторы, аналитики и т. д.;
- финансовые регуляторы на страновом, общеевропейском и глобальном уровнях;
- частные инвесторы;
- сама компания-эмитент;
- прочие заинтересованные стороны.

Место в экосистеме

Каковы ценность и основная функция участника экосистемы?

С 2021 отчетного года компании, чьи ценные бумаги торгуются на регулируемых финансовых рынках ЕС и Великобритании, должны раскрывать свои годовые финансовые отчеты в новом цифровом формате в соответствии с регулированием ESEF.

Создание, раскрытие, хранение и дальнейшее распространение отчетности в цифровом формате позволило всем участникам рынка публичной финансовой деятельности существенно продвинуться в решении критических задач:

- прозрачность финансовых данных;
- сопоставимость данных за счет внедрения единой таксономии;
- скорость обработки данных за счет машиночитаемости;
- снижение числа возможных ошибок за счет многоступенчатой системы проверки (компания, консультант/аудитор, валидатор регулятора);
- недискриминированный доступ для всех стейкхолдеров и более широкое распространение.

Консультанты, сервис-провайдеры и интеграторы обеспечивают конвертацию годовых финансовых отчетов компаний в цифровой формат XHTML со встроенными тегами iXBRL для последующего централизованного хранения, распространения и более удобного использования данных.

Карта экосистемы ESG

Проекты

Финансы

Отчетность

Инновации

Оценка

Методология

Государство

Метаструктуры

Общая инфраструктура

О публикации

Об Альянсе

Контакты



Функции и задачи

Что конкретно делает участник экосистемы для реализации своей основной функции?

Конвертация осуществляется за счет использования либо доработанных внутренних информационных систем публичных компаний, либо специализированного программного обеспечения, либо полного аутсорсинга услуги по трансформации финансовой отчетности в цифровой формат. Последовательность работ в этом случае выглядит следующим образом:

- анализ применимости стандартной таксономии к корпоративной специфике;
- меппинг (построение таблицы соответствия содержания отчетности принятой единой таксономии);
- расширение стандартной таксономии для покрытия специфики отчета компании;
- трансформация или разработка и эксплуатация механизмов трансформации финансовой отчетности в цифровой формат;
- валидация и (или) аудит трансформированного отчета (необходим для компаний с зарубежным листингом в странах ЕС и Великобритании).

Методы и механизмы

Какими инструментами участник экосистемы реализует свою основную функцию?

Ключевые регулирующие документы:

- требования Директивы о прозрачности (Transparency Directive) 2013/50/EU для финансовой отчетности;
- технические требования и рекомендации ESMA при подготовке iXBRL-разметки отчета;
- требования Директивы об отчетности по устойчивому корпоративному развитию (Corporate Sustainability Reporting Directive) 23/02/2022 (в перспективе);
- спецификация таксономии, разработанной IFRS и ISSB.

Состав участников

Какие российские и зарубежные организации являются примером участника экосистемы?

Пример российской организации:

- Zebra Corporate Communications.

Примеры международных организаций:

- EQS Group;
- Amana Consulting;
- CtrlPrint;
- Workiva;
- SAP;
- Microsoft;
- IRIS Carbon.

Драйверы

Какие факторы оказывают основное влияние на данного участника экосистемы?

- Развитие регулирования ESEF и внедрение новых требований.
- Внедрение требований iXBRL-разметки годовой отчетности в международной практике за пределами ЕС.
- Обратная связь участников процесса (провайдеры, эмитенты, интеграторы), которая корректирует фактический трек внедрения цифровой финансовой отчетности.
- Будущая оцифровка нефинансовой отчетности.

Ключевые тенденции

Что происходит с участником экосистемы, его местом, продуктами, значением?

- 2022-й стал первым обязательным годом сдачи отчетности в новом формате. Все участники процесса тестировали собственные и сопряженные процессы.
- Снижение числа российских компаний, издающих отчетность в новом формате, в связи с делистингом с зарубежных бирж.
- Выбор компаниями способа оцифровки отчетности (внутренняя трансформация или аутсорс этой услуги).
- Рост глубины тегирования: блок-тегирование примечаний к отчетности начиная с 2022 финансового года и последующее полное тегирование примечаний.
- Распространение практики стандартизации цифровой отчетности на нефинансовые отчеты.
- В ноябре 2022 г. Совет ЕС принял директиву по корпоративной отчетности в области устойчивого развития (CSRD), также был выпущен первый черновой вариант Европейских стандартов отчетности в области устойчивого развития (ESRS). Они регламентируют начало обязательного применения iXBRL-тегирования для нефинансовой отчетности. На данный момент ожидается первое применение iXBRL для нефинансовых отчетностей 2024 отчетного года. Пилотные отчеты по устойчивому корпоративному развитию с разметкой iXBRL будут подготавливаться с 2023 отчетного года, когда будет сформирована нормативная база (финализация ESRS – июнь 2023 г.).
- Цифровизация ESG-раскрытий является трендом. Вводятся и готовятся ко вводу требования к ESG-раскрытиям в машиночитаемом формате inline XBRL. Например, 23 ноября 2022 г. Федеральный совет Швейцарии обязал швейцарские публичные компании, банки и страховые компании с численностью сотрудников более 500 человек с 1 января 2024 г. выполнять рекомендации Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) в формате inline XBRL.



Карта экосистемы ESG

Проекты

Финансы

Отчетность

Инновации

Оценка

Методология

Государство

Метаструктуры

Общая инфраструктура

О публикации

Об Альянсе

Контакты



Уровень зрелости

В какой степени соотносится состояние развития российских элементов экосистемы с международным уровнем?

Рынок в целом является незрелым во многих странах. Российская специфика – малое число эмитентов, которых коснулось и будет касаться регулирование. В связи с этим российским компаниям стоит присматриваться к международным практикам вместо того, чтобы формировать их самостоятельно.

Авторы секции



Кем подготовлено описание участника экосистемы?

ООО «Зебра-ПР»

www.zebra-group.ru

Крупнейший в России издатель годовых отчетов и отчетов об устойчивом развитии во всех форматах.

«Зебра» разработала собственное программное обеспечение для издания цифровой финансовой отчетности на основе XBRL. С 2020 г. компания успешно выполняет весь комплекс работ по цифровой трансформации финансовой отчетности для российских и зарубежных эмитентов.

«Зебра» интегрирована в международное экспертное сообщество и участвует в обсуждении передовых стандартов и практик цифровой отчетности на ранних этапах.

Исполнители:

»» **Кожевников Андрей Вячеславович,**
основатель и генеральный директор

»» **Волкович Юрий Константинович,**
XBRL-директор

»» **Рыжкин Александр Евгеньевич,**
R&D-директор



Валидация секции

Кем выполнен обзор и анализ описания участника экосистемы?



kept



Заверяющие организации: профессиональное подтверждение

Целевая аудитория

На кого направлена деятельность участника экосистемы?

Целевой аудиторией являются пользователи отчетности в области устойчивого развития и ESG, в отношении которой выражено мнение независимого аудитора, в том числе:

- акционеры, инвесторы, поставщики финансового капитала;
- широкий круг прочих заинтересованных сторон (персонал, государство, общественные организации, местные сообщества, потребители продукции/услуг, поставщики, СМИ и т. д.);
- органы управления организации.

Место в экосистеме

Каковы ценность и основная функция участника экосистемы?

Профессиональное подтверждение осуществляют:

- аудиторские организации и индивидуальные аудиторы в соответствии с законом «Об аудиторской деятельности»;
- прочие поставщики услуг по профессиональному подтверждению.

Независимая внешняя оценка публичной нефинансовой отчетности является важным фактором совершенствования отчетности и взаимодействия с заинтересованными сторонами. Она служит повышению информационной открытости и прозрачности деятельности организации, способствует укреплению ее репутации, а также помогает повысить качество информации, улучшить управление процессом сбора и анализа данных для подготовки публичного нефинансового отчета. Для заинтересованных сторон наличие независимой внешней оценки служит дополнительным фактором доверия к представленной в публичном нефинансовом отчете информации, способствует принятию на ее основе решений, позволяет выявлять лидеров и сравнивать виды лучших практик.

Профессиональное подтверждение (заверение) публичной нефинансовой отчетности осуществляется организациями, действующими на профессиональной основе в соответствии с существующими стандартами.

Профессиональное подтверждение (заверение) проводится по заданию, согласованному с организацией, которая подготовила публичную нефинансовую отчетность. Процедуры, выполняемые в рамках профессионального подтверждения (заверения), должны быть достаточными для обоснования выводов о соответствии предмета подтверждения (заверения) критериям, указанным в задании. Объем процедур может варьироваться в зависимости от целей и уровня подтверждения (заверения).



Функции и задачи

Что конкретно делает участник экосистемы для реализации своей основной функции?

- Планирование проверки, предусматривающее в том числе определение условия проверки и характеристики оцениваемого предмета проверки и критериев; процесс проверки; достижение понимания аудитором организации и ее окружения, в том числе рисков существенного искажения информации о предмете проверки; выявление предполагаемых пользователей и их потребностей и рассмотрение существенности и компонентов риска, присущего проверке.
- Получение доказательств в ходе проверки, в том числе путем запросов, инспектирования, пересчета, аналитические процедуры.
- Подготовка заключения или отчета по заданию, включающего в том числе информацию о предмете задания, идентификацию или описание меры уверенности, получаемой практикующим специалистом, о применимых критериях; область ответственности аудитора и проверяемой стороны, соблюдение установленных требований независимости и других этических требований; краткий обзор выполненных работ и вывод по заданию.
- Помимо заключения, аудитор может подготовить отчет по результатам проверки, который направляет руководству общества и (или) совету директоров (наблюдательному совету), – так называемое письмо руководству. На основе знаний о структуре и деятельности аудируемого лица, полученных в ходе проверки, аудитор включает в письмо руководству свои наблюдения и рекомендации. Указанные наблюдения и рекомендации призваны улучшить систему внутреннего контроля или решить иные проблемы.

Методы и механизмы

Какими инструментами участник экосистемы реализует свою основную функцию?

Результатом оказания услуг по подтверждению отчетности об устойчивом развитии является заключение или отчет. Согласно стандартам аудиторской деятельности проверка может обеспечивать одну из двух степеней уверенности (большую – разумную или меньшую – ограниченную). Чаще всего критерием проверки является соблюдение требований заявленных стандартов подготовки проверяемых отчетов (GRI, Международные основы интегрированной отчетности, SASB, TCFD и др.). Иногда проверяется соблюдение требований стандартов в отношении отдельных элементов отчетности.

Деятельность аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов

Согласно приказу Министерства финансов Российской Федерации от 18 февраля 2022 г. № 20н «О внесении изменений в пункт 2 видов аудиторских услуг, в том числе перечень сопутствующих аудиту услуг, утвержденных приказом Министерства финансов Российской Федерации от 9 марта 2017 г. № 33н» услуги по выполнению заданий, обеспечивающих уверенность в нефинансовой информации (в том числе в отчетах о выбросах парниковых газов, отчетности о выбросах загрязняющих веществ в атмосферный воздух, отчетности об устойчивом развитии), включены в состав аудиторских услуг в качестве услуг, сопутствующих аудиту. Оказание аудиторских услуг регулируется Федеральным законом от 30 декабря 2008 г. № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности». Согласно данному закону аудиторские услуги на территории Российской Федерации могут оказываться только аудиторскими организациями и индивидуальными аудиторами. Аудиторские услуги общественно значимым организациям вправе оказывать только аудиторские организации, сведения о которых внесены в реестр аудиторских организаций, оказывающих аудиторские услуги общественно значимым организациям.

Аудиторская деятельность осуществляется в соответствии со стандартами аудиторской деятельности, а также иными требованиями, установленными Банком России, саморегулируемой организацией аудиторов. Под стандартами аудиторской деятельности понимаются международные стандарты аудита, принимаемые Международной федерацией бухгалтеров и признанные в порядке, установленном Правительством Российской Федерации. В отношении субъектов аудиторской деятельности действует система государственного и общественного контроля качества аудиторских услуг, предусмотренная действующим законодательством.

Основным стандартом, применяемым аудиторскими организациями для подтверждения отчетности в области устойчивого развития, является Международный стандарт заданий, обеспечивающих уверенность (МСЗОУ) 3000 (пересмотренный) «Задания, обеспечивающие уверенность, отличные от аудита и обзорной проверки финансовой информации прошедших периодов».

Для подтверждения специальной отчетности о выбросах парниковых газов аудиторские организации должны использовать Международный стандарт заданий, обеспечивающих уверенность (МСЗОУ) 3410 «Задания, обеспечивающие уверенность, в отношении отчетности о выбросах парниковых газов».

Прочие поставщики услуг по профессиональному подтверждению

К вышеуказанной аудиторской деятельности не относятся проверки, осуществляемые в соответствии с требованиями и в порядке, которые отличаются от требований и порядка, установленных стандартами аудиторской деятельности. Такие проверки могут выполняться не только аудиторскими организациями. Наиболее часто в отношении нефинансовой отчетности они проводятся в соответствии со стандартом организации Accountability AA1000 Assurance Standard v3. В отношении отчетности о выбросах парниковых газов также применяется ГОСТ Р ИСО 14064-3-2007 «Газы парниковые. Часть 3. Требования и руководство по валидации и верификации утверждений, касающихся парниковых газов». Требования к организациям, выполняющим независимое подтверждение, определяются соответствующим стандартом, заявленным к применению.

Карта
экосистемы
ESG

Проекты

Финансы

Отчетность

Инновации

Оценка

Методология

Государство

Метаструктуры

Общая
инфраструктура

О публикации

Об Альянсе

Контакты



Состав участников



Какие российские и зарубежные организации являются примером участника экосистемы?

Примеры российских организаций:

- Б1;
- «Деловые решения и технологии»;
- «Кэпт»;
- «Технологии Доверия»;
- «Финансовые и бухгалтерские консультанты» (ФБК);
- «Пачоли Консалтинг».

Драйверы

Какие факторы оказывают основное влияние на данного участника экосистемы?

- Давление акционеров, инвесторов и других заинтересованных сторон.
- Требования и рекомендации бирж.
- Требования регуляторов.
- Развитие систем стандартизации нефинансовой отчетности.
- Развитие стандартов аудиторской деятельности.
- Цифровизация систем подготовки и проверки отчетности.

Ключевые тенденции

Что происходит с участником экосистемы, его местом, продуктами, значением?

- В течение 2021–2022 гг. динамично развивались проекты, связанные с консолидацией стандартов подготовки нефинансовой отчетности (обновление стандартов GRI, создание стандартов ESG-отчетности под эгидой фонда МСФО (ISSB), разработка европейских стандартов отчетности по устойчивому развитию (ESRS), ведущаяся EFRAG. Вышеуказанные стандарты рекомендуют проведение независимого подтверждения. Ряд регуляторов предписывают или рекомендуют проводить подтверждение нефинансовых отчетов в том или ином объеме. В связи с этим растут общественное внимание и требования к институту такого подтверждения.
- Специфика проверки нефинансовой отчетности и рост объемов этих услуг требуют дальнейшего совершенствования соответствующих стандартов аудиторской деятельности. В 2021 г. International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) выпустил Non-Authoritative Guidance on Applying ISAE 3000 (Revised) to Extended External Reporting (EER) Assurance Engagements, призванное помочь развитию практик применения международного стандарта ISAE 3000. В июле IAASB объявил о планах по разработке специальных стандартов для подтверждения отчетности по устойчивому развитию.

Уровень зрелости

В какой степени соотносится состояние развития российских элементов экосистемы с международным уровнем?

В Российской Федерации подтверждение публичной нефинансовой отчетности не является обязательным, но при этом имеются развитые институты и практики оказания этих услуг. Согласно данным исследования компании «ФБК», независимое подтверждение прошло около 30 % опубликованных отчетов за 2020 г. По результатам глобального исследования, проведенного IFAC, в мире в целом аудировается 51 % отчетов, в мире за исключением стран ЕС – 44 %.

Авторы секции



Кем подготовлено описание участника экосистемы?

ООО «Финансовые и бухгалтерские консультанты»

<https://www.fbk.ru/>

ФБК – одна из ведущих российских аудиторско-консалтинговых групп, неизменно входящая в число лидеров отрасли.

Специалисты компании являются активными участниками экспертного сообщества по тематике устойчивого развития и нефинансовой отчетности, сертифицированы различными международными организациями, имеют значительный опыт работы в области устойчивого развития.

Исполнители:

» **Скобарев Владимир Юлианович**,
партнер, директор департамента корпоративного управления и устойчивого развития

» **Перцева Елена Юрьевна**,
заместитель директора департамента корпоративного управления и устойчивого развития



Валидация секции

Кем выполнен обзор и анализ описания участника экосистемы?



Карта
экосистемы
ESG

Проекты

Финансы

Отчетность

Инновации

Оценка

Методология

Государство

Метаструктуры

Общая
инфраструктура

О публикации

Об Альянсе

Контакты



Заверяющие организации: общественное заверение (подтверждение)

Целевая аудитория



На кого направлена деятельность участника экосистемы?

Целевой аудиторией являются пользователи отчетности в области устойчивого развития и ESG:

- организации, выпускающие такую отчетность, и представители заинтересованных сторон таких организаций (акционеров, инвесторов, финансовых структур, персонала, общественных организаций, потребителей продукции/услуг, поставщиков);
- регуляторы в сфере устойчивого развития, финансовых рынков и нефинансовой отчетности, другие государственные структуры, взаимодействующие с бизнесом;
- экспертное сообщество, учебные заведения, исследовательские организации, СМИ;
- представители бизнес-сообщества, заинтересованные в обмене опытом и бенчмаркинге.

Место в экосистеме

Каковы ценность и основная функция участника экосистемы?

К числу организаций, проводящих общественное заверение, относятся:

- специализированный орган делового союза, ассоциации;
- постоянно действующий при организации или специально создаваемый для целей заверения отчетности этой организации орган из представителей заинтересованных сторон (стейкхолдерская панель).

Независимая внешняя оценка публичной нефинансовой отчетности является важным фактором совершенствования отчетности и взаимодействия с заинтересованными сторонами. Она служит повышению информационной открытости и прозрачности деятельности организации, способствует укреплению ее репутации, а также помогает повысить качество информации, улучшить управление процессом сбора и анализа данных для подготовки публичного нефинансового отчета. Для заинтересованных сторон наличие независимой внешней оценки служит дополнительным фактором доверия к представленной в публичном нефинансовом отчете информации, способствует принятию на ее основе решений, позволяет выявлять лидеров и сравнивать лучшие практики.

Независимая внешняя оценка публичной нефинансовой отчетности по инициативе выпускающих ее организаций может проводиться как в форме общественного подтверждения (заверения), так и в форме специализированного профессионального подтверждения (заверения). Подтверждение (заверение) – система методов и процессов, позволяющих убедиться, что отчетная информация отвечает определенным критериям.

Общественное заверение (подтверждение) публичной нефинансовой отчетности характеризуется разнообразием видов, осуществляется, как правило, на основе формализованной методологии и регламентов, которые могут различаться в зависимости от целей, задач, предмета заверения. При этом важными условиями являются открытость методологии, использование публичных процедур, а также авторитетность органа, проводящего заверение.

Процедуру общественного заверения отчетов ввел в российскую практику и регулярно проводит с 2009 г. Совет РСПП по нефинансовой отчетности. Опыт совета нашел отражение в утвержденной Правительством Российской Федерации Концепции развития публичной нефинансовой отчетности (5 мая 2017 г., № 876-р).



Функции и задачи

Что конкретно делает участник экосистемы для реализации своей основной функции?

- Разработка и утверждение порядка/регламента общественного заверения, содержащего описание процедуры и методологических подходов к оценке отчетной информации.
- Уточнение (конкретизация) с учетом поставленной задачи предмета заверения, критериев проверки и оценки, факторов, учитываемых в ходе проведения экспертизы, порядка действий в рамках процедуры заверения в соответствии с заявленной методологией.
- Организация проведения экспертизы и оценки отчета и связанной с ним информации (сайт организации, заявленные корпоративные политики и пр.).
- Анализ на основе проведенной экспертизы того, насколько полно и убедительно раскрываемая информация отражает деловую практику компании по тем вопросам, которые заявлены в отчете и определены предметом заверения. В частности, отвечают ли сведения запросам заинтересованных сторон, учитывалось ли их мнение в процессе подготовки отчета; соответствует ли освещаемая в отчете деятельность организации принципам ответственного ведения бизнеса.
- Организация коллегиального обсуждения результатов анализа и оценки отчетной информации участниками процедуры общественного заверения, выработка рекомендаций для организации, подготовившей отчет, по совершенствованию в следующих циклах отчетности качества раскрываемой информации и процесса отчетности.
- Подготовка заключения по результатам общественного заверения, включающего основные выводы и рекомендации, передача его заказчикам заверения.

Организация, выпускающая отчет (заказчик заверения), по своему усмотрению может использовать заключение как для внутрикорпоративных целей, так и в целях коммуникаций с заинтересованными сторонами, публикуя его без каких-либо изменений.

Методы и механизмы

Какими инструментами участник экосистемы реализует свою основную функцию?

Результатом проведения процедуры общественного заверения отчетности об устойчивом развитии является заключение. Заключение составляется в свободной форме и содержит в том числе следующие параметры: адресаты заключения, ответственность проверяющей и проверяемой сторон, соблюдение требований независимости, описание предмета заверения, критерии заверения, краткие сведения о проведенных действиях и дате составления заключения, основные выводы и рекомендации.

Общественному заверению (подтверждению) в рамках реализации поставленных задач могут подвергаться публичный нефинансовый отчет, его часть или отдельные показатели в составе отчета, характеризующие ответственную деловую практику или отдельные ее элементы, а также процедуры и процессы, связанные с подготовкой отчета, что зафиксировано в Концепции развития публичной нефинансовой отчетности.

Процедура общественного заверения с учетом лучшей практики предполагает использование формализованной методологии, которая должна быть публичной, содержащей ясно обозначенные элементы процесса заверения, подходы к определению предмета и критериев проводимой оценки.

Предмет заверения и критерии оценки могут быть направлены на проверку (выявление) соответствия раскрываемой информации о деятельности организации положениям (принципам, требованиям) определенных документов в области устойчивого развития, социальной ответственности и отчетности (руководства, рекомендации, регламенты, стандарты и пр.), относящихся в том числе к отдельным направлениям ответственной деловой практики и элементам отчетности.

Деятельность по проведению общественного заверения не регламентирована общепринятым стандартом в этой области. При формировании методологии и регламентов проведения проверки и оценки нефинансовой отчетности в рамках процедур общественного заверения целесообразно опираться, где это уместно, на подходы и документы, используемые в российской и международной практике подготовки, проверки и подтверждения отчетности.

К важным условиям, обеспечивающим качество деятельности по заверению отчетности в области устойчивого развития, относятся компетентность в рассматриваемой сфере органа, осуществляющего заверение, высокий профессиональный уровень и признанный авторитет участников процесса, их должная осведомленность в вопросах отчетности.

Карта
экосистемы
ESG

Проекты

Финансы

Отчетность

Инновации

Оценка

Методология

Государство

Метаструктуры

Общая
инфраструктура

О публикации

Об Альянсе

Контакты



Состав участников



Какие российские и зарубежные организации являются примером участника экосистемы?

Примеры российских организаций:

- Российский союз промышленников и предпринимателей: Совет РСПП по нефинансовой отчетности, ESG-индексам и рейтингам устойчивого развития при участии Экспертного совета РСПП по нефинансовой отчетности;
- стейкхолдерские панели в рамках процессов отчетности крупных организаций, таких как ГК «Росатом», «Газпром» и др.

Драйверы

Какие факторы оказывают основное влияние на данного участника экосистемы?

- Развитие регулирования в сфере нефинансовой отчетности на международном уровне и внутри страны, требования регуляторов в отношении подотчетности организаций и качества раскрываемой информации.
- Усиление требований к ответственному ведению бизнеса, принятие новых документов в отношении различных аспектов деловой практики в контексте устойчивого развития.
- Запросы различных заинтересованных сторон на независимую оценку и подтверждение отчетной информации.
- Развитие систем стандартизации нефинансовой отчетности.
- Растущий интерес к независимой оценке самих отчитывающихся организаций, потребность в получении рекомендаций по улучшению качества информации и процессов отчетности в целях повышения доверия к раскрываемой информации и деятельности организации, укрепления ее коммуникаций с заинтересованными сторонами.

Ключевые тенденции

Что происходит с участником экосистемы, его местом, продуктами, значением?

- Растущее во всем мире внимание общества, финансовых институтов, регуляторов к деятельности хозяйствующих субъектов, к оказываемому бизнесом воздействию на общество и окружающую среду, связанное с этим повышение ожиданий и требований в отношении качества раскрываемой информации и ее надежности, наличия свидетельств независимой верификации.
- Активное развитие используемых в мировой практике систем отчетности, процессов консолидации стандартов подготовки нефинансовой отчетности, которые содержат в том числе рекомендацию проводить независимое подтверждение.
- Институт общественного заверения получает дальнейшее развитие в российской практике, расширяется круг потенциальных провайдеров услуг по организации процесса заверения.
- Обновился регламент общественного заверения РСПП: эту процедуру проводит преобразованный в 2002 г. из Совета по нефинансовой отчетности Совет РСПП по нефинансовой отчетности, ESG-индексам и рейтингам устойчивого развития. В ней участвует также вновь созданный Экспертный совет РСПП по нефинансовой отчетности, который проводит комплексную экспертизу отчетов для использования результатов анализа и оценки в процессе заверения.
- О намерении развивать независимую внешнюю оценку отчетности в форме общественного заверения заявила в 2022 г. Общественная палата Российской Федерации.
- Можно ожидать, что общественное заверение как один из инструментов внешнего подтверждения раскрываемой компаниями информации будет становиться все более востребованным методом по мере развития взаимодействия компаний с заинтересованными сторонами и повышения общественного внимания к вопросам устойчивого развития и ответственного ведения бизнеса.

Уровень зрелости

В какой степени соотносится состояние развития российских элементов экосистемы с международным уровнем?

В Российской Федерации независимая внешняя оценка публичной нефинансовой отчетности в любой форме верификации (общественное заверение, подтверждение аудиторской организации) не является обязательной. Вместе с тем эти процессы получили развитие, востребованы различные формы внешней независимой оценки. Сложился институт общественного заверения. Многие крупные компании используют эту форму, в том числе в сочетании с подтверждением от аудиторских организаций. Анализ данных из Национального регистра корпоративных нефинансовых отчетов, который ведет РСПП, позволяет оценить востребованность внешней независимой оценки со стороны отчитывающихся организаций. Так, если среди отчетов, выпущенных по итогам 2020 г., более трети имеют какую-либо форму верификации, то около четверти сочетают общественное заверение и профессиональное аудиторское подтверждение. Компании, практикующие процедуры общественного заверения, активнее используют отчеты в диалоге с заинтересованными сторонами, повышают качество отчетной информации.

Независимое подтверждение нефинансовой отчетности становится все более распространенным явлением, в том числе и по причине того, что наличие той или иной формы заверения (подтверждения) нефинансовой отчетности учитывается в системах оценки компаний.



Авторы секции



Кем подготовлено описание участника экосистемы?

Российский союз промышленников и предпринимателей

www.rspp.ru

РСПП – крупнейшее в России объединение бизнеса, в числе приоритетов деятельности которого продвижение принципов устойчивого развития, культуры ответственной деловой практики, взаимодействия с государством и структурами гражданского общества в целях развития предпринимательской инициативы, поддержания баланса интересов бизнеса, власти и общества, укрепления репутации российского бизнеса. РСПП реализует крупные долгосрочные проекты в области корпоративной социальной ответственности, нефинансовой отчетности, устойчивого развития и ESG-повестки, является одним из ведущих центров компетенций в этой области.

Исполнитель:



Феоктистова Елена Николаевна,
управляющий директор управления корпоративной ответственности, устойчивого развития и социального предпринимательства РСПП



Валидация секции



Кем выполнен обзор и анализ описания участника экосистемы?





Владельцы баз корпоративных нефинансовых отчетов

Целевая аудитория

На кого направлена деятельность участника экосистемы?

Целевой аудиторией являются пользователи отчетности в области устойчивого развития и ESG:

- организации, выпускающие такую отчетность, и представители заинтересованных сторон таких организаций (акционеры, инвесторы, финансовые структуры, персонал, общественные организации, потребители продукции/услуг, поставщики);
- регуляторы в сфере устойчивого развития, финансовых рынков и нефинансовой отчетности, другие государственные структуры, взаимодействующие с бизнесом;
- экспертное сообщество, учебные заведения, исследовательские организации, СМИ;
- представители бизнес-сообщества, заинтересованные в обмене опытом и бенчмаркинге.

Место в экосистеме

Каковы ценность и основная функция участника экосистемы?

Создание и ведение баз корпоративных нефинансовых отчетов может осуществляться усилиями организаций различного типа:

- объединениями бизнеса;
- разработчиками рамочных основ и стандартов;
- представителями экспертного сообщества и иными организациями, иницирующими подобные инициативы.

Создатели и держатели баз данных по корпоративной нефинансовой отчетности формируют регистры, библиотеки, иные способы сбора и представления подобных отчетов, комплексно раскрывающих информацию о деятельности организации в области устойчивого развития.

Накопление отчетов содействует информационному обеспечению исследований процесса отчетности и практики компаний в области устойчивого развития и их дальнейшего совершенствования, в том числе:

- возможности анализа тенденций развития отчетности в целом, сравнения отчетов отдельных компаний и между компаниями в отраслевом аспекте, в динамике и в разрезе отдельных периодов, в ключе конкретных исследуемых тем;
- возможности выявления лучших практик и обмена опытом между компаниями, осуществляющими деятельность в области устойчивого развития и составляющими соответствующую отчетность;
- возможности систематизации знаний и развития экспертизы участников экосистемы ESG;
- повышению информационной открытости компаний и качества раскрываемой ими информации;
- проектированию механизмов регуляторного воздействия на основе информации, содержащейся в регистрах и библиотеках нефинансовых отчетов, а также аналитических обзоров такой информации.



Карта экосистемы ESG

Проекты

Финансы

Отчетность

Инновации

Оценка

Методология

Государство

Метаструктуры

Общая инфраструктура

О публикации

Об Альянсе

Контакты



Базы данных могут формироваться с различной степенью обеспечения репрезентативности нефинансовых отчетов: на национальном, региональном и международном уровнях.

В зависимости от принятого подхода к формированию баз данных по отчетности они могут быть открытыми или частично открытыми с точки зрения доступности для заинтересованных сторон, по структуре отчеты в них могут распределяться на основе таких критериев, как отраслевая и страновая принадлежность, период выпуска.

Если иное не предусмотрено регулятором в сфере отчетности, владельцы баз данных могут устанавливать требования к размещаемым в этих базах отчетам по типу, языковой доступности, применяемым стандартам.

Формирование базы отчетов может осуществляться как по инициативе и силами организатора такой базы, так и посредством предоставления таких отчетов составляющими их организациями.

Функции и задачи

Что конкретно делает участник экосистемы для реализации своей основной функции?

- Определяет задачи и условия формирования соответствующей базы нефинансовой отчетности, критерии отбора отчетов, требования к собираемым и предоставляемым отчетам (например, тип и язык отчетов, применяемые стандарты).
- Формирует структуру базы данных (например, отраслевой признак, временные периоды, тематическая направленность).
- Осуществляет сбор нефинансовых отчетов (путем самостоятельного поиска или по предоставлению организациями).
- Проводит взаимодействие с организациями, выпускающими отчетность, по вопросам ведения регистра.
- Определяет условия и обеспечивает доступ пользователей к базе нефинансовых отчетов и агрегированным данным об этих отчетах.
- Обменивается информацией между владельцами баз нефинансовых отчетов.

Методы и механизмы

Какими инструментами участник экосистемы реализует свою основную функцию?

Результатом сбора нефинансовой отчетности является сформированный регистр нефинансовых отчетов с той или иной степенью открытости представленных в нем информации и отчетов.

Регистр (реестр) нефинансовых отчетов содержит информацию о перечне организаций, выпускающих нефинансовые отчеты, а также о характеристиках таких отчетов (например, периодах их составления, типе отчетов). При этом наличие регистра может не сопровождаться ведением библиотеки нефинансовой отчетности.

Библиотека нефинансовых отчетов представляет собой механизм доступа к собранным отчетам организаций об устойчивом развитии в электронном виде.

Помимо собственно сбора и размещения нефинансовых отчетов, владелец базы осуществляет обобщение, систематизацию и представление агрегированных данных о характеристиках представляемой организациями нефинансовой отчетности (например, по количеству, типу, отраслевой принадлежности).

Состав участников



Какие российские и зарубежные организации являются примером участника экосистемы?

Российская организация:

- РСПП – крупнейший российский регистр, который консолидирует отчеты, раскрывающие сведения об устойчивом развитии, выпущенные на русском языке компаниями, работающими в Российской Федерации.

Пример международной организации:

- Corporate Register – крупнейшая международная база данных отчетности об устойчивом развитии.

Драйверы

Какие факторы оказывают основное влияние на данного участника экосистемы?

- Повышение требований, рост внимания и общественный интерес к деятельности бизнеса и оказываемым им воздействиям, обуславливающий растущий спрос на агрегированную информацию об устойчивом развитии и центры ее формирования.
- Заинтересованность компаний в развитии информационной открытости путем широкого распространения информации через различные каналы, помимо публикации на собственных ресурсах.
- Интерес как компаний, так и экспертных и исследовательских организаций к проведению сравнения и бенчмаркинга деятельности в области устойчивого развития.

Ключевые тенденции

Что происходит с участником экосистемы, его местом, продуктами, значением?

- Развитие специализированных баз данных нефинансовой отчетности (тематических, отраслевых) в результате развития специализированных стандартов отчетности.
- В условиях ограничения доступа к текстам отчетов самими компаниями на их ресурсах в актуальном контексте регистры нефинансовой отчетности обеспечивают последовательность анализа и оценки состояния и тенденций в области нефинансовой отчетности.

Карта
экосистемы
ESG

Проекты

Финансы

Отчетность

Инновации

Оценка

Методология

Государство

Метаструктуры

Общая
инфраструктура

О публикации

Об Альянсе

Контакты



Уровень зрелости

В какой степени соотносится состояние развития российских элементов экосистемы с международным уровнем?

В Российской Федерации формирование на национальном уровне регистра и библиотеки нефинансовой отчетности осуществляется РСПП с 2006 г., охватывает весь период развития нефинансовой отчетности в России с 2001 г. и включает нефинансовую отчетность большинства крупнейших российских компаний.

Материалы по данным Национального регистра нефинансовой отчетности выступили основой для формирования Концепции развития нефинансовой отчетности в Российской Федерации, использовались Министерством экономического развития Российской Федерации при подготовке ежегодных докладов Правительству Российской Федерации по вопросам развития отчетности, а также для выпуска аналитических обзоров о тенденциях в этой сфере, выпускаемых РСПП.

Авторы секции



Кем подготовлено описание участника экосистемы?

Российский союз промышленников и предпринимателей

www.rspp.ru

РСПП – крупнейшее в России объединение бизнеса, в числе приоритетов деятельности которого продвижение принципов устойчивого развития, культуры ответственной деловой практики, взаимодействия с государством и структурами гражданского общества в целях развития предпринимательской инициативы, поддержания баланса интересов бизнеса, власти и общества, укрепления репутации российского бизнеса. РСПП реализует крупные долгосрочные проекты в области корпоративной социальной ответственности, нефинансовой отчетности, устойчивого развития и ESG-повестки, является одним из ведущих центров компетенций в этой области.

Исполнитель:



Феоктистова Елена Николаевна,
управляющий директор управления корпоративной ответственности, устойчивого развития и социального предпринимательства РСПП



Валидация секции

Кем выполнен обзор и анализ описания участника экосистемы?



Экспертно-аналитическая платформа
ИНФРАСТРУКТУРА И ФИНАНСЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
INFRAGREEN



ФБК
Аудит | Консалтинг | Право



Платформы раскрытия

Целевая аудитория

На кого направлена деятельность участника экосистемы?

Целевой аудиторией являются пользователи нефинансовой отчетности:

- инвесторы, акционеры, профессиональные участники;
- кредитные организации;
- агрегаторы информации;
- рейтинговые агентства;
- иные заинтересованные лица (органы государственной власти, СМИ, сотрудники, общественные организации).

Место в экосистеме

Каковы ценность и основная функция участника экосистемы?

Платформы раскрытия предоставляют технологические услуги по размещению нефинансовой отчетности в открытом доступе или в закрытых системах.

Функционал систем обеспечивает структуризацию данных (анкеты и шаблоны), автоматизацию отдельных процессов по работе с информацией, ее обработку и представление в пригодном для использования формате.

Для отдельных компаний функцию платформ раскрытия могут выполнять корпоративные веб-сайты, для широкого круга субъектов раскрытия используются специализированные платформы.

- Платформы раскрытия для публичных компаний. Функции платформ раскрытия выполняют:
 - специализированные платформы для ESG-информации;
 - системы для раскрытия общей информации компаний.

Платформы раскрытия, как правило, имеют систему регистрации, верификации, проверки полномочий публиковать отчетность или заполненные анкеты от имени общества. Целью работы платформ является поддержка субъектов раскрытия и обеспечение необременительного доступа к отчетности для заинтересованных лиц.

- Непубличные платформы раскрытия. В связи с потребностью в сборе информации для головных компаний цепочек поставок и иных целей международные провайдеры предоставляют доступ к системам, обеспечивающим сбор ESG-данных в форме анкет. Оператор системы обеспечивает автоматическую рассылку анкет, адаптированных для определенных отраслей, поддержку субъектов раскрытия, сбор и агрегацию информации.

Карта
экосистемы
ESG

Проекты

Финансы

Отчетность

Инновации

Оценка

Методология

Государство

Метаструктуры

Общая
инфраструктура

О публикации

Об Альянсе

Контакты



Функции и задачи

Что конкретно делает участник экосистемы для реализации своей основной функции?

- Предоставление доступа к сервисам раскрытия информации по сети Интернет для субъектов раскрытия в режиме онлайн и 24/7.
- Регистрация и верификация участников системы раскрытия, проверка полномочий, регистрационных документов.
- Консультационная и технологическая поддержка субъектов раскрытия в части сбора исходных данных, подготовки и публикации нефинансовой отчетности.
- Обеспечение необременительного доступа к опубликованной информации по сети Интернет для заинтересованных лиц, поддержка потребителей нефинансовой информации.
- Обеспечение доступа к опубликованной информации по специализированным информационным каналам (API, email, ftp).

Методы и механизмы

Какими инструментами участник экосистемы реализует свою основную функцию?

Основной функцией платформы раскрытия является обеспечение круглосуточного онлайн-доступа к функционалу публикации такой отчетности, а также к самой опубликованной отчетности, разработка и поддержание электронных каналов предоставления такой отчетности.

Деятельность специализированных платформ раскрытия регламентируется следующими документами:

- Технические условия Банка России по осуществлению деятельности в области раскрытия информации;
- Положение Банка России от 13 октября 2014 г. № 435-П;
- Положение о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг (утв. Банком России 27 марта 2020 г. № 714-П);
- Правила листинга ПАО Московская Биржа, Приложение № 5;
- Указание Банка России от 23 декабря 2019 г. № 5364-у;
- Положение Банка России от 29 октября 2014 г. № 439-П;
- информационное письмо о рекомендациях по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации, связанной с деятельностью таких обществ, от 12 июля 2021 г. № ИН-06-28/49.

Иные платформы раскрытия: Постановление Правительства Российской Федерации от 20 апреля 2022 г. № 707 «Об утверждении Правил представления и проверки отчетов о выбросах парниковых газов, формы отчета о выбросах парниковых газов, Правил создания и ведения реестра выбросов парниковых газов и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации».

Состав участников



Какие российские и зарубежные организации являются примером участника экосистемы?

Примеры российских организаций:

- Интерфакс – Центр раскрытия корпоративной информации;
- информационное агентство АК&М;
- информационное агентство АО «АЭИ «ПРАЙМ»;
- информационное агентство ООО «СКРИН»;
- информационное агентство «АЗИПИ».

В зарубежных юрисдикциях после принятия стандартов ISSB, нового регулирования SEC и ЕС продолжится конвергенция платформ раскрытия. ESG-информация последовательно интегрируется в традиционные системы раскрытия и анализа информации (EDGAR, Bloomberg, Refinitive, Morningstar, Dun & Bradstreet и т. д.).



Карта экосистемы ESG

Проекты

Финансы

Отчетность

Инновации

Оценка

Методология

Государство

Метаструктуры

Общая инфраструктура

О публикации

Об Альянсе

Контакты



Драйверы

Какие факторы оказывают основное влияние на данного участника экосистемы?

- Регуляторное воздействие. Принятие нормативных актов и федеральных законов в российской юрисдикции, регламентирующих порядок и сроки составления и раскрытия нефинансовой отчетности, окажет существенное влияние на платформы раскрытия. Важной особенностью в данном вопросе является консолидированное мнение эмитентов и профессионального сообщества о необходимости слияния финансовой и нефинансовой отчетности, которое нашло отражение в Рекомендациях Банка России по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации, связанной с деятельностью таких обществ, от 12 июля 2021 г. № ИН-06-28/49.
- Вторым существенным драйвером на текущий момент является уход с российского рынка международных провайдеров в сфере ESG. Уход международных рейтинговых агентств, сокращение доли иностранных инвесторов повлекли за собой изменение инфраструктуры рынка в 2022 г. Происходит переориентация на потребителей ESG-информации внутри страны.

Уровень зрелости

В какой степени соотносится состояние развития российской элементов экосистемы с международным уровнем?

Существующая инфраструктура раскрытия информации на рынке ценных бумаг способна и уже частично выполняет функцию по раскрытию нефинансовой отчетности, более 70 % нефинансовых отчетов публикуются на сайтах агентств системы раскрытия. Запрос на сокращение сущностей в раскрытии активно поддерживается как регулятором, так и участниками рынка.

Ключевые тенденции

Что происходит с участником экосистемы, его местом, продуктами, значением?

Международные подходы в части публичного раскрытия ESG-информации предполагают, что она во все большей степени будет интегрироваться в стандартную финансовую отчетность. В частности, проект разработанных Советом по международным стандартам отчетности в области устойчивого развития (International Sustainability Standards Board, ISSB) гласит, что субъект раскрытия обязан раскрывать информацию, предусмотренную стандартами раскрытия информации об устойчивом развитии МСФО, как часть общей финансовой отчетности (п. 72).

Банк России рекомендует публичным компаниям включать ESG-данные в годовую отчетность или раскрывать отдельно на сайте общества в интернете и на странице, предоставляемой аккредитованным агентством (см. Информационное письмо о рекомендациях по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации, связанной с деятельностью таких обществ). Проект директивы ЕС об отчетности в области устойчивого развития предусматривает включение ESG-информации в единую базу данных корпоративной отчетности ЕС (European single access point).

Второй существенной тенденцией, которая пока развивается параллельно, является попытка кредитных организаций создавать собственные или объединенные цифровые системы для сбора и анализа нефинансовой отчетности. Примерами таких систем могут служить сервис СберБанка «Зеленая цепочка поставок», анонсированная ПСБ цифровая платформа ESG и др. Подобные системы должны обеспечить учет ESG-факторов при оценке заемщика/поставщика.

Авторы секции



Кем подготовлено описание участника экосистемы?

Информационное агентство «Интерфакс»

<https://www.interfax.ru/>

Интерфакс – крупнейшая в России негосударственная информационная группа, создатель передовых информационно-аналитических систем для B2B, одно из ведущих в стране и наиболее цитируемых в мире российских информационных агентств. В числе самых известных ИТ-продуктов группы – СПАРК, СКАН, X-Compliance, «Маркер», RU Data, Центр раскрытия корпоративной информации.

Исполнители:

» **Герасимов Владимир Владимирович,**
первый заместитель генерального директора

» **Полетаев Олег Викторович,**
директор по развитию цифрового бизнеса

» **Романенко Александр Алексеевич,**
руководитель проектов
службы раскрытия информации

интерфакс

Валидация секции

Кем выполнен обзор и анализ описания участника экосистемы?



Экспертно-аналитическая платформа
инфраструктуры и финансов устойчивого развития
INFRAGREEN



Агрегаторы данных

Целевая аудитория

На кого направлена деятельность участника экосистемы?

Целевой аудиторией агрегатора данных являются пользователи нефинансовой отчетности:

- инвесторы, акционеры;
- кредитные организации;
- профессиональные участники рынка ценных бумаг;
- рейтинговые агентства;
- консультационные компании;
- преподаватели, студенты, исследователи;
- иные заинтересованные лица (органы государственной власти, СМИ, сотрудники, общественные организации).

Место в экосистеме

Каковы ценность и основная функция участника экосистемы?

Агрегатор данных осуществляет сбор нефинансовой информации из публичных источников, последующую ее оцифровку и унификацию, а также разрабатывает способы хранения и передачи собранных данных потребителям.

Можно выделить два типа агрегаторов:

- агрегаторы широкого спектра данных. Собирают широкий спектр информации из любых общедоступных источников;
- специализированные агрегаторы. Собирают определенный спектр данных.

В условиях многообразия стандартов раскрытия нефинансовой отчетности, отсутствия единого ресурса для ее публикации агрегаторы играют важную роль в сборе и анализе данных от отчитывающихся организаций, что позволяет потребителям информации делать исследования, рейтинги, оценки и сравнения корпоративных показателей, связанных с новыми глобальными целями и задачами ESG. Продукты и услуги, предоставляемые агрегаторами нефинансовой отчетности, являются важным элементом экосистемы ESG.

Объем, состав и способ распространения информации определяются спецификой агрегатора. Наиболее распространенным вариантом является агрегатор широкого спектра данных.

Карта экосистемы ESG

Проекты

Финансы

Отчетность

Инновации

Оценка

Методология

Государство

Метаструктуры

Общая инфраструктура

О публикации

Об Альянсе

Контакты



Функции и задачи

Что конкретно делает участник экосистемы для реализации своей основной функции?

- Описание спецификации требований к данным. Определяются перечень и состав необходимых данных, требования к формату и периодичности обновления данных.
- Сбор данных из доступных источников. На этом этапе выбирается наиболее эффективный метод сбора данных. Можно получать данные посредством реализованных поставщиком методов API, разработать технологическое решение для их сбора на стороне агрегатора либо производить сбор полуавтоматическим либо ручным способом с привлечением аналитиков, редакторов и др.
- Моделирование данных. Полученные из источника данные оцифровываются и раскладываются в согласованную матрицу.
- Разработка метрик анализа данных.
- По мере накопления данных – наложение собственных данных на поступающие.
- Разработка сервисов предоставления данных. Реализация сервисов API, веб-интерфейса, иных методов предоставления данных.
- Обеспечение доступа к агрегированным данным.

Методы и механизмы

Какими инструментами участник экосистемы реализует свою основную функцию?

Результатом деятельности агрегатора является информационно-аналитическая система с программным и (или) визуальным интерфейсом для доступа к структурированным данным внешних пользователей.

Агрегированные данные предоставляются в структурированных форматах, подлежащих в том числе машинной обработке (XML, CSV, JSON и т. д.) через различные интерфейсы (визуальный, API, сетевые протоколы передачи данных).

На текущий момент агрегация нефинансовой информации не регламентируется законодательно. Также отсутствуют зафиксированные в законодательстве требования к составу нефинансовой отчетности. Документами, оказывающими влияние на деятельность агрегаторов, можно считать:

- NFRD; Directive 2014/95/EU;
- проект ISSB Exposure Draft on IFRS S1 General Requirements for Disclosure of Sustainability-related Financial Information;
- информационное письмо о рекомендациях по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации, связанной с деятельностью таких обществ, от 12 июля 2021 г. № ИН-06-28/49;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 21 сентября 2021 г. № 1587 «Об утверждении критериев проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации и требований к системе верификации проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации»;
- информационное письмо Банка России от 16 декабря 2021 г. № ИН-06-28/96 «О рекомендациях по учету советом директоров публичного акционерного общества ESG-факторов, а также вопросов устойчивого развития»;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 14 июля 2021 г. № 1912-р «Об утверждении целей и основных направлений устойчивого (в том числе зеленого) развития Российской Федерации»;
- Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 545981-2015 «Менеджмент устойчивого развития».

Состав участников

Какие российские и зарубежные организации являются примером участника экосистемы?

- В российской юрисдикции на данный момент отсутствуют агрегаторы широкого спектра, осуществляющие сбор данных нефинансовой отчетности. В качестве зарубежных аналогов можно указать Bloomberg, Factset, Techsalerator, Morningstar, Refinitiv, Corporate Register, Dun & Bradstreet.
- В качестве специализированного агрегатора можно указать Национальный расчетный депозитарий, которому отведена роль оператора реестра по выбросам парниковых газов.
- В качестве агрегатора первичной информации можно указать Интерфакс – Центр раскрытия корпоративной информации (Интерфакс-ЦРКИ).
- Тренд на сокращение сущностей в раскрытии, поддержанный Банком России в рекомендациях от 12 июля 2021 г. № ИН-06-28/49, нашел свое отражение в рекомендации включать нефинансовую информацию в годовой отчет публичных обществ. Расширение сервисов и услуг Интерфакс-ЦРКИ позволило собрать на этом портале практически весь объем опубликованной публичными компаниями нефинансовой информации.



Карта экосистемы ESG

Проекты

Финансы

Отчетность

Инновации

Оценка

Методология

Государство

Метаструктуры

Общая инфраструктура

О публикации

Об Альянсе

Контакты



Драйверы

Какие факторы оказывают основное влияние на данного участника экосистемы?

- Снижение спроса на информацию после ухода с российского рынка иностранных потребителей этой информации.
- Разработка единых стандартов нефинансовой отчетности в мире. Унификация требований к составу нефинансовой отчетности на отраслевом, государственном или международном уровне упростит сбор и повысит скорость сбора данных.
- Наличие большого числа ESG-рейтингов повышает запрос на структурированную нефинансовую информацию.

Ключевые тенденции

Что происходит с участником экосистемы, его местом, продуктами, значением?

Ключевой тенденцией в 2022 г. является уход с российского рынка международных провайдеров в сфере ESG. Происходит переориентация потребителей ESG-информации на национальные источники данных; запрос потребителей удовлетворяется в основном разрозненными источниками данных и публикациями на корпоративных сайтах. Активную политику в формировании ESG-платформ проводят кредитные организации (СберБанк, ПСБ, «Райффайзенбанк»), однако их платформы прежде всего направлены на внутреннее либо отраслевое потребление. Инвесторы, профессиональные участники, аналитики заинтересованы в наличии единых репозиториях финансовой и нефинансовой информации.

Уровень зрелости

В какой степени соотносится состояние развития российских элементов экосистемы с международным уровнем?

Отставание. На 2022 г. агрегаторы широкого спектра нефинансовой информации в российской экосистеме отсутствуют. Представлены единичные проекты ограниченной агрегации данных. Отставание связано с малым объемом публикуемой отчетности.

Авторы секции



Кем подготовлено описание участника экосистемы?

Информационное агентство «Интерфакс»

<https://www.interfax.ru/>

Интерфакс – крупнейшая в России негосударственная информационная группа, создатель передовых информационно-аналитических систем для B2B, одно из ведущих в стране и наиболее цитируемых в мире российских информационных агентств. В числе самых известных ИТ-продуктов группы – СПАРК, СКАН, X-Compliance, «Маркер», RU Data, Центр раскрытия корпоративной информации.

Исполнители:

» **Герасимов Владимир Владимирович,**
первый заместитель генерального директора

» **Полетаев Олег Викторович,**
директор по развитию цифрового бизнеса

» **Романенко Александр Алексеевич,**
руководитель проектов
службы раскрытия информации

интерфакс

Валидация секции

Кем выполнен обзор и анализ описания участника экосистемы?



Экспертно-аналитическая платформа
инфраструктура и финансы устойчивого развития
INFRAGREEN



Карта экосистемы ESG

Проекты

Финансы

Отчетность

Инновации

Оценка

Методология

Государство

Метаструктуры

Общая инфраструктура

О публикации

Об Альянсе

Контакты



О публикации

Настоящая публикация может не содержать всех ролей, категорий или наименований участников экосистемы ESG. Состав отдельных сегментов, ролей, категорий, наименований участников экосистемы ESG может быть уточнен и дополнен в будущих периодах.

Мы приветствуем распространение настоящей публикации и будем признательны за указание на ее источник и авторство в подобном случае.

Оптимальный размер печати публикации для размещения в физических пространствах – А3.

Команда проекта

- Руководитель проекта: Иван Тополя
- Коммуникации: Елена Грозная

Общая валидация

iNFRAGREEN: Светлана Бик

Дизайн и верстка

Zebra Corporate Communications: Елена Червонная, Анна Карнова, Фархад Аскарров, Наталия Грибанова, Алла Соловьева, Елена Бакидова

Данная публикация подготовлена исключительно для общих информационных целей и не может рассматриваться в качестве профессиональной рекомендации. ESG Альянс, Zebra Corporate Communications и участники команды проекта по отдельности или в совокупности не несут ответственности за потенциальный или фактический ущерб, причиненный любому лицу, которое действует или воздерживается от действий, полагаясь на информацию, содержащуюся в данной публикации, независимо от того, вызван такой ущерб небрежностью или нет.

© Тополя И., концепция, структура, 2022

© Авторы разделов, текст, 2022

© ESG Альянс, 2022

Об Альянсе

Создание в России Национального ESG Альянса стало ответом на консолидированный запрос крупного бизнеса, стремящегося объединить свои усилия и возможности на пути перехода к устойчивой модели развития. В настоящее время в составе Альянса 23 компании-учредителя, являющиеся лидерами ESG-трансформации в своих отраслях: промышленности, финансах, девелопменте, ретейле, фармацевтике и др. Миссия Альянса на период 2023–2024 гг. – содействовать сохранению и развитию национальной повестки ESG в России в интересах лидеров российской ESG-трансформации за счет консолидации усилий крупного бизнеса и государства, а на горизонте 2030 г. – содействовать кратному масштабированию национальной повестки ESG в России, интегрируя в нее не только крупных лидеров ESG-трансформации, но и малые и средние предприятия, а также общество в целом.

Деятельность Альянса сфокусирована вокруг следующих ключевых направлений: участие в национальных регуляторных процессах, касающихся аспектов ESG, в качестве медиатора между бизнесом и государством; содействие ESG-трансформации компаний независимо от масштаба их бизнеса, включая ESG-оценку участников цепочек поставок и разработку конкретных методических рекомендаций, основанных на исследовательских данных и экспертизе учредителей Альянса; гармонизация российской и международной повестки устойчивого развития.

Контакты

По вопросам и предложениям о развитии Атласа экосистемы ESG просим обращаться к Ивану Тополя (ivan.topolya@corporatesustainability.ru) и Елене Грозной (e.groznaya@esg-a.ru).