

Что происходило с ESG в российских компаниях в 2022 году и к чему готовиться дальше?

Результаты опроса
и комментарии экспертов



**МИХАЙЛОВ
И ПАРТНЁРЫ**
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ
КОММУНИКАЦИИ

Методология

В конце сложного 2022 года мы решили узнать, как обстоят дела с ESG в российских компаниях. Для этого в конце декабря мы запустили опрос. В итоге получилось зафиксировать актуальное состояние ESG в России, что позволило сделать прогнозы по ключевым трендам в этой сфере на 2023 год.

Целевые аудитории

- ЦА 1.** Подписчики ESG-продуктов МиП (ESG-специалисты и менеджмент российских компаний, аналитики рейтинговых агентств, эксперты) — 286 респондента.
- ЦА 2.** Интересующиеся повесткой устойчивого развития (в т.ч. подписчики Telegram-каналов ESG World и «Неустойчивое развитие», а также сотрудники крупных российских компаний) — 16 723 респондента.

Всего опрошено

17 009 респондента

Дата проведения

декабрь 2022 — январь 2023

Наши ресурсы

 t.me/govoritmip

 m-p.ru

Каналы-партнёры

 t.me/esgworld

 t.me/nongreta

Все данные, размещенные в настоящем документе, охраняются в соответствии с законодательством Российской Федерации об авторском праве, при использовании кем-либо в какой бы то ни было форме, в том числе воспроизведении, распространении, переработке обязательно упоминание: **Исследование проведено коммуникационной компанией «Михайлов и Партнёры»**

Ключевые цифры исследования

40%

компаний **сократили бюджеты** на ESG-развитие в 2022 году*

52%

собираются **корректировать свои цели** в области устойчивого развития **и пересматривать** ESG-стратегии*

84%

% компаний **рассказывают сотрудникам** о своей деятельности в области ESG и устойчивого развития**

при этом

$\frac{2}{3}$

компаний, которые делают отчеты об устойчивом развитии, в 2023 году **будут их заверять***

* по данным опроса ЦА 1
** по данным опроса ЦА 2

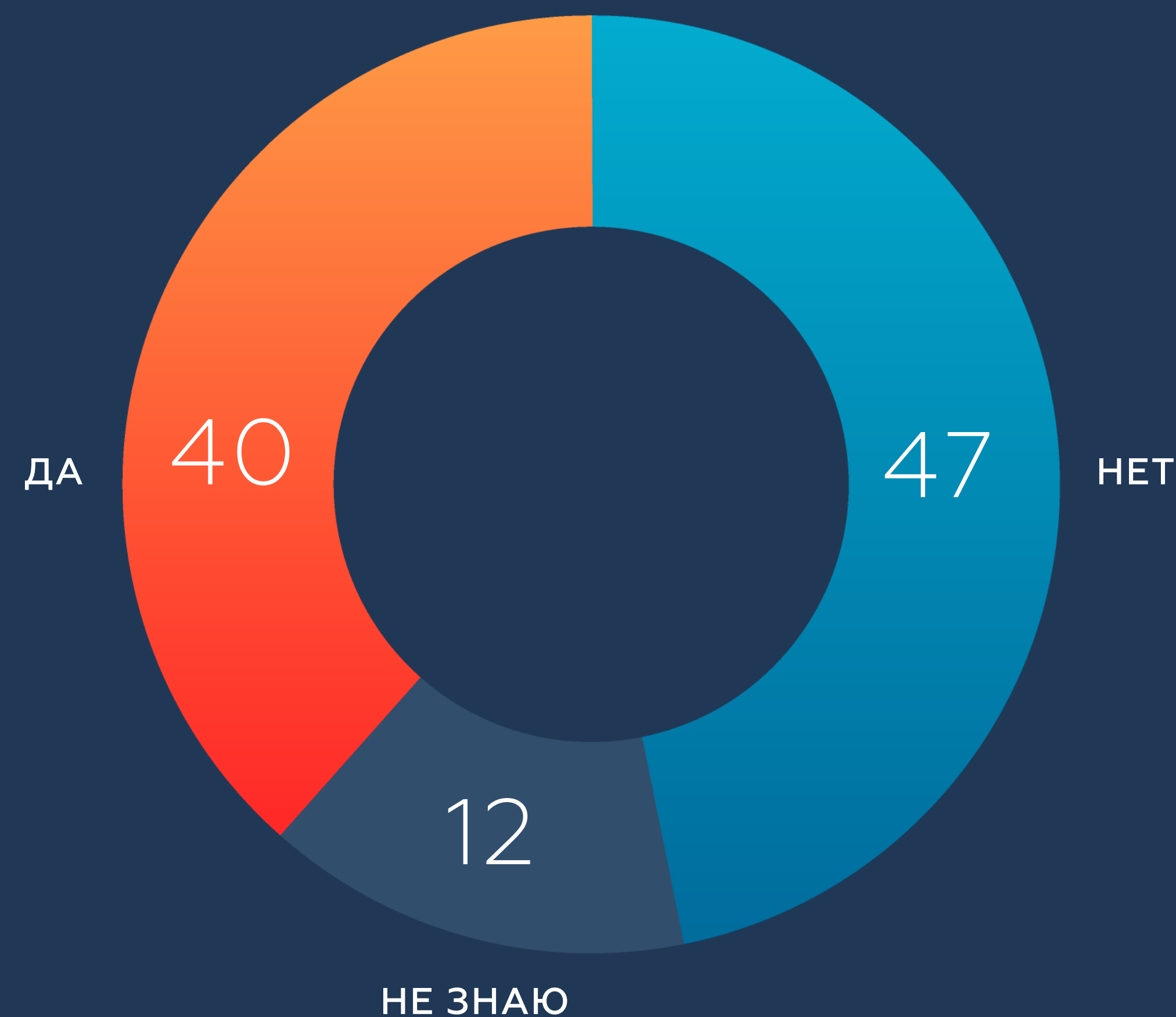
ESG-бюджеты российского бизнеса на распутье

40% опрошенных компаний сократили финансирование ESG. Однако почти половина компаний — 47% не стали корректировать бюджеты.

Предполагаем, что в отчетах об устойчивом развитии за 2022 год не будет громких заявлений о будущих больших проектах, но ESG-деятельность продолжается.

Сокращали ли вы бюджет на ESG-развитие в 2022 году?*

(в процентах)



* по данным опроса ЦА 1

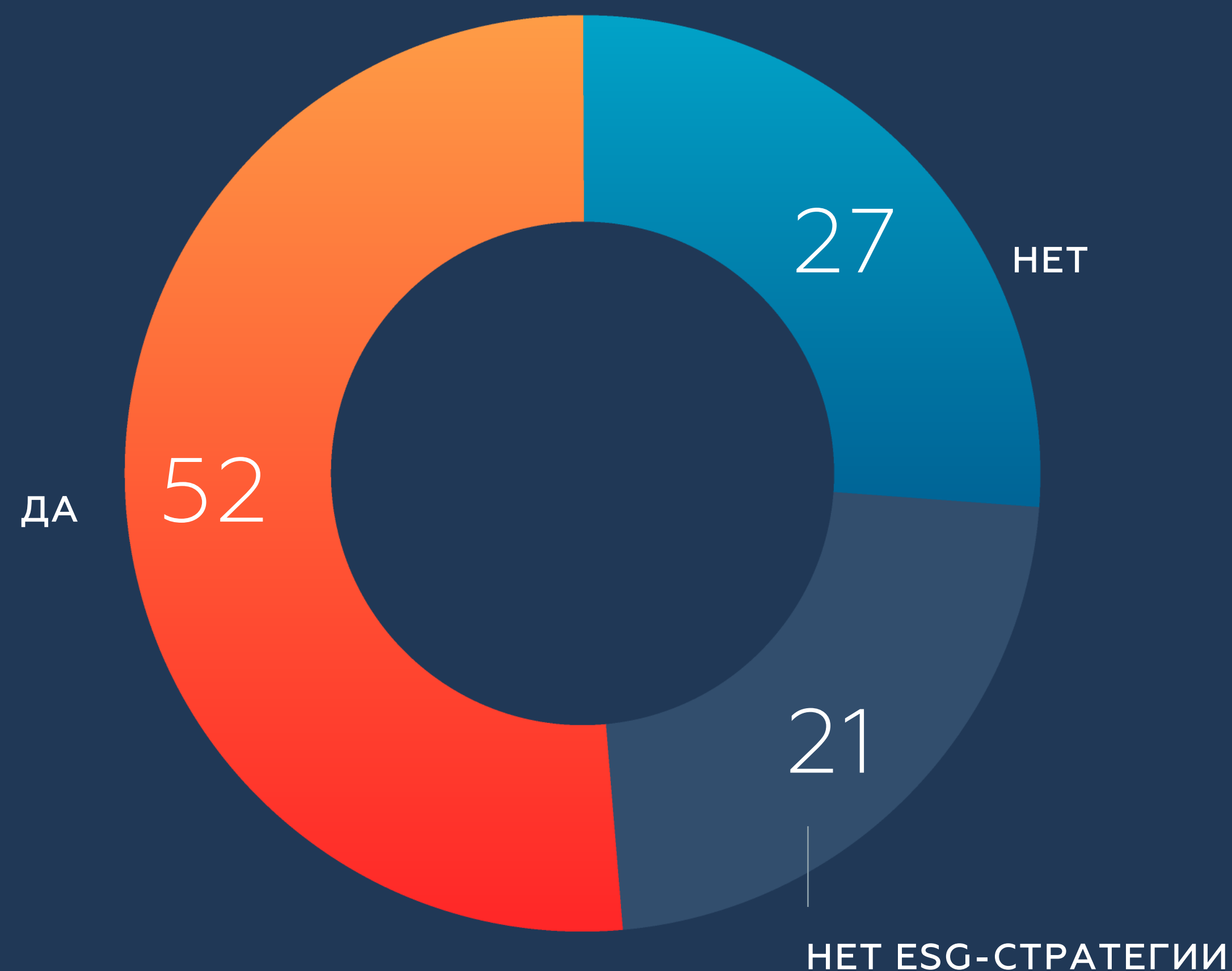
Обновление ESG-стратегий говорит о смене приоритетов

Западные рынки капитала недоступны для российского бизнеса, а зарубежные рейтинговые агентства приостановили сотрудничество с российскими компаниями. В этих условиях корпорации перестроили свою ESG-активность и ориентируются сегодня на отечественные рейтинги, метрики и верификаторов отчетности.

Меняются приоритеты и в проектах компаний по направлениям: **E** (environment), **S** (social) (на следующем слайде об этом подробнее), **G** (government). Эти изменения запустили процессы переосмысления и обновления ESG-стратегий, что фиксируется в результатах опроса.

Планируете корректировать
в 2023 году ESG-стратегию и цели?*

(в процентах)



* по данным опроса ЦА 1

S (social) выходит на передний план

S (social) по своей значимости для российских компаний обошел в нашем опросе **аспект E** (environment). Несмотря на то, что социальные вопросы для российских компаний всегда были важны, **аспект E** долгое время был безусловным приоритетом для бизнеса. В современных реалиях на передний план выходит **социальная повестка**.

В связи со сменой приоритетов, предполагаем появление новых проектов и методик по **направлению S**. Например, описания процессов оценки воздействия на права человека, программ по обеспечению инклюзии и поддержки сотрудников с инвалидностью, проектов сотрудничества с локальными сообществами в регионах присутствия компаний.

На развитии какого аспекта больше сконцентрирована ваша компания? *

(в процентах / множественный выбор)

ЭКОЛОГИЯ

E 62

СОЦИАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

S 74

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

G 40

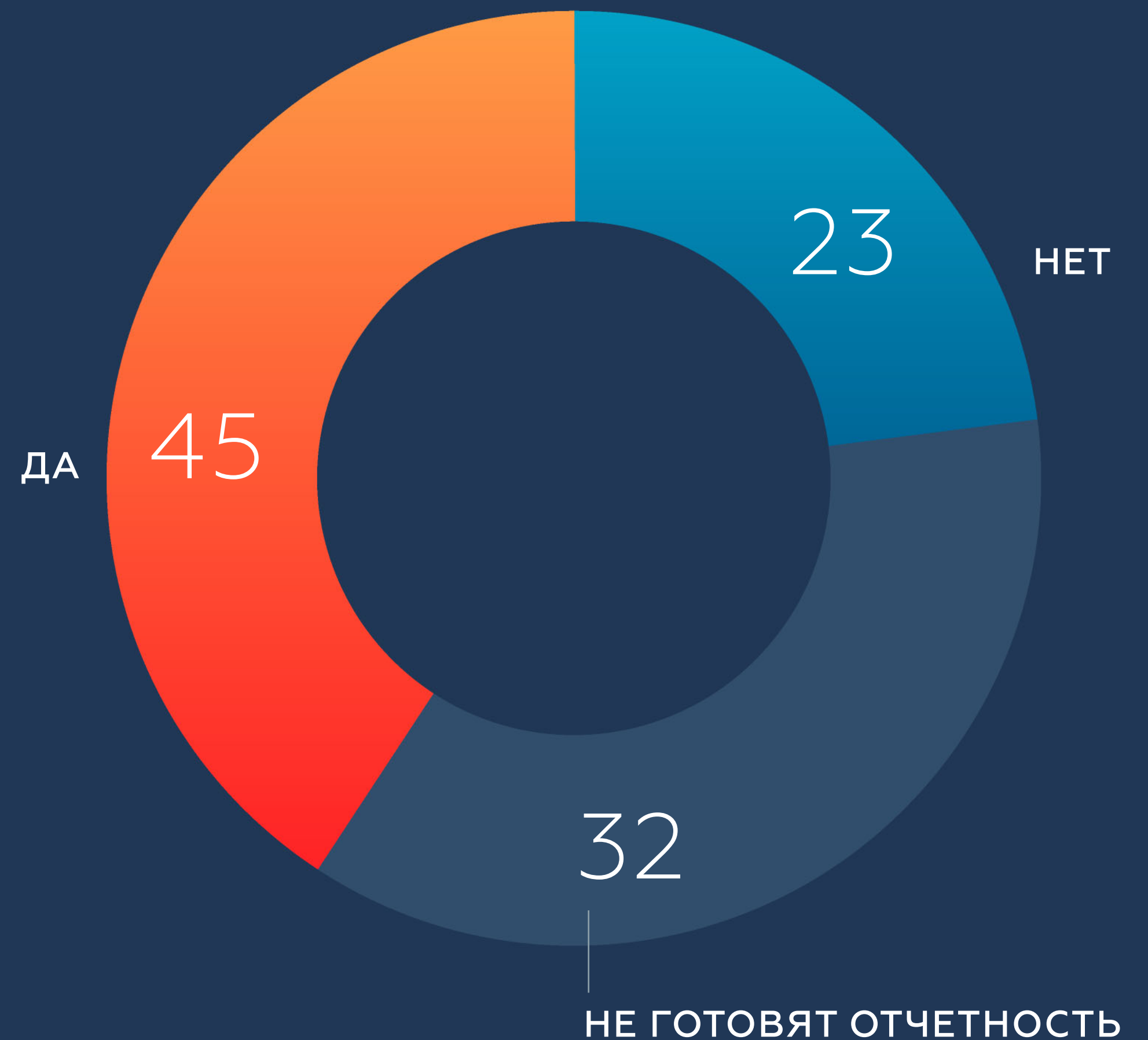
* по данным опроса ЦА 1

Бизнес готов верифицировать ESG-отчетность

Две трети опрошенных компаний собираются верифицировать ESG-показатели в 2023 году в своей годовой отчетности. Это значит, что российскому бизнесу важно показывать заинтересованным сторонам, что все раскрываемые метрики достоверны, а ESG на методологическом уровне (процессы сбора информации, её раскрытия и верификации) интегрировано в систему корпоративного управления.

Планируете ли вы
заверять отчет
об устойчивом развитии?*

(в процентах)



* по данным опроса ЦА 1

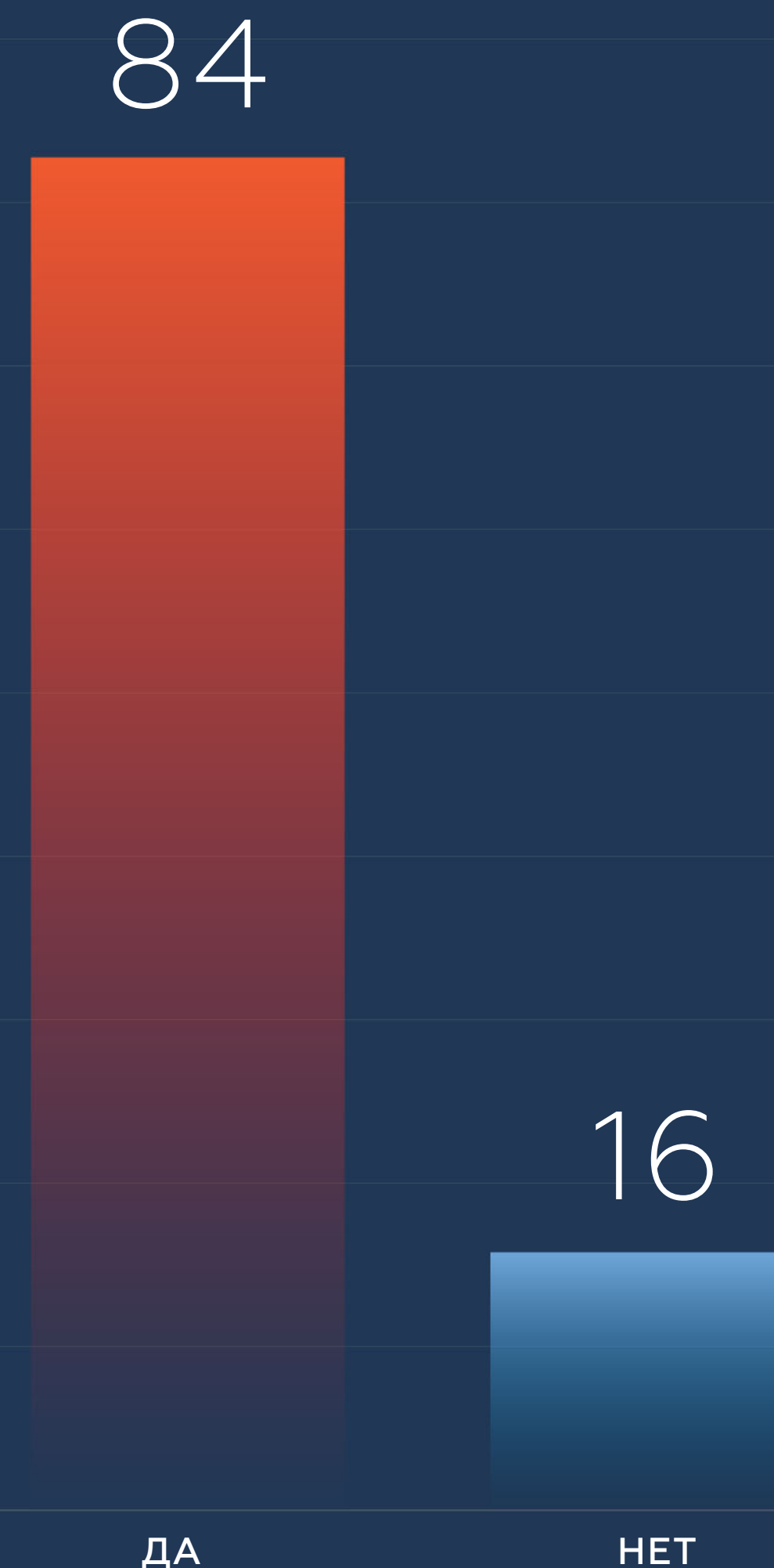
ESG — это инструмент лояльности и просвещения сотрудников

Одним из самых позитивных итогов опроса стала фиксация большого количества внутрикорпоративных программ, направленных на развитие сотрудников и повышение их осведомленности в вопросах устойчивого развития.

84% опрошенных сообщили, что в их компаниях проводятся образовательные мероприятия, на которых рассказывается о современных тенденциях в ESG-сфере, а также внутрикорпоративных инициативах и ESG-программах, ориентированных на сотрудников, членов их семей и другие заинтересованные стороны.

**Рассказывают ли
сотрудникам в вашей
компании, что такое ESG?***

(в процентах)



* по данным опроса ЦА 2

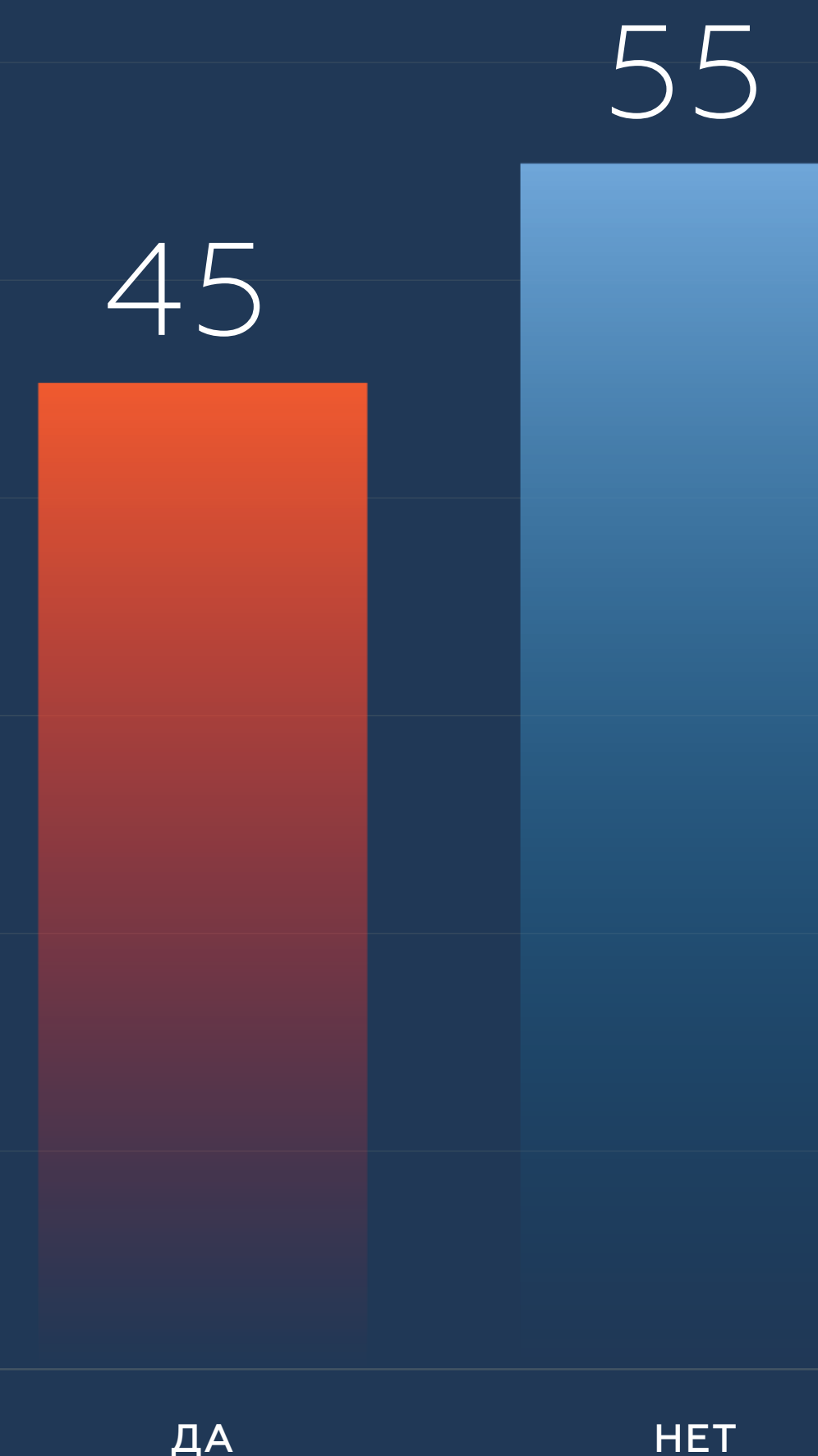
Вовлечение сотрудников — точка роста ESG в компаниях

Большинство российских компаний — 55% опрошенных — пока не готовы привлекать своих сотрудников к планированию ESG-инициатив. Это может быть одной из точек роста ESG-функции для российского бизнеса в 2023 году.

Такой опыт уже есть у ряда крупных компаний. Например, сбор предложений сотрудников по развитию бизнеса (в том числе по направлению ESG) с помощью автоматизированных систем или организация внутренних конкурсов на лучшие ESG-проекты.

Проводится ли опрос среди сотрудников о том, какие ESG-инициативы они хотели бы видеть?*

(в процентах)



* по данным опроса ЦА 1

Выводы и прогнозы на 2023 год

В 2022 году ESG-повестка ушла на второй план

Вернее сказать, ее вытеснили с первого плана более насущные темы. Но нелишним будет помнить, что в основе концепции ESG — две вечные ценности. Деньги и желание человека улучшить качество собственной жизни. Обе этих категории никуда из России не делись. А значит, не денется и ESG. Хотя наш прогноз — что эту дисциплину в нашей стране ждет очень скорый ренейминг.

Меньше пиара, больше практических действий

Функционал ESG-специалистов претерпевает изменения — декларативности и медийной активности становится меньше. В условиях сокращения ресурсов и повышения консервативности внешних коммуникаций, ESG во-многом становится внутренним делом компании — набором конкретных проектов и методологий, ориентированных на поддержку коллектива.

Человек выходит на первый план

Смещение фокуса в ESG-повестке с аспекта E (environment) на аспект S (social) запускает развитие компетенций и программ, раньше находившихся на периферии внимания российских ESG-специалистов. Например, в такой сфере, как права человека. В 2023 году мы ожидаем разработку и появление российских методологий по оценке и раскрытию информации в этом сегменте ESG. Уверены, что в 2023 году компаниям придется также основательно поработать над инициативами по поддержке персонала, сохранению занятости, переквалификации сотрудников и поддержке человеческого капитала.

Сотрудникам по-прежнему важна гуманитарная деятельность работодателя

Вовлечение сотрудников в ESG-деятельность бизнеса, а также развитие образовательных проектов и тренингов продолжает тенденцию формирования базы компетенций и экспертизы по направлению ESG в России. Важно отметить, что в этот процесс все больше вовлекаются регионы, где формируется собственная ESG-инфраструктура, включающая программы, мероприятия, рейтинги, экспертные центры.

Выводы и прогнозы на 2023 год

продолжение

Экологические вызовы никуда не исчезнут

Снижение внимания к аспекту E носит временный характер. В стратегической перспективе климатическая повестка останется ключевым драйвером ESG-деятельности для крупного российского бизнеса, ориентированного на внешние рынки.

Гринвошинг вымывается кризисами

Вызовы 2022 года, включая сокращение бюджетов, подтолкнули бизнес к более точному определению и выстраиванию приоритетов в устойчивом развитии. И в этих приоритетах все меньше места использованию ESG-повестки для маркетинговых манипуляций. На это просто нет ресурсов. Из корпоративной ярмарки тщеславия, ESG превращается в сферу деятельности иногда скучных, но при этом всегда профессиональных экспертов. Одновременно, регуляторы усиливают надзор за организациями, которые публикуют информацию об устойчивом развитии, а международные организации по стандартизации (такие, как GRI, ISO) пересматривают свои рекомендации, формулируют более четкие и определенные подходы к управлению ESG-асpekтами. Все это — явная тенденция к сокращению случаев гринвошинга, что не может не радовать.

Берите столько ESG-повестки, сколько сможете

Из корпоративных офисов повестка перетекает в кабинеты региональных властей, национальных методологических центров и регуляторов. В 2022 году регионы активно презентовали стратегии своей ESG-трансформации. В 2023 году этот тренд продолжится. Но от крупных форумов и мероприятий регионы перейдут к созданию своей ESG-инфраструктуры — центров компетенций и проектных офисов.

ПОДПИШИТЕСЬ НА НАШИ ПРОДУКТЫ



Telegram-канал про коммуникации

Наши наблюдения, тренды и рекомендации, свежие выпуски ESG-дайджеста и ESG-GAZETA

[Подписаться](#)



Бесплатный Мониторинг «Информационная картина дня»

Самые важные новости российской повестки, ежедневно после 19:00

[Подписаться](#)

ПО ВОПРОСАМ СОТРУДНИЧЕСТВА ОБРАЩАТЬСЯ:

Александр Брискин

Директор практики ESG-коммуникаций

☎ +7 (985) 265-07-22

briskin@m-p.ru

Виктор Чуков

Руководитель службы маркетинга и развития бизнеса

☎ +7 (903) 742-92-24

chukov@m-p.ru

КОМАНДА ИССЛЕДОВАНИЯ

Александр Брискин

Юлия Грекова

Виктор Чуков

Тимур Алиев

Джафар Камасов

Андрей Быкасов



МИХАЙЛОВ И ПАРТНЁРЫ

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ
КОММУНИКАЦИИ

Россия, Москва, 125284,
Ленинградский проспект, 31А, стр. 1,
Бизнес центр «Монарх», 23 этаж

🌐 m-p.ru

📄 vk.com/mipagency

📧 t.me/govoritmip

Все данные, размещенные в настоящем документе, охраняются в соответствии с законодательством Российской Федерации об авторском праве, при использовании кем-либо в какой бы то ни было форме, в том числе воспроизведении, распространении, переработке обязательно упоминание:

Исследование проведено коммуникационной компанией «Михайлов и Партнёры»