

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОВЕСТКА КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ОРИЕНТИР РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА



ДОКЛАД СОСТАВЛЕН ПРИ УЧАСТИИ НАФИ



декабрь 2022



СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ	2
ОСНОВНЫЕ ТЕЗИСЫ ДОКЛАДА	3
1. ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОВЕСТКА: МОДА ПРОХОДИТ, ПРИОРИТЕТЫ КОРРЕКТИРУЮТСЯ, ПРОБЛЕМЫ ОСТАЮТСЯ	5
2. УЧАСТНИКИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОВЕСТКИ В РОССИИ	14
2.1. Государство	16
2.2. Бизнес	21
2.3. Население	26
3. ЭКОПРОСВЕЩЕНИЕ: НЕ ЗАБАВА, А СТРАТЕГИЯ	29
4. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИВЫЧКИ РОССИЯН. РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА	35
СПИСОК ЭКСПЕРТОВ	52
ПРИЛОЖЕНИЕ	54

ОСНОВНЫЕ ТЕЗИСЫ ДОКЛАДА

Для России экологическая повестка всегда была важной составляющей устойчивого развития. Когда ещё не было термина ESG (экологическое, социальное и корпоративное управление), понятие «охраны окружающей среды» не только присутствовало в дискурсе, но и воплощалось в реальных проектах.

В настоящее время, несмотря на экономические и геополитические сложности, экологическая повестка в России не теряет и, по мнению экспертов, не потеряет актуальности. Экологическая повестка является одной из составляющих понятия **«устойчивое развитие»**. **Для России ЦУР и связанные с ними национальные цели – приоритет. Эта повестка останется с нами и дальше.**

При этом очевидны и перемены: во-первых, уход климатической повестки, держателями которой в основном являются глобальные игроки, и временное смещение внутрirosсийского фокуса с чисто экологической проблематики на социальную или социально-экологическую.

Сегодня национальный проект **«Экология» вносит существенный вклад в устойчивое развитие за счёт систематизации экологических проектов.** Большинство экспертов полагает, что национальный проект «Экология» выступает **драйвером экономического и технологического развития, стимулируя переход от линейного мышления к цикличному.**

Роли каждого звена цепи в реализации экологической стратегии распределены:

- **государство, в первую очередь, выбирает стратегические ориентиры и принимает тактические решения.** В его руках ресурсы для регулирования процесса с помощью законодательных стимулов и ограничений;
- когда прибыль сложно измерить и срок окупаемости проекта достаточно долгий, на арену выходит **крупный бизнес.** Он **имеет ресурсы для реализации долгосрочных проектов с отложенной выгодой** как просветительских, так и инфраструктурных. Он **определяет экологические стратегии на уровне регионов, взаимодействует с локальными сообществами и формирует экологическую культуру** у своих сотрудников и их семей. Ключевая роль крупного бизнеса – держатель цепочки поставок;
- представители **среднего и малого бизнеса уже находятся в экоповестке,** однако, у небольших предприятий, особенно в периоды кризисов, возникают сложности с внедрением экологических проектов из-за продолжительного срока окупаемости;
- важную роль в экологической деятельности играет **население.** В последние годы уровень экологической осознанности в стране сильно вырос: **окружающая среда важна для 84% респондентов, при этом 89% в той или иной степени согласны с тем, что ответственное отношение к окружающей среде – дело каждого.** Однако для тех, кто выбрал для себя просветительскую работу с населением в сфере экологии, еще есть задачи. Индекс экологичного поведения для граждан России – 19% (из максимально 100% возможных). Это говорит об относительно низком распространении практик экологичного отношения к окружающей среде среди населения.

Главная цель экопросвещения — сократить разрыв между стратегиями государства и сознанием граждан, выстроить понимание роли бизнеса, государства и каждого человека в устойчивом развитии страны. Эксперты убеждены, что развитие экологического мышления имеет **накопительный эффект**. В первую очередь **экопросвещение – это передача и принятие экологических ценностей**. Основной аудиторией экологического просвещения в настоящее время является молодёжь, которую, по мнению экспертов, можно назвать «экосапиенс», так как она более остро ощущает свою сопричастность с глобальными процессами человечества.

Внедрение в свою жизнь практик экологичного поведения будет влиять не только на окружающую среду. **Так, наблюдается связь между экопривычками респондента и уровнем счастья**. Помимо этого, однозначна связь между уровнем счастья и озабоченностью состоянием окружающей среды – **чем более важным человек считает состояние окружающей среды, чем более он готов вкладываться в её сохранение, тем он более счастлив**.



РАЗДЕЛ 1

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОВЕСТКА: МОДА ПРОХОДИТ, ПРИОРИТЕТЫ КОРРЕКТИРУЮТСЯ, ПРОБЛЕМЫ ОСТАЮТСЯ



В 2022 году стало очевидно всем, что **человечество вошло в фазу глобального переформатирования мировых порядков**. К сожалению, вошли мы в эту фазу через состояние глобального кризиса. Он проявляется в падении темпов экономического роста, энергетическом кризисе, росте военной напряженности. В итоге в мире растет потребление угля, самая экологически ориентированная часть мира – Европа – расконсервирует закрытые угольные шахты, повестка «грязного топлива», «углеродного следа» сходит со страниц СМИ, продолжая начавшееся со времен коронавируса снижение внимания к экологической повестке. Это кажется понятным и оправданным. Экологическая тематика закрепилась в глобальной повестке в «благополучную послевоенную эпоху». Закончится ли с окончанием эпохи благополучия экологическая повестка? Что окажется лишним, а что останется? И наконец, сохранится ли она в России и как трансформируется?

Как отмечают эксперты, **ситуация кризиса позитивна тем, что она помогает отличить важное от неважного, просто модное от сущностного**. Так что, давайте разберемся...

Профессионалы предпочитают говорить не об «экологической» повестке, а о повестке «устойчивого развития», как более широкой и комплексной. «Устойчивое развитие»:

- 1) ориентировано на качество жизни людей;
- 2) на качество жизни как нынешних, так и будущих поколений;
- 3) учитывает социальный, экономический и экологический аспекты;
- 4) опирается на учет интересов всех сторон.



В 2015 году Генеральная ассамблея ООН утвердила 17 взаимосвязанных целей устойчивого развития (ЦУР) в качестве «плана достижения лучшего и более устойчивого будущего для всех».

В 2020 году Президент России подписал Указ о национальных целях развития Российской Федерации до 2030 года, где определены 5 целей и 24 целевых показателя.

Цели и целевые показатели для России тесно связаны с утвержденными ООН ЦУРами и говорят о приверженности России глобальным задачам устойчивого развития.

Для России ЦУР – приоритет, что зафиксировано в Указе Президента РФ о национальных целях развития Российской Федерации до 2030 года. **Эта повестка останется с нами и дальше.**

Но в последние годы в Россию пришла и ESG-повестка, как корпоративное воплощение повестки устойчивого развития. Вот, она, как говорят эксперты, уже начала подвергаться критике и пересмотру. Часто даже говорят более жестко, что «ESG-пузырь» лопнул.

Связано это с такими аспектами ESG как:

- решения за счет ESG назревающих глобальных экономических проблем;

«ESG изначально была оболочкой концепции устойчивого развития, придуманной банкирами для вопросов зеленого финансирования, зеленого кредитования. Банкиры увидели в этой концепции возможность наполнить смыслом утратившую привлекательность модель монотейкхолдерного капитализма»

Ирина Бахтина, комитет AMP по ESG

- PR для получения льготного финансирования.

«Изначально ESG-повестка в основном не про то, как делать и что делать, а про то, как показать и как отчитаться. В этом принципиальное отличие от реальной экологической повестки в регионах. Здесь в основном речь идет о том, чтобы представителю корпоративного сектора «понравиться» институту развития, «понравиться» финансовой структуре, которая выделяет какую-то кредитную линию. Это больше про упаковку, про медийку, про пиар. Но и не все предприятия этим злоупотребляли»

Рашид Исмаилов, председатель Российского экологического общества

«Мир погубит маркетинг. Зелёные офисы — это экологично, экономично. Но вокруг выросло такое количество безумных консультантов, делающих на этом добавленную стоимость, что ESG не занимается никто, кроме крупных компаний, при кредитовании у которых прописаны требования ESG»

Елена Вишнякова, заместитель генерального директора Группы ЭкоЛайн

Но эксперты при этом говорят о **необходимости взвешенного подхода**, важности сохранения тех позитивных перемен, которые принесла с собой ESG-повестка: фокус бизнеса не только на прибыли, но и на людях и окружающей их среде; системы управления и отчетности; открытость и прозрачность и т.п. Многие говорят о том, **что нынешнее время позволит сделать ESG-повестку более реальной, связанной с реальными производственными процессами.**



«ESG – это система управления для устойчивого развития, эта повестка здравая, ее можно сохранять, просто переформатировать в наших русских терминах»

Альбина Дударева, член Союза женщин России, первый заместитель председателя Комиссии Общественной палаты РФ по экологии и охране окружающей среды



«ESG – это по сути базовые ценности, это приоритет природы и человека перед прибылью... Это не западные ценности, это общечеловеческие ценности»

Ольга Ульянова, директор АНО «Центр содействия природоохранным инициативам «Экология»



«Если говорить о пузыре, пузырь был связан именно с финансированием. Каждый киоск с шаурмой должен был сделать ESG, чтобы получить кредит. А сейчас это возможность перейти на грамотную, выдержанную ESG-повестку, которая будет соответствовать действительности»

Елена Вишнякова, заместитель генерального директора Группы ЭкоЛайн

В «Е»-составляющий ESG есть две повестки – собственно **экологическая и климатическая**. Каждая из них имеет свои заинтересованные стороны. **В климатической заинтересованы глобальные игроки:** инвесторы, глобальные политики. **В экологической – игроки локальные:** жители территории, сотрудники предприятия. Компании в России начинают видеть это разделение, различать свои локальные и глобальные интересы, при выборе стратегии развития определять значимость для себя экологической и климатической повесток.

Чаще в России сейчас сохраняют экологическую повестку, снижая значимость климатической. С одной стороны, экологическая и социальная повестки для российских предприятий – традиционны, признаны значимыми еще с советских времен, в их учете и российское регулирование и сами российские компании – очень продвинуты. С другой стороны, в момент, когда во всем мире, и в России в том числе, локализация, а не глобализация становится ведущим процессом, естественно поворачиваться в сторону именно локальных интересов.



*«Компании начинают выделять два ядра в ESG-повестке. **Традиционное ядро**, которым они занимались давно, которое остаётся актуальным, и даже, может быть, вырастает в значимости сегодня. **Оно включает в себя экологические и социальные вопросы. Это было в повестке ещё с советских времён.** В этом смысле ESG не является чем-то новым и неорганичным для нас. **Второе ядро появилось недавно**, оно отражает новую часть для нас, для нашей ментальности, для практик компаний: **оно включает вопрос климата, вопросы зелёного финансирования, других стимулов и ограничений.** В том числе, трансграничного углеродного регулирования. Эта часть ESG-повестки ослабла и потеряла временно свою остроту»*

Андрей Шаронов, генеральный директор Национального ESG-альянса



*«**Сама конфигурация повестки ESG, как корпоративного воплощения в устойчивом развитии, очень противоречива.** Это довольно эклектичный набор политик, которые часто противоречат друг другу. И мы сейчас столкнулись в России с хрестоматийными примерами, когда есть кричащие противоречия между климатической и социальной составляющей»*

Андрей Шаронов, генеральный директор Национального ESG-альянса

Забота в России об экологических и социальных вопросах сохраняется и будет сохраняться, так как, во-первых, это – неотъемлемая составляющая достижения ЦУРов и национальных целей, во-вторых, в этих направлениях государство и корпорации сделали достаточно много, **сегодня сделанное за прошлые годы становится ресурсом, обеспечивающим их устойчивость в период кризиса.**

«Если работать системно, то за счет направлений, которые мы развивали в рамках ESG последние несколько лет, мы сейчас можем сохранять стабильность и устойчивость. Это касается социальных аспектов. Возьмем для примера инклюзивность. Если мы раньше создавали для людей с ограниченными возможностями и законодательные инициативы по трудоустройству, и физические пространства, то сейчас эти наработки нам будут очень полезны. Это касается и экологических вопросов: **мы много сделали в налаживании экологической отчетности, мониторинга, системного подхода, – это нам позволит сейчас двигаться по этим рельсам, сохраняя устойчивость, стабильность**»

Анна Жигульская, директор проектного офиса по внутренним коммуникациям и КСО ГК «Росатом»

«Лидеры ESG-повестки устойчивой трансформации, уже разогнали многие проекты и раскошегарили инфраструктуру, возвращаться назад сейчас нецелесообразно, так как это реально вложения в долгосрочную конкурентоспособность компаний»

Светлана Герасимова, руководитель Проектного офиса «Стратегии и практики устойчивого развития», преподаватель корпоративных программ, MBA, EMBA

В ситуации острого социально-экономического кризиса происходит смещение фокуса на социальную повестку. Так происходит не только в России, но и во всем мире.

«**Сейчас в ESG-повестке очень активный социальный блок, потому что сотрудники остаются важным ресурсом для компаний, чтобы реализовывать все те планы, которые были намечены. Большое направление в социальном блоке – взаимодействие с местным населением, за которое компании несут большую ответственность с точки зрения и физического, и эмоционального комфорта**»

Евгения Кузнецова, генеральный директор, сооснователь ESG-интегратора «You Social»

Экологи это видят, принимают неизбежность в краткосрочной перспективе такого определения приоритетов, но и **предупреждают об опасности ухода только в социальную повестку в стратегическом горизонте.** И в сохранении стратегического баланса между экологией и социальными вопросами в корпоративной повестке видят роль государства.

«Вызывает очень большую тревогу, что **корпорации воспользуются приоритетом сохранения своих производств с социальной ответственностью по сохранению коллективов и уйдут от экологических программ**. Государство должно жестко требовать выполнения экологического законодательства. Сейчас очень хорошо работает Росприроднадзор в этой части»

Альбина Дударева, член Союза женщин России, первый заместитель председателя Комиссии Общественной палаты РФ по экологии и охране окружающей среды

Однако корпорации, имеющие долгосрочные стратегии в логике устойчивого развития, сохраняют баланс между социальным и экологическим даже в непростые нынешние времена.

«Мне кажется, в России нам удастся сохранять фокус и на экологической повестке тоже, продолжая заниматься социальной повесткой, которая набирает обороты и значимость»

Анна Жигульская, директор Проектного офиса по внутренним коммуникациям и КСО ГК «Росатом»

Опасения по поводу снижения внимания к экологии некоторые эксперты не разделяют вообще, говоря о том, это всего лишь временное изменение в медиаповестке, а **реальные экологические проблемы никуда не уходят**, хотя, конечно, ожидают в ближайшем будущем «изменения проектной ESG-деятельности в пользу менее капиталоемких проектов и так называемых «низко висящих плодов» (Олег Колобов, заместитель руководителя направления «Климат и зеленая энергетика» Центра стратегических разработок)

«Экология отошла на второй, даже, может быть, третий план в информационной повестке. Но для граждан, которые живут обычной повседневной жизнью, это остается такой же проблемой. Если у меня здесь под окнами коптит завод, или черное небо, как это бывает периодически в Красноярске, то всё равно это – проблема номер раз, а потом уже все остальное»

Мария Комкова, заместитель руководителя направления «Пространственное развитие» ЦСР

Яна Трудкова подтверждает это, рассказывая, что **с февраля 2022 года в ESG - повестку стал приходить малый и средний бизнес**, что эта повестка начинает прорастать внутрь бизнеса компаний, что задачи экономии и экологии начинают реально сближаться, и ценности, и технологии ESG переходят наконец-то в решения именно локальных российских проблем.



«Но ее не надо называть ESG. Все опять начинают копировать европейские определения, европейские примеры, европейские проекты, а они не работают на территории России»

Яна Трудкова, создатель «Немузея мусора»



«Пора прекратить просто говорить о ESG, а начать разрабатывать свои экологические стандарты, свой набор критериев, по которым будут оцениваться проекты»

Алина Рыбина, заместитель генерального директора по корпоративным коммуникациям АО ГК «Титан». Эксперт по корпоративным коммуникациям и экологическому проектированию

Сохраняется надежда на то, что международные связи после нынешнего кризиса восстановятся, а пока экологическая повестка, ESG-повестка, повестка устойчивого развития будут поддерживать отношения в глобальном мире.



«И все равно остается ориентир на международную повестку, в этом ключе экология является неким мостиком коммуникации»

Евгения Кузнецова, генеральный директор, сооснователь ESG-интегратора «You Social»

РАЗДЕЛ 2

УЧАСТНИКИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОВЕСТКИ В РОССИИ



Несмотря на то, что распространённость вывода о важности комплексного подхода стремится достигнуть максимальных значений, эксперты продолжают делать на этом акцент. Для успешной реализации экологической стратегии требуется сотрудничество всех заинтересованных сторон: население, бизнес и государство становятся единым механизмом, роль двигателя в котором выполняет связка государства и крупного бизнеса.



«Следует комплексно подходить. Мы не можем руководствоваться лишь желанием людей, проживающих на данной территории, потому что далеко не всегда все погружены в специфику деятельности организаций, понимают вклад в развитие того или иного региона. Поэтому здесь должен быть абсолютно **открытый диалог**»

Андрей Мулин, исполнительный директор общероссийского отраслевого объединения работодателей «Ассоциация работодателей внеуличного транспорта России»



«Вся наша стратегия построена на взаимодействии с заинтересованными сторонами. Это: акционеры, инвесторы, сотрудники, жители, поставщики, клиенты и т.д. Для нас важно услышать мнение каждого и дать обратную связь о том, как мы меняемся в ответ на запросы стейкхолдеров»

Анастасия Савельева, начальник управления внешних социальных программ и нефинансовой отчетности Департамента социальной политики УК «Металлоинвест»

Государство выбирает **стратегические ориентиры** и принимает тактические решения, регулирует процесс устойчивого развития с помощью законодательных стимулов и ограничений, а также несёт ответственность за создание **инфраструктуры** для сохранения окружающей среды.

Крупный бизнес имеет ресурсы для **реализации долгосрочных проектов с отложенной выгодой** как просветительских, так и инфраструктурных. Он **определяет экологические стратегии на уровне регионов**, взаимодействует с локальными сообществами и **формирует экологическую культуру** у своих сотрудников и их семей. Ключевая роль крупного бизнеса – **держатель цепочки поставок**, а также работа с сотрудниками и жителями регионов присутствия (если речь идет о моногородах) в части экопросвещения и интеграции практик экологической культуры, поддержка социальных предпринимателей, интегрирующих экопрактики.

Включенность среднего и малого бизнеса в решение задач устойчивого развития – вопрос дискуссионный. С одной стороны, средний и малый бизнес уже априори **находится в экоповестке**, так как **локализован в месте проживания и его собственники лично заинтересованы в сохранении окружающей среды**. С другой стороны, у небольших предприятий, особенно в периоды кризисов, возникают сложности с внедрением экологических проектов из-за продолжительного срока окупаемости.

Ключевым звеном в экологической стратегии считается и **население**. В последние годы **уровень экологической осознанности в стране сильно вырос**: россияне всё больше задумываются о качестве жизни, однако, по-прежнему существует некоторый разрыв между осознанием важности повестки и реальным участием в экологических проектах, что обуславливает важность просветительской работы в сфере экологии.

2.1. Государство

Государство выполняет сразу несколько ролей – роль драйвера повестки, регулятора и создателя инфраструктуры.

1) Основные ожидания от государства по развитию **инфраструктуры**:

- стимулирование экономики **замкнутого цикла** (переход к которой, по мнению экспертов, займёт продолжительное время);



*«[Экономика замкнутого цикла] окупается долго и только при условии создания **стимулов**, должны быть стимулы или внутренние, как, например, цена на углерод, или внешние: удорожание углеводородных ресурсов, удорожание стоимости выбросов и захоронений»*

Андрей Шаронов, генеральный директор Национального ESG-альянса

- создание и стимулирование развития системы **«зелёных закупок»** на государственных и коммерческих предприятиях; учёт степени ESG-зрелости поставщиков при организации поставок;
- создание условий для концентрации ресурсов по реализации **масштабных проектов**, таких как рекультивация объектов накопленного вреда или очистка крупных водоёмов;
- создание инфраструктуры **раздельного сбора и переработки отходов** для населения; привлечение инвесторов для переработки отходов;
- создание условий для реализации **локальных проектов** экоактивистами (например, по сбору вторсырья); отмена лицензий на сбор отходов в пунктах приема вторсырья; создание биржи вторсырья;



*«Важно, чтобы экологические практики и стартапы развивались не только в Москве и нескольких крупных городах, но и **во всех регионах**. Для этого важно поддерживать эковолонтеров, предпринимателей готовых поддерживать экопроекты – как со стороны крупного бизнеса, так и государства»*

Ольга Шкабардня, руководитель направления по внутренним коммуникациям и КСО Госкорпорации «Росатом»

- создание системы **грантовой поддержки** проектов по сохранению окружающей среды, реализуемых НКО и бизнесом, в том числе на региональном уровне, что позволит избежать диспропорций в распределении ресурсов;
- подготовка **экоспециалистов** и бизнес-управленцев, компетентных в вопросах устойчивого развития.

2) Основные ожидания от государства как **драйвера повестки**:

- выбор **ориентиров развития** через национальные цели и проекты;

*Есть мнение, что в связи с СВО экологическая повестка в регионах снизила актуальность, но на федеральном уровне **цели заявлены**, значит, к этому вернуться»*

Ольга Ульянова, директор АНО «Центр содействия природоохранным инициативам «Экология»

*«У России не изменились цели, возможно, где-то **изменилась тактика** их достижения, то есть маленькие шаги»*

Анна Жигульская, директор Проектного офиса по внутренним коммуникациям и КСО ГК «Росатом»

- стимулирование **общественной дискуссии** по отдельным направлениям повестки;
- создание научно обоснованных и вызывающих доверие всех участников процесса экологических **рейтингов** бизнеса и регионов;

«Рейтинг должен быть всеми принятый, экспертно оцененный, научно обоснованный, и верифицирован регулятором и контрольно-надзорным органом – Росприроднадзором»

Рашид Исмаилов, председатель Российского экологического общества

3) Основные ожидания от государства как регулятора:

- **мониторинг** региональных потребностей и возможностей, инициирование проектов в конкретных локациях и поддержание баланса между проектами с явными и незаметными для населения позитивными эффектами;

«Есть, например, небольшая свалка незаконная, которая на виду, её убрать стоит не так дорого, это **быстрая победа**. А, например, установка дорогостоящих фильтров на предприятии обычному жителю часто незаметна. Но фактически на качество жизни **решения второго типа влияют значительно больше, особенно в среднесрочном и долгосрочном плане**»

Мария Комкова, заместитель руководителя направления «Пространственное развитие» ЦСР

- ведение достоверной **статистики** отходов и широкое внедрение электронной отчётности;
- принятие **стимулирующих мер** для бизнеса по производству «зелёных» товаров и реализации проектов по сохранению окружающей среды; снижение налогов и маркетинговая поддержка для экологичных производств;

«Как и в любой другой кризисный период будет возрастать роль государства. При этом государство будет чаще прибегать к использованию «пряника», а не «кнута»

Олег Колобов, заместитель руководителя направления «Климат и зеленая энергетика» Центра стратегических разработок

- принятие **ограничительных и запретительных мер**, делающих невыгодными производство экологически вредных продуктов или работу несанкционированных свалок; введение действенного режима санкций за нарушение запретов;
- контроль за **исполнением правовых норм**;

«Не везде, как в Российской Федерации, такие сильные экологические законы. Они у нас неплохие. Вопрос про применение, как всегда, оно хромает. Закон этот бриллиантовый вообще»

Андрей Шаронов, генеральный директор Национального ESG-альянса

- контроль за сохранением рекреационных зон, недопущение застройки природных зон жилой и коммерческой недвижимостью; развитие внутреннего экологического туризма.

Национальный проект «Экология» вносит существенный вклад в устойчивое развитие за счёт систематизации экологических проектов. Благодаря реализации нацпроекта «Экология» удалось добиться ощутимых результатов в направлении раздельного сбора и переработки отходов, рекультивации полигонов, сохранению экосистем крупных водоёмов, а также очистке воздуха.

«В первую очередь, – это модернизация работы полигонов и появление мусоросортировочных комплексов... на мой взгляд, **сокращение полигонов с вовлечением населения в раздельный сбор – это лучшее, что с нами происходит**»

Яна Трудкова, создатель «Немузея мусора»


«4 огромных полигона в Московской области тоже **рекультивированы**. Если бы тема экологии не была бы сейчас в ТОПе, я думаю, эти полигоны захватывали бы близлежащие территории, разрастались, и ничего бы не менялось»

Сергей Елизаров, эколог, автор проекта «Экомышление», Псков

Спектр задач в рамках «Нацпроекта» огромен, и далеко не все из них пока удалось решить, однако это вопрос времени.

«Например, федпроект по оздоровлению Волги. Да, чистят русло, что-то там делают, очистные строят. Но, например, есть одна из ключевых проблем, это **ливнёвка**... Дождь пройдёт и с Самары и других приволжских городов вся грязь стекает в Волгу. Одно лечим, другое калечим»


Содном Будатаров, руководитель Лаборатории по исследованию экономики замкнутого цикла ИГСУ РАНХиГС



«Федеральный проект «Генеральная уборка» от ОНФ стал по-настоящему народным и очень много людей, видя эффективность этого проекта, что свалки стали реально ликвидироваться, и зачастую свалки, которым по 20 лет, стали использовать этот проект, этот ресурс, буквально как единственный эффективный ресурс... но он был ликвидирован в нашей стране, вероятно потому, что региональные власти, региональные операторы поняли, что не смогут справиться с тем объемом незаконных свалок, которые стали наноситься на интерактивную карту гражданами»

Сергей Елизаров, эколог, автор проекта «Экомышление», Псков

Несмотря на свой масштаб, нацпроект «Экология» не статичен, он развивается, и в обществе есть запрос не только на включение в проект новых регионов и локаций, но и на **интенсификацию процесса за счёт расширения полномочий муниципалитетов.**



«У нас очень многие правильные вещи предлагаются/ создаются и принимаются только на уровне федерации, потом превращаются уже в задачи и KPI. Но по «дороге» до конкретных исполнителей на местах часто содержание и первоначальные смыслы искажаются и иногда превращаются в свою противоположность»

Анна Палагина, ректор Международного института менеджмента объединений предпринимателей

Региональные власти ожидают от федерального центра финансовой помощи по вхождению в нацпроект «Экология» и выработки стратегии привлечения финансирования уже в процессе реализации проекта. Есть запрос и на интеграцию текущих региональных проектов по сохранению окружающей среды в нацпроект «Экология».

2.2. Бизнес

Бизнес – равноценный партнёр государства и общества по решению задач устойчивого развития. Крупный бизнес заинтересован в том, чтобы соответствовать **экологическим стандартам** (до некоторого времени, международным), так как зарубежные стейкхолдеры, инвесторы, партнёры, потребители и общественные организации обращали внимание на климатический и экологический аспекты деятельности компании. В текущей реальности значимость зарубежных оценок ESG-стратегии компании снижается, однако, **задачи устойчивого развития не теряют актуальности**. Крупный бизнес переориентируется на российские экологические стандарты. Ключевые индикаторы включённости в ESG-повестку – **открытость компании** и реализация крупных экологических и социальных проектов. Кроме того, для бизнеса важно работать с местными сообществами в части развития экологической культуры и формирования определенных ценностей, лежащих в плоскости экологической ответственности.

Крупный бизнес заинтересован в усилении экологической повестки во внутренних каналах коммуникации и интеграции «зеленой» повестки в корпоративную культуру, так как для молодого поколения соискателей это имеет важное значение при выборе работодателя.



«Открытость компаний с точки зрения их деятельности в области ESG, это очень важный элемент. Открытость и прозрачность для всех заинтересованных сторон»

Евгения Кузнецова, генеральный директор, сооснователь ESG-интегратора «You Social»

Ключевая роль крупного бизнеса – держатель цепочки поставок. От крупных игроков ждут **перехода на «зеленые цепочки поставок»**, что позволит сделать экологию драйвером развития экономики, однако эксперты подчёркивают, что проекты экологической направленности должны быть вписаны в экономически эффективную модель хозяйствования, где все участники цепочки получают выгоду, только тогда сохранение окружающей среды станет мейнстримом.

Крупный бизнес имеет ресурсы для преодоления фундаментального противоречия между сиюминутными и будущими выгодами: он реализует важные проекты по сохранению среды и созданию комфортных условий для работы, проживания и досуга в местах дислокации предприятий, имеет собственные системы поощрения волонтерства и обучающие курсы для разных групп населения. По данным опроса VK Group совместно с компанией AXES Management (ноябрь 2022 г., 1600 человек), черты поведения, соответствующие ответственному отношению к окружающей среде, чаще проявляются в крупных компаниях, так как в них чаще организованы практики, способствующие реализации «правильного» экоповедения.

«Почта России второй год подряд участвует в акции **#БумБатл**. Все началось с инициативы корпоративных волонтеров, которые мотивировали своих коллег сдать на переработку ненужные распечатки, скопившиеся на рабочих местах. В 2022 году во время **#БумБатл** компания также проводила сбор использованной упаковки от посылок в почтовых отделениях 34 регионов России»

Анна Боброва, руководитель отдела по внутренним коммуникациям АО «Почта России»

«Один из приоритетов Почты – это бережное отношение к окружающей среде. Мы сокращаем потребление бумаги в офисах и отделениях за счет электронного документооборота. Также **используем экологичные виды транспорта**, которые работают на метане или электричестве. Наши клиенты могут получать заказные письма онлайн на сайте rochta.ru или в приложении для смартфонов. Уже второй раз мы участвуем в **#БумБатл**, и во время акции протестировали в почтовых отделениях проект по сбору на переработку упаковки от посылок. Благодаря поддержке сотрудников, клиентов Почты и корпоративных волонтеров за два месяца нам удалось сохранить от вырубки больше 7 га леса – это площадь небольшого городского парка»

Раиса Ирз, руководитель Департамента корпоративной социальной ответственности АО «Почта России»

Большинство экспертов полагает, что национальный проект «Экология» выступает драйвером экономического и технологического развития, стимулируя переход от линейного мышления к цикличному, от уборки мусора к технологиям замкнутого цикла, переработке отходов.

«На мой взгляд, в ближайшем будущем перспективной профессией в сельском хозяйстве будет городской фермер. Идея городского сельского хозяйства не нова, и благодаря технологическому прогрессу открывается множество возможностей для производства продуктов питания в черте города, включая гидропонику, аквапонику и вертикальные фермы. Данное направление крайне актуально с учетом ускоряющихся темпов деградации почвенных ресурсов под влиянием естественных и антропогенных факторов»

Екатерина Кузьмина, начальник управления устойчивого развития ПАО «Промсвязьбанк»

Противоположное мнение высказывалось гораздо реже:

«Может быть я скажу грустную вещь, но экология не может быть драйвером экономики. У них диаметрально противоположные цели. У первой – использование природных ресурсов, у второй – их сохранение. **Сначала экономика даёт негатив природе и лишь потом, при возникновении последствий, подключается экология, купирруя этот негатив и предупреждая его в будущем.** Сейчас как раз национальный проект «Экология» включился в эту «борьбу», став драйвером изменений в экономике России, меняя требования экономического и технологического развития, вводя понятия о цикличном развитии, требуя ликвидации накопленного вреда, переработки отходов, их отдельного сбора»

Алексей Киселев, и.о. Министра природных ресурсов, экологии и охраны окружающей среды Республики Марий Эл

* * *

Включенность среднего и малого бизнеса в решение задач устойчивого развития – вопрос дискуссионный. С одной стороны, средний и малый бизнес уже априори находится в экоповестке, так как локализован в месте проживания, а собственники и их семьи тесно связаны со средой обитания. Данный фактор обуславливает высокий интерес предпринимателей к экологическим вопросам.

«Интерес бизнеса к повышению квалификации выше, чем у чиновников. Я руководитель программы ИГСУ РАНХиГС «Управление отходами производства и потребления». Это платная программа, 35 тысяч... 80% слушателей – это бизнес, который активно интересуется и только 10% чиновники»

Содном Будатаров, руководитель лаборатории по исследованию экономики замкнутого цикла ИГСУ РАНХиГС

С другой стороны, у малого бизнеса возникают сложности, особенно в кризисные периоды, с внедрением экологических проектов из-за их продолжительного срока окупаемости. По мнению экспертов, в настоящее время целесообразно создавать условия для погружения предприятий малого бизнеса в экологическую повестку.

«Уже много кнута, **дайте пряников** (можно моральных – репутационная выгода публичное признание, материальное – субсидирование покупки оборудования)»

Андрей Шаронов, генеральный директор Национального ESG-альянса

Меры по стимулированию малого бизнеса более активно заниматься экологическими вопросами:


- включение в цепочку «зелёных поставок» (о которых уже упоминалось выше), что даст **толчок развитию экономике замкнутого цикла;**
- **стимулирование производства «зелёных»** продуктов, в том числе, в фермерских хозяйствах, небольших мастерских и экотехнопарках; предоставление скидок на «зелёные» товары тем социальным группам, которые пока не могут себе позволить приобретать более дорогие продукты;

Кроме того, требуется контроль за маркировкой товаров. По данным опроса VK Group совместно с компанией AXES Management, не все респонденты готовы отнестись к экотоварам с полным доверием, и люди старших возрастных групп здесь более критичны, им требуются доказательства и гарантии экологичности состава (подробнее об этом в разделе «Экологические ценности и экологические привычки россиян. Результаты социологического опроса»).

«Можно сделать площадку, привлекать туда малый бизнес. Пускай одно лицо делает плитку, другое лицо делает скамейки, третье лицо с пластиком работает, гранулы делает. Таким способом будет **экотехнопарк** – единая площадка с понятными правилами игры. Опять же с первоначальными льготами в виде займа, льготы по обязательным платежам, снятия аренды»

Иван Лактионов, заместитель Министра природных ресурсов и экологии Тверской области


- **обучающие курсы** для бизнесменов, вебинары, методические материалы (инструменты самооценки, чек-листы); консультации квалифицированных юристов-экологов.



«Для малого бизнеса необходимо обучение от государства для создания единого понятийного языка, так как многие не разбираются в базовых вещах – как внедрить нацпроекты в свою работу, как правильно создать регламенты и назвать группы отходов»

Яна Трудкова, создатель «Немузея мусора»


Важная задача обучающих и просветительских мероприятий – **работа с руководителями компаний**, так как устойчивость предприятия зарождается в его системе управления. Больше всего усилий следует прикладывать там, где компания наносит самый большой вред, а включение в экологические проекты в период экономического спада может стать точкой экономического роста и подъёма рынка труда.



*«Все же идет от руководителя организации. Насколько у него хорошая, счастливая, довольная жизнь, тем он менее токсичен по отношению к другим людям, к окружающей среде. И более внимателен к вопросам, связанным с экологией, с культурой. **Какое количество счастливых руководителей на наш регион?»***

Сергей Почтарев, руководитель проекта «Тропа героев»

Формирование экологической ответственности – вопрос непростой и небыстрый; поэтому некоторые компании идут по пути **гринвошинга**, создания иллюзорного образа экологичной организации. Основную роль по борьбе с гринвошингом эксперты отводят общественным организациям, а основные индикаторы реальной работы в рамках экологической повестки – научная обоснованность проектов и их непротиворечивость целям компании.



*«**Экологические стратегии обязательно должны быть вписаны в стратегические цели самой компании и конкретные бизнес-процессы**, а не просто упомянуты для галочки. Экологическая повестка не существует как отвлечённое понятие или простое сопровождение нашей деятельности»*

Вера Абелинская, руководитель направления Проектного офиса по развитию кадрового научного потенциала частного учреждения «Наука и инновации» Госкорпорации «Росатом»

2.3. Население

У россиян, по мнению экспертов, **в культурном коде заложено бережное отношение** к пище, экономия воды и электричества. В советское время эти установки подкреплялись пропагандой бережного отношения к окружающей среде, а экопривычки закреплялись регулярным участием в субботниках или сборе вторсырья.

В последние годы **уровень экологической осознанности в стране сильно вырос**: россияне всё больше задумываются о качестве жизни, вкладывая в это понятие не только определённый уровень социально-экономического благополучия, но и экологические условия, напрямую влияющие на здоровье и продолжительность жизни. По данным опроса VK Group совместно с компанией AXES Management, **окружающая среда важна для 84% респондентов, при этом 89% в той или иной степени согласны с тем, что ответственное отношение к окружающей среде – дело каждого (а не только профильных организаций)**, (подробнее об этом в разделе «Экологические ценности и экологические привычки россиян. Результаты социологического опроса»).

«Для нас повестка **экологичного мышления** сейчас выходит на первый план. Потому что именно такой образ мышления может позволить выжить и остаться как бы человеком в том мире, в котором мы живем, быстро меняющемся, с морем вызовов в отношении простого человека»

Вита Саар, руководитель проекта «Экософия», «Россия – страна возможностей»

Ключевые индикаторы экологического благополучия в регионе для населения – качество воды и воздуха, наличие и близость к местам проживания полигонов с отходами, а также биоразнообразие. Экологическая повестка часто связывается с локальной социально-политической, становясь поводом (зачастую единственно возможным) для транслирования власти накопившегося недовольства.

«Если 5-7 лет назад экология была уделом очень узкой группы людей, очень узкий разговор единичных единомышленников, то на сегодняшний день она **обостряется постоянно.... В первую очередь, я считаю, это связано все-таки с отдушиной, потому что на эту тему можно говорить и можно протестовать. И люди это с энтузиазмом используют, потому что им нужен выход энергии»**

Елена Вишнякова, заместитель генерального директора Группы «ЭкоЛайн»

«Биоразнообразие всегда показатель некоего благополучия... Для психологического благополучия человека необходимо, чтобы у него поблизости был парк, зелёная зона»

Ирина Бахтина, комитет AMP по ESG

По мнению экспертов, ключевую роль в реализации экологической повестки на низовом уровне играют **волонтеры и активисты**, население же от масштабного участия в экологических проектах ограждает ряд **барьеров**. Во-первых, ESG-повестка в пирамиде Маслоу находится выше, чем вопросы физического выживания, поэтому осознанное экологическое поведение невозможно без отстройки социально-экономического базиса.

«Красноярск взять, проблемы с печным отоплением углём, смогом и так далее. С одной стороны, всем это сильно не нравится. А с другой стороны, они внутри своих домохозяйств ничего не хотят менять. Понятно, **нет денег** чтобы газовое оборудование поставить. Но факт остаётся фактом. У тебя есть печка, куда засовываешь эти дрова»

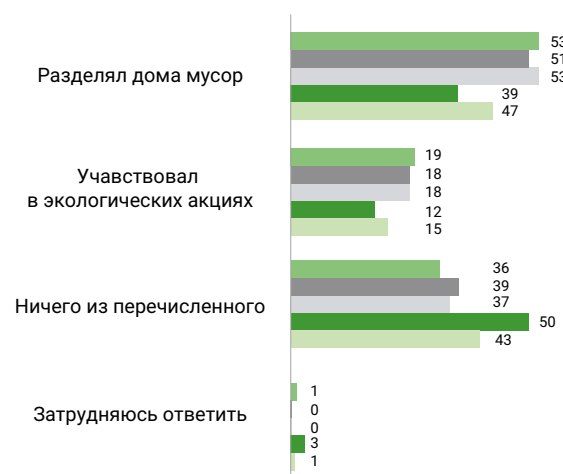
Резеда Валиуллина, дирекция по развитию корпоративной культуры, Сбербанк

По данным опроса ВЦИОМ (июль, 2022 г., 1600 респондентов), около половины россиян хотя бы раз в год разделяли дома мусор, а каждый пятый участвовал в экологических акциях. В рейтинге потенциальных видов экологической активности на первое место выходит посадка деревьев.



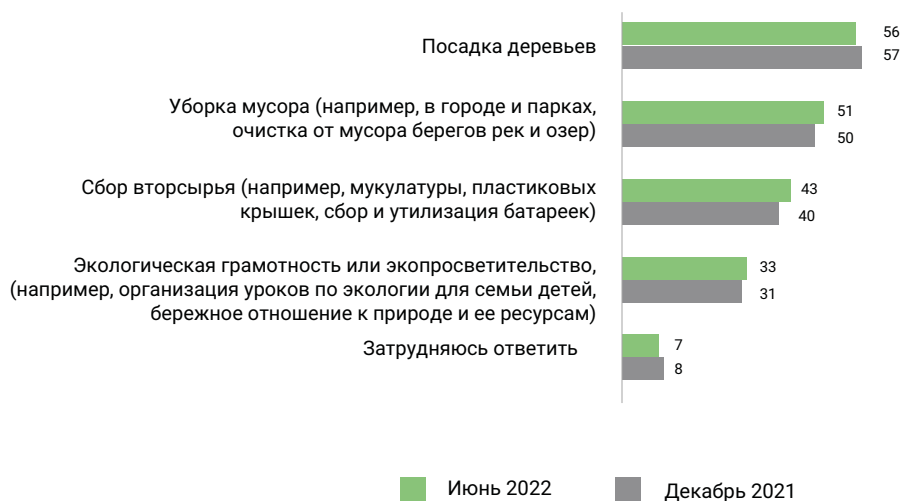
Что из перечисленного Вы делали в течение последнего года?

■ Июнь 2022
■ Декабрь 2021
■ Июнь 2021
■ Декабрь 2020
■ Сентябрь 2020





**В каких
экологических
инициативах
Вы бы хотели
принять
участие?**



При реализации экологической стратегии **важно подчёркивать, что экопривычки способствуют финансовой экономии.** По данным опроса VK Group, респонденты старшего возраста значительно чаще следуют тем образцам экологически ответственного поведения в домашних условиях, которые позволяют экономить.

Во-вторых, существует **разрыв между желанием людей что-то менять и реальной готовностью действовать**, о чем свидетельствует значение индекса экологичного поведения для граждан России (подробнее об этом в разделе «Экологические ценности и экологические привычки россиян. Результаты социологического опроса») и если данный разрыв усиливается недостаточно развитой инфраструктурой (например, нехваткой контейнеров для раздельного сбора мусора, пунктов приёма вторсырья, материального стимулирования), то на практике можно наблюдать крайне медленное развитие экопривычек. Подробнее об экопривычках можно узнать из результатов социологического опроса населения, представленных в разделе 3.

Кроме того, многие россияне считают, что решение экологических задач – прерогатива государства и крупных корпораций, **и не видят, каким образом отдельный человек может повлиять на ситуацию.** Общее недоверие к институтам власти также может снижать вовлечённость населения в экоповестку.

Поэтому роль нацпроекта «Экология» – формирование доверия населения к экологическим инициативам за счёт демонстрации широких возможностей для совместных действий по сохранению окружающей среды, а также реальных результатов.

РАЗДЕЛ 3

ЭКОПРОСВЕЩЕНИЕ: НЕ ЗАБАВА, А СТРАТЕГИЯ



Несмотря на то, что экология выделена отдельно как одна из пяти национальных целей, что некоторые корпорации давно и надолго оставили экологию в число корпоративных приоритетов, некоторые локальные решения иногда принимаются без учета и даже в ущерб экологическим приоритетам. В этом далеко не всегда присутствуют личные корыстные интересы. Часто, как говорят эксперты – работает непонимание экологических последствий их решений незнание важнейших взаимосвязей человеческой деятельности и природы. Поэтому **главная цель экопросвещения** – сократить разрыв между стратегиями государства и сознанием граждан, выстроить понимание роли бизнеса, государства и каждого человека в устойчивом развитии страны.

Тема экологии достаточно сложна, в ней существуют сложные модели, знания, и даже факты, которые неподготовленным людям сложно принять (например, о невозможности переработать 100% отходов). Не хватает большого количества разных спикеров по экологии, которые могли бы интересно и понятно рассказывать про экологические проблемы и решения. Некоторые эксперты полагают, что необходимо **выращивать плеяду экопросвещенцев из волонтеров-экологов**. С задачей повышения информированности об экологических проектах и возможностях хорошо справляются **амбассадоры** – популярные звёзды или блогеры, которые могут обеспечить широкий охват аудитории.

Об экологии важно **говорить простым языком**, в позитивном ключе («не из позиции борьбы с системой, а как общее движение небольшими шажочками»), предоставляя аудитории **конкретные данные** о текущей ситуации и выбор понятных вариантов действия.



*«Нужно **сместить фокус с проблемы на возможности**, потому что в обычной жизни людям очень тяжело воспринимать, что они всё время живут в условиях проблемы, такое ощущение на них давит и не вызывает положительного действия. Надо значительно снизить порог входа к экологическим привычкам, показать их простоту и эффективность»*

Вера Абелинская, руководитель направления Проектного офиса по развитию кадрового научного потенциала частного учреждения «Наука и инновации» Госкорпорации «Росатом»

«Люди должны понимать, принимая решения на месте работы, у них в подкорке должно сидеть – **а не наврежу ли я природе?** У нас периодически сельскохозяйственники либо работники лесной отрасли, чтобы защитить леса или посевы от вредителей, опрыскивают пестицидами и забывают предупреждать пчеловодов, и пчёлы гибнут миллионами. А пчёлы – это наша продовольственная безопасность»

Ольга Ульянова, директор АНО «Центр содействия природоохранным инициативам «Экология»

Экопросвещение – это не передача знаний. Количество информации про экологию растёт. Экологическая осознанность и формирование экологических привычек растут гораздо медленнее.

«Вопрос, как учебники написаны. Знаете, такое ощущение, что школьнику хотят в голову впихнуть просто все, что достигло человечество к этому времени, и это напрягает»

Светлана Герасимова, руководитель Проектного офиса «Стратегии и практики устойчивого развития», преподаватель корпоративных программ, MBA, EMBA.

В первую очередь **экопросвещение – это передача и принятие людьми экологических ценностей.** Ценности закладываются в детстве. Поэтому и строить экопросвещение нужно, начиная с детского сада: в виде игр, сказок, мультфильмов.

«Чтобы за шведским столом шведский ребенок не набирал все подряд, его с детского садика обучают: ты всегда бери столько, сколько тебе нужно, чтобы никогда не оставалось отходов. Это должно быть с детского садика, в играх, в подходах. И я здесь скажу позитивно, мне кажется, это уже делается, и хорошо делается»

Светлана Герасимова, руководитель Проектного офиса «Стратегии и практики устойчивого развития», преподаватель корпоративных программ, MBA, EMBA.

Дети и молодежь – не только аудитория экологического просвещения, но и **его амбассадоры.** По мнению экспертов, современных молодых людей можно назвать «экосапиенс», так как они более остро ощущают свою сопричастность с глобальными процессами взаимодействия природы и человечества. Поэтому на детскую, школьную и студенческую аудитории обычно направлено большинство проектов, реализуемых как государством, так и корпорациями.

«Возрастает фактор экологической осознанности, это стало приоритетом. Люди хотят жить в экологически чистых районах, кушать экологически чистую пищу. **И молодежь очень во многом драйвит** эту повестку, а, соответственно, меняет корпоративный мир»

Светлана Герасимова, руководитель Проектного офиса «Стратегии и практики устойчивого развития», преподаватель корпоративных программ, MBA, EMBA.


«У нас 18 опорных вузов, с которыми мы работаем. Для каждой возрастной категории мы разработали свой курс про экологические привычки по возрастам... Для **детей** есть отрисованный персонаж – **Миха Атомов**, который спасает мир от экологической катастрофы в каждом выпуске новым образом. Для **студентов** более научная специфика, больше фактов, подтверждений»

Анна Жигульская, директор Проектного офиса по внутренним коммуникациям и КСО ГК «Росатом»

Очень сложно привить экологическую ответственность ребенку, если её нет у его родителей, поэтому нужно направлять экпросвещение и на взрослых. Здесь экпросветители сталкиваются с двумя основными проблемами: одна из них связана с настоящим – это приоритет других интересов, концентрация усилий на проблемах карьеры, семьи, быта, другая – с прошлым – негативные ассоциации, связанные с сохранением окружающей среды у части бывших советских граждан.

«Есть теория четырех волн прогресса: ее авторы разделяют страны мира на группы по уровню зрелости экономики и анализируют их потенциал для внедрения практик устойчивого развития. Исследование позволяет сделать вывод, что **на стадии бурного роста взрыв потребления в обществе неизбежен**. И на этом этапе людям сложно принять, что к ресурсам нужно относиться бережно. В **России «зеленая культура» только начинает формироваться**. И это огромное поле для диалога об осознанном образе жизни»

Анна Боброва, руководитель отдела по внутренним коммуникациям АО «Почта России»




«Основные трудности в коммуникации начинаются с аудиторией 35-40+, поскольку у многих людей старшего поколения не самые приятные воспоминания со времен СССР и дефицита товаров, когда экологичный образ жизни велся не потому, что это важно, а потому, что это – единственный образ жизни»

Валерия Громова, экоспикер

При работе со взрослым населением крайне важно сохранять баланс интересов и ценностей, а не концентрироваться исключительно на экологической повестке. **Экопросвещение должно быть не «уроками», а «диалогом»,** приводящим к взаимопониманию и совмещению позиций сторон, причём для разной аудитории необходимо выбирать различные форматы и стили коммуникации.


В конечном итоге важно, чтобы ценности превращались в действия – **экопривычки.** И это еще один аргумент в пользу поиска других форм экопросвещения – не уроков, и не массива информации.



«Экология – это не только наука. Это компонент любой деятельности человека. Вы идете мыть руки и сразу думаете, что мыло должно быть таким, чтобы не оказывать негативного воздействия на среду. Вам нужно выкинуть что-то: Вы думаете, а как с этим можно поступить иначе, как избавиться от упаковки, но не засорять природу. Мне кажется, что можно вводить экологию в другие предметы, проводить постоянную воспитательную работу, формировать навыки экологичного отношения к себе, к окружающей среде – вот таким должно быть экопросвещение. Это должно войти в привычку: как мы чистим зубы, так мы должны думать об экологии»

Алина Рыбина, заместитель генерального директора по корпоративным коммуникациям АО ГК «Титан». Эксперт по корпоративным коммуникациям и экологическому проектированию

Например, у взрослых экологические **привычки могут быть созданы через создание условий,** при которых экологические привычки станут социально одобряемыми, а граждане, не относящиеся бережно к природе и её ресурсам, будут подвергаться общественному порицанию.




*«На базе проекта «Экософии» создаем такую **систему мотивации**. У нас люди проходят простые задания, которые позволяют им внедрить экологичные привычки в жизнь, которые разъясняют, что можно в этом направлении тоже жить экологично. И у нас люди зарабатывают баллы, получают за это призы и подарки. Это такая система мотивации»*

Вита Саар, руководитель проекта «Экософия», «Россия – страна возможностей»

И конечно же, **экологические ценности и экопривычки формируются участием в реальных проектах**, важность которых осознается человеком. Для активного вовлечения людей в экологические проекты и действия необходимо соблюдение **трёх условий**:


- а) актуальность экологической тематики в конкретном месте (как правило, чем острее в городе стоят экологические вопросы, тем легче вовлечь местное население, например, в отдельный сбор мусора);
- б) наличие информации об экологических проектах;
- в) наличие условий для комфортного вхождения в проект (например, единые стандарты отдельного сбора мусора позволяют человеку при переезде в другой регион не потерять привычку по сортировке отходов).



*«Собиратор» научился людей вовлекать в экологичную жизнь, и у нас в регионе 200 тысяч активных участников, не читателей, а активных участников... **Мы помогаем людям включаться**, начинать разбираться в тонкостях, чувствовать себя защитниками планеты, помощниками каким-то людям, подопечным фондов или животным»*

Леонид Сеницын, основатель компании «Собиратор»

И поледнее:



«в экопросвещении надо повышать понимание того, насколько Россия в экологии не позади, не догоняющая, не реципиент. У нас очень много передового на экологическом поприще, а мир, да и наши соотечественники, не знают об этом»

Ирина Бахтина, комитет AMP по ESG

РАЗДЕЛ 4

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИВЫЧКИ РОССИЯН. РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА



4.1. Индекс экологичного поведения

4.1.1. Индекс и возраст

		Экологические ценности и экоповестка	Экопривычки	Раздельный сбор отходов	Суммарный индекс
		Индекс	Индекс	Индекс	Индекс
Общий процент по анкете		26%	21%	11%	19%
Возраст	18-24	22%	21%	12%	18%
	25-34	44%	16%	13%	22%
	35-44	49%	21%	12%	24%
	45-54	39%	23%	9%	22%
	55+	59%	26%	10%	28%

Суммарно по всем измеряемым параметрам экологичного поведения:

- приверженность экологическим ценностям и интерес к экоповестке;
- укорененность экопривычек;
- отношение и участие в раздельном сборе отходов;

индекс экологичного поведения для граждан России – 19% (из максимально 100% возможных). Это говорит об относительно низком распространении практик экологичного отношения к окружающей среде среди населения. Из всех обозначенных индикаторов «правильного» экологического поведения респонденты склонны выполнять/ отмечать только пятую часть.

Общий тренд – **рост экологической ответственности и осведомленности о проблемах окружающей среды с увеличением возраста**. Самым экологичным поведением обладают люди старшего возраста (их индекс – 28%). Однако, скорее всего, у людей старшего возраста он поддерживается не только высокой экоосознанностью, но и необходимостью экономить (многие экопривычки способствуют финансовой экономии).

Индекс приверженности экологическим ценностям самый высокий – 26%, при переходе от декларации ценностей к действиям индекс снижается.

Значение индекса утилизации отходов наименьшее по всем возрастным группам, в целом. Тем не менее, максимального значения индекс достигает в возрастной группе 25-34 года. Это говорит о том, что респонденты именно этой возрастной группы чаще других практикуют сортировку отходов дома и отдельную утилизацию мусора. Такое значение показателя вписывается в общую логику тренда, так как именно сортировка и отдельная утилизация отходов имеют меньшее отношение к практикам экономии средств.



Тренд подтверждается данными по экопривычкам в быту:



Вопрос: Укажите, какие экопривычки из перечисленных Вы применяете в домашних условиях?

	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-54 года	55 и бо- лее лет
Вовремя вношу показания по счетчику, фиксируя своё ежемесячное потребление	29%	26%	35%	43%	59%
В квартире установлены только энергосберегающие лампочки	27%	25%	35%	47%	54%
Выключаю приборы из розетки, когда покидаю дом/отключаю, когда не бываю дома	27%	16%	31%	37%	48%
Стараюсь чаще принимать душ, чем ванну	33%	22%	26%	30%	36%
При покупке новой бытовой техники одним из важных критериев выбора будет класс энергоэффективности товара	19%	17%	15%	21%	27%
В отопительный сезон не закрываю батареи плотными шторами	19%	7%	21%	23%	30%
Стараюсь не открывать окна в комнате с работающим кондиционером	17%	19%	16%	20%	19%
Стараюсь запускать стиральную машину полностью заполненную и вечером	11%	14%	21%	17%	23%
На кухне установлен фильтр для воды	18%	17%	15%	20%	19%
На всех кранах в моём доме установлен аэратор	11%	6%	5%	8%	8%
Другое	1%	0%	0%	0%	0%
Ничего из перечисленного	21%	11%	15%	9%	2%

Респонденты старшего возраста значительно чаще следуют образцам экологически ответственного поведения практически во всех случаях.

4.1.2. Индекс и место работы

		Анкета «Повестка и ценности»	Анкета «Эко- привычки»	Анкета «PCO»	По 3 анкетам
		Индекс	Индекс	Индекс	Индекс
Общий процент по анкете		26%	21%	11%	19%
Тип деятельности	Работник крупной компании (от 500 человек в штате)	30%	24%	16%	23%
	Работник компании среднего уровня (от 100 до 500 человек в штате)	28%	22%	16%	22%
	Работник малого бизнеса (до 100 человек в штате)	22%	20%	9%	17%
	Самозанятый\ предприниматель	20%	15%	9%	14%
	Пенсионер	31%	23%	8%	20%
	Безработный	24%	20%	12%	18%
	Домохозя(йка) (ин)	23%	20%	8%	17%

Высока роль коллектива и сообщества для формирования экологичного поведения. Более высоких значений индекс экоповедения (не считая пенсионеров, о высоком значении индекса у которых было сказано выше) достигает среди работников крупных компаний. Черты поведения, соответствующие ответственному отношению к окружающей среде, проявляются чаще в крупных компаниях, так как в них чаще организованы практики, способствующие реализации «правильного» экоповедения: семинары и практикумы по экоответственности, отдельный сбор и утилизация отходов и проч. Более того, крупные коллективы чаще оказывают решающее влияние на поведение своих членов, в том числе и на уровне экологической ответственности. Если в компаниях приняты и распространены практики ответственного отношения к окружающей среде, то с большей вероятностью каждый отдельный работник этой компании будет соблюдать эти принципы как на рабочем месте, так и за его пределами.

4.2. Экологичное поведение и уровень счастья

Однозначна связь между уровнем счастья и озабоченностью состоянием окружающей среды:

- чем более важным человек считает состояние окружающей среды, тем он более счастлив;
- счастливые люди сами более ответственно относятся к окружающей среде. Несчастливые – ожидают действий от служб, которые за это отвечают.

Вопрос: Насколько важным Вы считаете состояние окружающей среды в месте вашего проживания?	Счастливы ли Вы?				
	Да, абсолютно	Скорее да	И да, и нет	Скорее нет	Точно нет
Очень важна	69%	38%	32%	16%	27%
Довольно важна	28%	54%	50%	48%	20%
Не очень важна	1%	8%	15%	27%	16%
Совсем не важна	3%	1%	3%	9%	38%

Вопрос: Считаете ли Вы, что каждый человек должен заботиться о том, чтобы не наносить вреда окружающей среде?	Счастливы ли Вы?				
	Да, абсолютно	Скорее да	И да, и нет	Скорее нет	Точно нет
Да	74%	58%	49%	31%	34%
Скорее, да	21%	37%	40%	44%	27%
Скорее, нет	1%	1%	4%	17%	8%
Нет, для этого есть специальные органы и организации	5%	3%	7%	7%	31%

Многие экопривычки также делают человека более счастливым. Мы рассчитали коэффициенты корреляции между экопривычками и уровнем счастья, расположив экопривычки от наиболее сильной зависимости с уровнем счастья к наименее сильной. Только две из экопривычек, которые были в опросе, не показали связи с уровнем счастья: частота приобретения продуктов с истекающим сроком годности и частота ремонта старой техники перед ее утилизацией.

Экопривычка	Коэффициент корреляции
Готовность платить за переработку отходов	0,171*
Готовность переплачивать за экологичный товар	0,167*
Отношение к росту популярности экологической тематики	0,163*
«Передаю в местную библиотеку или дарю знакомым книги, которые прочитал и больше не хочу хранить дома»	0,09*
«В продуктовых магазинах прошу не распечатывать мне чек»	0,08*
«Для похода в магазин беру тканевые сумки или авоськи вместо пластиковых и бумажных пакетов»	0,077*
«Отдаю предпочтение «не самым красивым» или «одиноким» фруктам и овощам в магазине»	0,065*
«Перед приобретением необходимого товара сначала ищу его на сайтах объявлений и только потом смотрю новый в магазине»	0,064*
«Использую бумагу повторно, например, для черновиков и заметок»	0,045*
«Отдаю приоритет продуктам с истекающим сроком годности»	0,037
«Ремонтирую или пытаюсь пристроить сломанную технику, мебель, поврежденную одежду вместо того, чтобы сразу выбрасывать»	0,011

*Корреляции значимы на уровне 0,05 (двухсторонняя)

4.3. Отношение к теме экологии

Окружающая среда важна для 84% респондентов.



Вопрос: Насколько важным Вы считаете состояние окружающей среды в месте вашего проживания?

	Очень важна	Довольно важной	Не очень важна	Совсем не важна
	39%	45%	11%	4%

Меньше респондентов положительно относится к увеличению популярности экологической тематики – 59%, тем не менее большинство на стороне положительного отношения к экологической повестке и росту её влияния.



Вопрос: Как Вы относитесь к росту популярности экологической тематики в последние годы?

Крайне положительно	Скорее положительно	Нейтрально	Скорее отрицательно	Крайне отрицательно	Мне не важно	Меня раздражает данная тема
25%	34%	17%	7%	4%	5%	8%

Готовы переплачивать за экологичный товар 40% респондентов; аналогичные показатели и по экопривычкам, и по отдельному сбору отходов.



Вопрос: Готовы ли Вы переплачивать за экологичный товар?

Скорее да, чем нет	Скорее нет, чем да
40%	60%

Экология важна для людей, но лишь часть готова совершать реальные действия по ее поддержанию. Возможно, **40% из «серьезно относящихся к теме экологии» – это своего рода рубеж, устойчивый актив, с которым можно работать.** Если люди готовы переплачивать и тратить свои деньги – это демонстрирует серьезное отношение к вопросу.

4.4. Экология в системе ценностей

Среди ценностей на первом месте семья, на втором – здоровье, а экология лишь на последнем (6) месте. Первостепенную ценность экологии указывают только 6% респондентов.



Вопрос: Наиболее значимая ценность:

Семья	Здоровье	Безопасность	Доход	Самореализация	Экология
44%	26%	10%	7%	7%	6%

При этом респонденты ответили, что для них достаточно важно состояние окружающей среды в их населенном пункте (это утверждение – на третьем месте по количеству голосов среди 13 предложенных вариантов).



Вопрос: Выберите 5 самых важных для Вас лично параметров жизни в вашем населенном пункте:

Качество здравоохранения	Финансовая стабильность	Экологическая среда	Инфраструктура и благоустройство	Наличие удобных сервисов
52%	50%	43%	38%	21%

Для людей важно, чтобы вокруг было экологично, но они не готовы тратить на это силы и время. Через эту призму (трата личного ресурса в виде времени или денег без очевидной выгоды) можно рассмотреть и готовность платить за переработку отходов - не более 11%.



Вопрос: «Я стараюсь быть в курсе последних тенденций и мировых трендов в сфере экологии»:

Для меня очень важно состояние окружающей среды в моём населенном пункте	39%
Для меня очень важно состояние природных объектов	31%
Меня очень беспокоит то, как состояние окружающей среды отражается на моем здоровье и здоровье моих близких	30%
Меня очень беспокоит, что мои дети и потомки будут страдать от плохой экологической обстановки	30%
Для меня очень важно благополучие животных и растений	28%
Меня беспокоят экологические катастрофы или экстремальные погодные явления	26%
Меня беспокоит отсутствие развитой инфраструктуры по сбору отходов	21%
Для меня очень важно приумножать богатства окружающего мира, а не разрушать – хочется оставить мир после себя в лучшем состоянии	20%
Я стараюсь быть в курсе последних тенденций и мировых трендов в сфере экологии	7%

4.5. Отношение к экотоварам

Пока товары с экомаркировкой не получили массового доверия потребителей. Только **8% респондентов – готовы отнести к экотоварам с полным доверием**. 30% приобретают товар только после изучения его состава, 22% – стараются определить подлинность экомаркировки перед приобретением, а 21% не верят в существование экологических товаров.

Люди более старших возрастных групп критичнее относятся к существованию экотоваров. Только 14% опрошенных в возрасте от 18 до 24 лет заявляют, что экотоваров не существует, среди респондентов в возрасте от 45 лет и старше об этом говорят 29%.

Интересен тот факт, что среди людей, связанных с работой с экологией 31% не доверяет экотоварам, тогда как в других категориях этот показатель не более 23%.



Как Вы относитесь к товарам на полках магазинов, позиционирующимся производителем как экологичные?

Данные в целом по выборке



4.6. Экопривычки

Наиболее часто в повседневной жизни респонденты реализуют те экопривычки, которые наиболее выгодны с финансовой точки зрения. Помимо прочего, эти привычки чаще встречаются у сотрудников крупных компаний и молодых людей (для небольших компаний эта тема практически неактуальна).



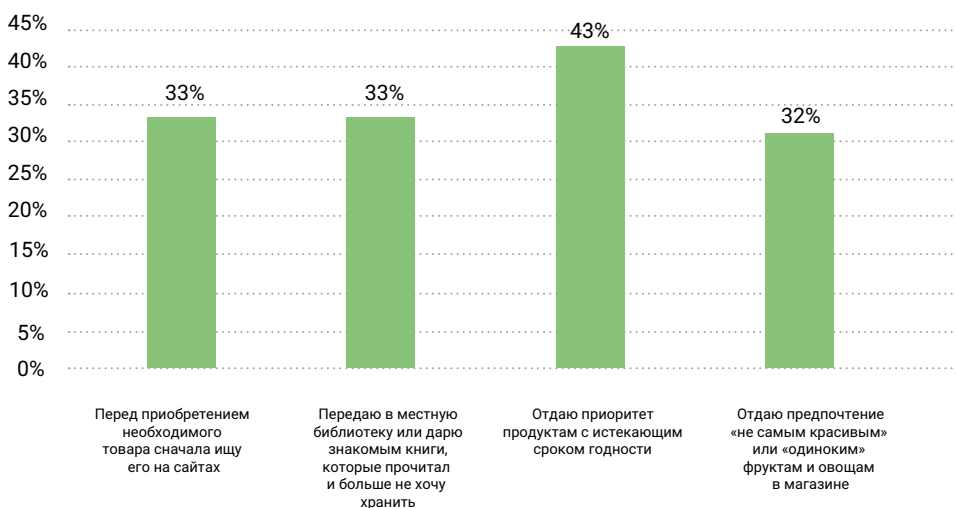
Всегда + Часто



Реже практикуются экопривычки, которые требуют наибольших усилий, временных затрат или непосредственно влияют на структуру их потребления. Так, приобретение товаров с истекающим сроком годности требует и большего внимания к покупкам, и хранить потом эти товары долго уже не получится, что неудобно – поэтому 43% респондентов никогда не делают этого. Поиск товаров на сайтах перед их приобретением и передача книг в библиотеки/ знакомым требуют значительных временных затрат и физических усилий, что приводит к тому, что треть респондентов (по 33% соответственно) никогда этим не занимаются.



Никогда



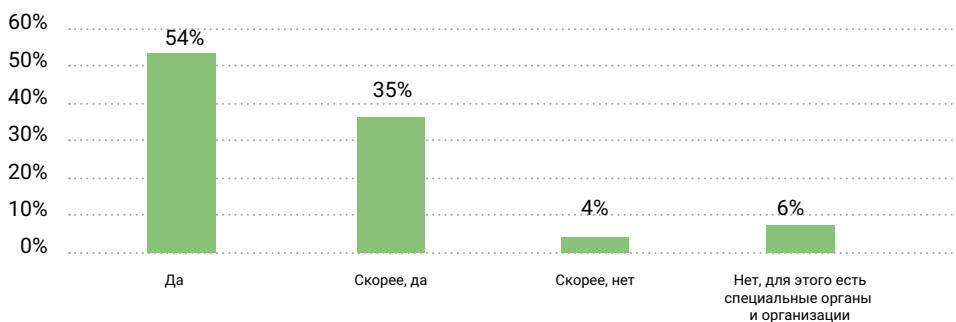
Однако выделяются группы, которые чаще других реализуют те экопривычки, от которых, в целом, люди предпочитают отказываться. В большинстве случаев, такие люди работают с художественными образами, трудоустроены в компаниях средней величины, молоды (от 18 до 34 лет) и, что самое интересное, чаще счастливы.

4.7. Личная экологическая ответственность

Большинство (89%) респондентов в той или иной степени согласны с тем, что ответственное отношение к окружающей среде – дело каждого. 6% опрошенных, однако, полагают, что этим должны быть озабочены только специальные органы и организации.



Считаете ли Вы, что каждый человек должен вести себя ответственно, заботиться о том, чтобы не наносить вреда окружающей среде?



Реже других о личной ответственности по отношению к окружающей среде заявляют более молодые респонденты, а также те, кто несчастлив.



Считаете ли Вы, что каждый человек должен вести себя ответственно, заботиться о том, чтобы не наносить вреда окружающей среде?

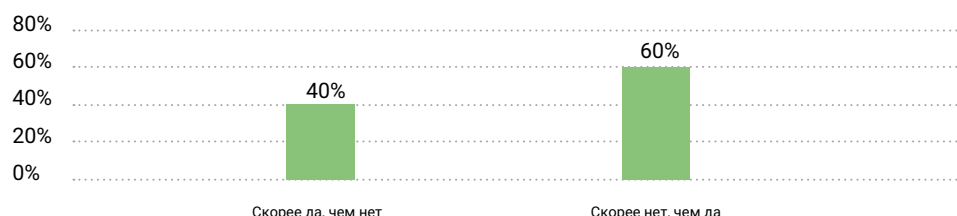
	Счастливы ли Вы?					Возраст				
	Да, абсолютно	Скорее да	И да, и нет	Скорее нет	Точно нет	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-54 года	55 и более лет
Да + Скорее, да	95%	95%	89%	75%	60%	82%	80%	90%	94%	100%

4.8. Готовность платить за экологичные товары и переработку отходов

В большинстве случаев (60%) респонденты не готовы переплачивать за экологичные товары. Это связано как с важностью финансового фактора, так и с недоверием к «экологичным» товарам среди опрошенных: большинство из них не склонны доверять экомаркировкам на товарах, а часть вовсе полагает, что экотоваров не существует.



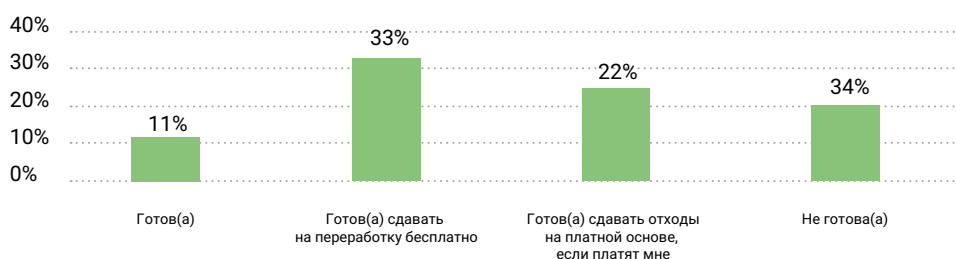
Готовы ли Вы переплачивать за экологичный товар?



89% опрошенных не готовы платить за переработку отходов, 22% из них согласны сдавать отходы только если за них платят им, а не они. Из 11% респондентов, готовых платить за переработку, наиболее выделяются работники крупных и средних компаний, где каждый пятый готов платить за переработку, а в Москве каждый четвертый.



Готовы ли Вы платить за переработку отходов?



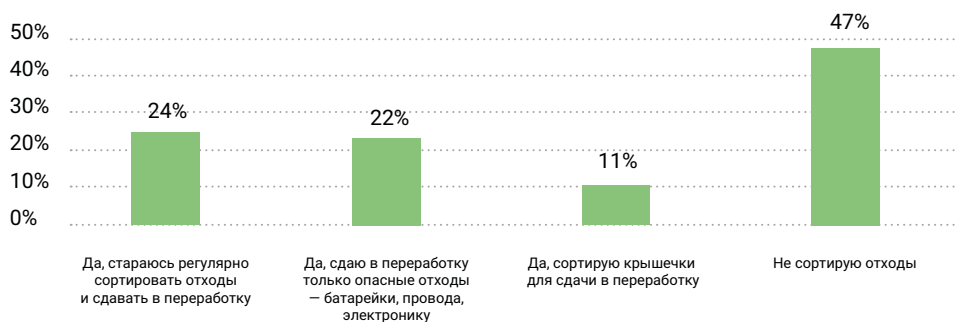
4.9. Раздельный сбор отходов дома

Почти половина опрошенных (47%) не сортируют отходы дома. Среди тех, кто сортирует, часто (24%) сортируют все отходы, а в 22% случаев – только опасные отходы.

Чаще других сортировкой отходов занимаются работники крупных и средних компаний, а также жители Москвы.



Практикуете ли Вы раздельный сбор отходов дома?

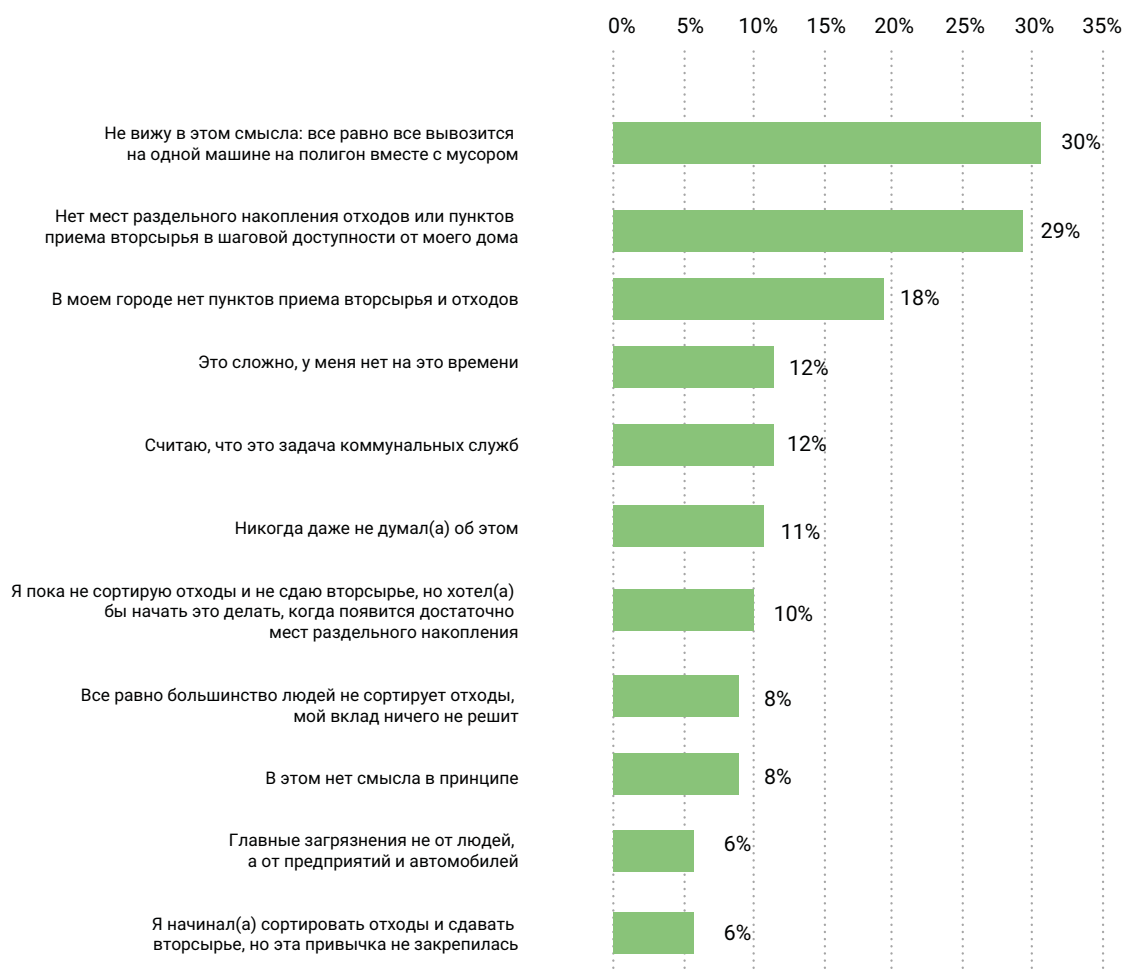


4.10. Барьеры для сортировки отходов

Наиболее распространенными барьерами для сортировки и отдельной утилизации отходов становятся недоверие к процессу отдельной утилизации отходов (30%) и отсутствие необходимой для отдельной утилизации отходов инфраструктуры недалеко от дома (29%) или в городе проживания в принципе (18%).



Почему Вы не сортируете отходы?



Чаще всего об отсутствии инфраструктуры говорят жители малых городов, реже – жители мегаполисов. Это подтверждает предположение о том, что практика отдельной утилизации мусора в первую очередь зависит от развитости необходимой для этого инфраструктуры.

В 19% случаев респонденты не знают о том, есть ли в их городе инфраструктура для отдельного сбора отходов. Поэтому можно говорить не только о необходимости в наличии инфраструктуры для сбора отходов, но и об информировании людей о том, где находятся места приема разделённых отходов.

Цель и задачи доклада

Цель:

Изучение текущего состояния экологической повестки в России, а также влияния на нее национального проекта «Экология»

Задачи:

- Изучение трансформации экологических ценностей в условиях трансформации мировой экономики
- Определение вклада национального проекта «Экология» в экологию России: достижения, проблемы, перспективы

К участию в подготовке доклада в качестве экспертов были приглашены:

- Представители Министерства природы Российской Федерации
- Представители региональных министерств природных ресурсов, экологии и охраны окружающей среды
- Представители реального сектора экономики в регионе

Метод исследования

I. 31 экспертное интервью.

II. Количественные исследования.

Разработка модели исследования осуществлена компанией AXES Management совместно с Госкорпорацией «Росатом» и АНО «Национальные приоритеты».

Онлайн-опрос: размер выборки 1600 респондентов. Сбор данных осуществлялся VK Group по трем отдельным анкетам, которые содержали:

- вопросы об экопривычках россиян;
- вопросы об образе жизни россиян и ценностных ориентациях в отношении экологии;
- вопросы о практиках и отношении к утилизации отходов.

Выборки каждого опроса репрезентативны по полу, возрасту и числу населения федеральных округов.

Анализ данных, подготовка отчета и текста доклада выполнены АНО «Национальные приоритеты» совместно с компанией AXES Management в ноябре 2022 года.

Даты проведения полевых работ

04.10.2022 – 28.11.2022

Список экспертов

1. Резеда Валиуллина, дирекция по развитию корпоративной культуры, Сбербанк
2. Андрей Мулин, исполнительный директор общероссийского отраслевого объединения работодателей «Ассоциация работодателей внеуличного транспорта России»
3. Анна Палагина, ректор Международного института менеджмента объединений предпринимателей
4. Анна Жигульская, директор Проектного офиса по внутренним коммуникациям и КСО ГК «Росатом»
5. Вера Абелинскийте, руководитель направления Проектного офиса по развитию кадрового научного потенциала «Наука и инновации» Госкорпорации «Росатом»
6. Раиса Ирз, руководитель Департамента корпоративной социальной ответственности АО «Почта России»
7. Сергей Почтарев, руководитель проекта «Тропа героев»
8. Ольга Шкабардня, руководитель направления по внутренним коммуникациям и КСО Госкорпорации «Росатом»
9. Анна Боброва, руководитель отдела по внутренним коммуникациям АО «Почта России»
10. Анастасия Савельева, начальник управления внешних социальных программ и нефинансовой отчетности Департамента социальной политики УК «Металлоинвест»
11. Екатерина Кузьмина, начальник управления устойчивого развития ПАО «Промсвязьбанк»
12. Андрей Шаронов, генеральный директор Национального ESG-альянса
13. Алексей Киселев, и.о. Министра природных ресурсов, экологии и охраны окружающей среды Республики Марий Эл
14. Рашид Исмаилов, председатель Российского экологического общества
15. Иван Лактионов, заместитель Министра природных ресурсов и экологии Тверской области
16. Алина Рыбина Викторовна, заместитель генерального директора по корпоративным коммуникациям АО ГК «Титан»
17. Вита Саар, руководитель проекта «Экософия», «Россия – страна возможностей»

18. Леонид Синицын, основатель компании «Собиратор»
19. Валерия Громова, экоспикер
20. Ирина Бахтина, комитет АМР по ESG
21. Евгения Кузнецова, генеральный директор, сооснователь ESG-интегратора «You Social»
22. Яна Трудкова, создатель «Немузея мусора»
23. Олег Колобов, заместитель руководителя направления «Климат и зеленая энергетика» Центра стратегических разработок
24. Сергей Елизаров, эколог, автор проекта «Экомышление», Псков
25. Мария Комкова, заместитель руководителя направления «Пространственное развитие» ЦСР
26. Ольга Ульянова, директор АНО «Центр содействия природоохранным инициативам «Экология»
27. Елена Вишнякова, заместитель генерального директора Группы «ЭкоЛайн»
28. Содном Будатаров, руководитель лаборатории по исследованию экономики замкнутого цикла ИГСУ РАНХиГС
29. Наталья Рязанова, заведующая лабораторией геоэкологии и устойчивого природопользования МГИМО МИД России
30. Светлана Герасимова, руководитель Проектного офиса «Стратегии и практики устойчивого развития», преподаватель корпоративных программ, MBA, EMBA.
31. Альбина Дударева, член Союза женщин России, первый заместитель председателя Комиссии Общественной палаты РФ по экологии и охране окружающей среды

Приложение

Индекс экологичного поведения

Расчет индекса:

В каждой анкете были выделены вопросы и варианты ответов, выбор которых, на наш взгляд, присущ «правильному» экологичному поведению:

- Я выключаю приборы из розетки, когда покидаю дом/отключаю, когда не бываю дома
- Стараюсь чаще принимать душ, чем ванну
- При покупке новой бытовой техники одним из важных критериев выбора будет класс энергоэффективности товара
- На всех кранах в моём доме установлен аэратор
- У меня есть мешочки для взвешивания овощей и фруктов
- У меня есть многоразовый стакан для кофе и прочих напитков
- У меня есть многоразовые палочки для суши
- Для меня очень важно состояние окружающей среды в месте моего проживания
- Я считаю, что каждый человек должен вести себя ответственно, заботиться о том, чтобы не наносить вреда окружающей среде
- Одним из важных параметров жизни в моем населенном пункте является экологичная среда
- Экология для меня – важная ценность
- Я крайне положительно отношусь к росту популярности экологической тематики в последние годы
- Я считаю, что упаковки из биопластика (например, кукурузного крахмала) можно компостировать на даче
- Меня очень беспокоит, что мои дети и потомки будут страдать от плохой экологической обстановки и не увидят красоты первозданной природы
- Для меня очень важно состояние природных объектов: я хочу, чтобы природные богатства сохранялись и приумножались

- Для меня очень важно благополучие животных и растений: многообразие видов, сохранение редких видов, гуманное обращение с животными
- Меня беспокоят экологические катастрофы или экстремальные погодные явления (ураганы, наводнения, штормы, экстремальные жара или холод и т.д.)
- Для меня очень важно приумножать богатства окружающего мира, а не разрушать – хочется оставить мир после себя в лучшем состоянии
- Меня беспокоит отсутствие развитой инфраструктуры по сбору отходов
- Я стараюсь быть в курсе последних тенденций и мировых трендов в сфере экологии
- Я готов(-а) переплачивать за экологичный товар
- Я готов(-а) сдавать отходы на переработку
- В качестве сувенирной продукции на мероприятиях я бы хотел получать сертификаты на посадку леса/ пожертвование в благотворительный фонд
- Я самостоятельно вожу отходы в экоцентры, пункты приема вторсырья, привожу их в офис, в котором налажен отдельный сбор отходов, вызываю экотакси
- Я сортирую отходы и сдаю вторсырье, потому что это важно для меня лично и для моей семьи
- Дома я сортирую:
 - Батарейки и аккумуляторы
 - Лампочки, в том числе ртутные (люминесцентные)
 - Ненужную одежду, текстиль
 - Электронные устройства, кабели, зарядные устройства
 - Все твердые пластиковые упаковки
 - Пищевые отходы
 - Мягкий пластик (пакеты, пленка)
 - Упаковки «тетрапак»
- У меня дома есть мини-компостер/сушилка для пищевых отходов
- Я собираю и отвожу аккумуляторы для транспортных средств в места приема таких отходов

- Я собираю и отвожу батарейки, ртутные лампы, ртутные термометры в места приема таких отходов
- Специально искал(-а) в разных источниках информацию о пунктах приема ртути содержащих отходов в моем городе, так как для меня данная тема является важной

Значение индекса – это отношение суммы выбранных «правильных ответов» по отношению к сумме всех «правильных ответов», доступных для выбора.

Исследование выполнено в соответствии со стандартами качества ISO 20252.

Ваши пожелания и предложения принимаются по адресу: info@nafi.ru.

Все дополнительные методологические детали доступны по запросу.

123056, Россия, г. Москва, ул. Юлиуса Фучика, д. 6, стр. 2, помещение 20

+7 (495) 982-50-27

www.nafi.ru