



Ритейл со смыслом.

Стратегия устойчивого развития компании «Магнит»

МАГНИТ — РИТЕЙЛЕР №1 В РОССИИ ПО ЧИСЛУ МАГАЗИНОВ И ГЕОГРАФИИ

Каждый день наша компания должна учитывать интересы миллионов своих стейкхолдеров: покупателей, сотрудников, поставщиков, органов власти, инвесторов. Поэтому то, как мы работаем и ведём бизнес, имеет огромное значение. **Вот почему устойчивое развитие так важно для нас**

3 750

населенных пунктов
в России

300 000

сотрудников

15

предприятий по выпуску
продуктов питания

6 000

поставщиков

16 000 000

покупателей
ежедневно

21 000

магазинов

ПОЧЕМУ МЫ ЗАНИМАЕМСЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ

25 сентября 2015 года 193 государства приняли Программу устойчивого развития до 2030 года. Для достижения 17 поставленных ООН целей устойчивого развития потребуются глобальные усилия, в которые должны быть вовлечены компании, государства и широкая общественность

82%

крупнейших мировых компаний публично заявили об обязательствах по достижению ЦУР в годовой отчетности

79%

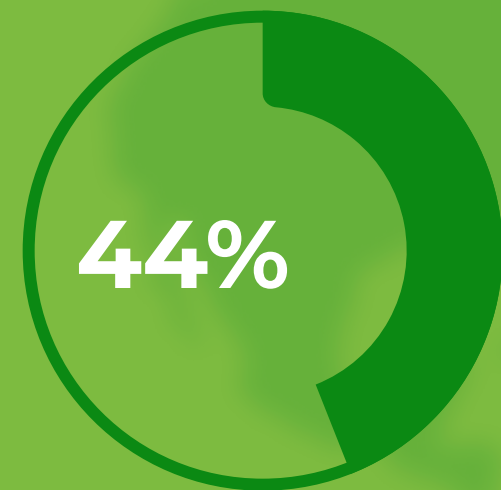
крупнейших мировых компаний провели анализ соответствия их деятельности ЦУР

Цели ООН в области устойчивого развития.

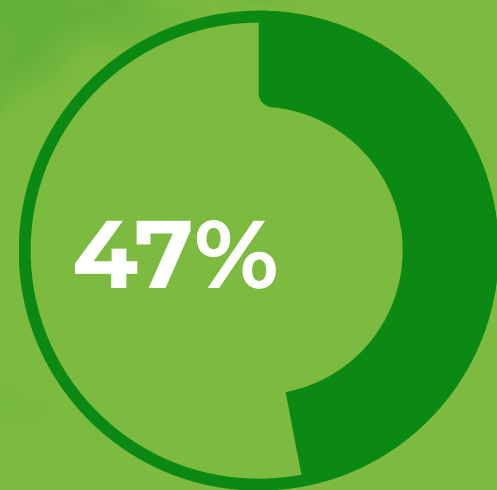


ПОКУПАТЕЛИ: ОТ ОСОЗНАНИЯ К ДЕЙСТВИЯМ

“ Я чувствую себя виноватым, когда делаю что-то, что вредит окружающей среде



В РОССИИ

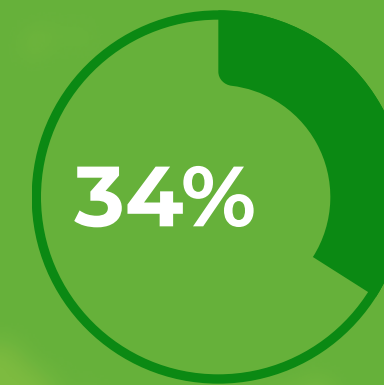


В МИРЕ

“ Я стараюсь делать всё возможное ради блага всей планеты*



В РОССИИ



В МИРЕ

*Источник: GfK Consumer Life, 2019

Цели ООН в области устойчивого развития. Наш вклад.



КОНЦЕПЦИЯ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

РОССИЙСКИЙ РИТЕЙЛЕР №1 В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Наши амбиции

ПОЛОЖИТЕЛЬНО ПОВЛИЯТЬ
НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ ВСЕХ РОССИЯН

СТАТЬ РАБОТОДАТЕЛЕМ №1
В РОССИЙСКОМ СЕКТОРЕ
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

СОЗДАТЬ ПОЛНОСТЬЮ
ОТВЕТСТВЕННУЮ ЦЕПОЧКУ ПОСТАВОК

СТАТЬ ЛИДЕРОМ ПО СНИЖЕНИЮ ВОЗДЕЙСТВИЯ
НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ В РОССИЙСКОМ СЕКТОРЕ
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ВЫСТРОИТЬ ЛУЧШУЮ СИСТЕМУ КОРПОРАТИВНОГО
УПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОМ СЕКТОРЕ
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Фокусные зоны

ЭКОЛОГИЯ

«ЗЕЛЁНЫЕ» ЗАКУПКИ

СОТРУДНИКИ

МЕСТНЫЕ СООБЩЕСТВА

ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ

Добросовестные
деловые практики

Управление природными
ресурсами

Уважение многообразия
и инклюзивность

Ответственный
маркетинг

Партнерство

Экология



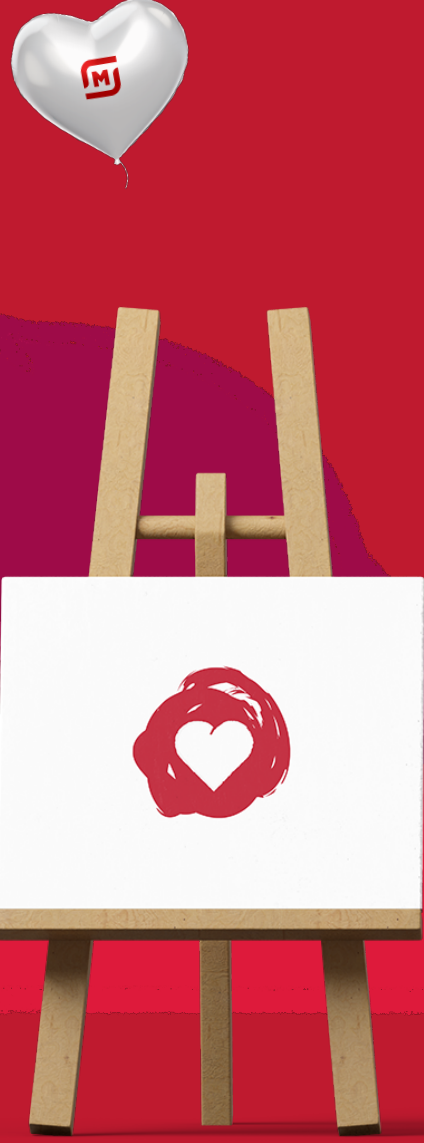
«Зелёные»
закупки



Сотрудники



Местные
сообщества



Здоровье
и благополучие



ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

ЭКОЛОГИЯ

Отходы упаковки

Выбросы CO2

Расход энергии и воды

Пищевые отходы



«Зелёные» закупки

Сотрудники

Местные сообщества

Здоровье и благополучие

НАШИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ДО 2025 ГОДА



50%

упаковки для СТМ и СП
станет перерабатываемой,
многократной, или
компостируемой*

«Зелёные» закупки



100%

сбора и переработки
перерабатываемого
пластика в собственных
операциях*

Сотрудники



50%

Снижение пищевых
отходов*

* Все количественные цели
по снижению показателей указаны
из расчета на 1 кв. м торговой площади

Местные сообщества

Здоровье и благополучие

НАШИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ДО 2025 ГОДА



30%

Снижение выбросов парниковых газов*



25%

Снижение расхода воды и энергии*

* Все количественные цели по снижению показателей указаны из расчета на 1 кв. м торговой площади

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

«ЗЕЛЁНЫЕ» ЗАКУПКИ

«Зелёные» закупки
продукции и сырья

Собственная
торговая марка

Ответственное
собственное
производство

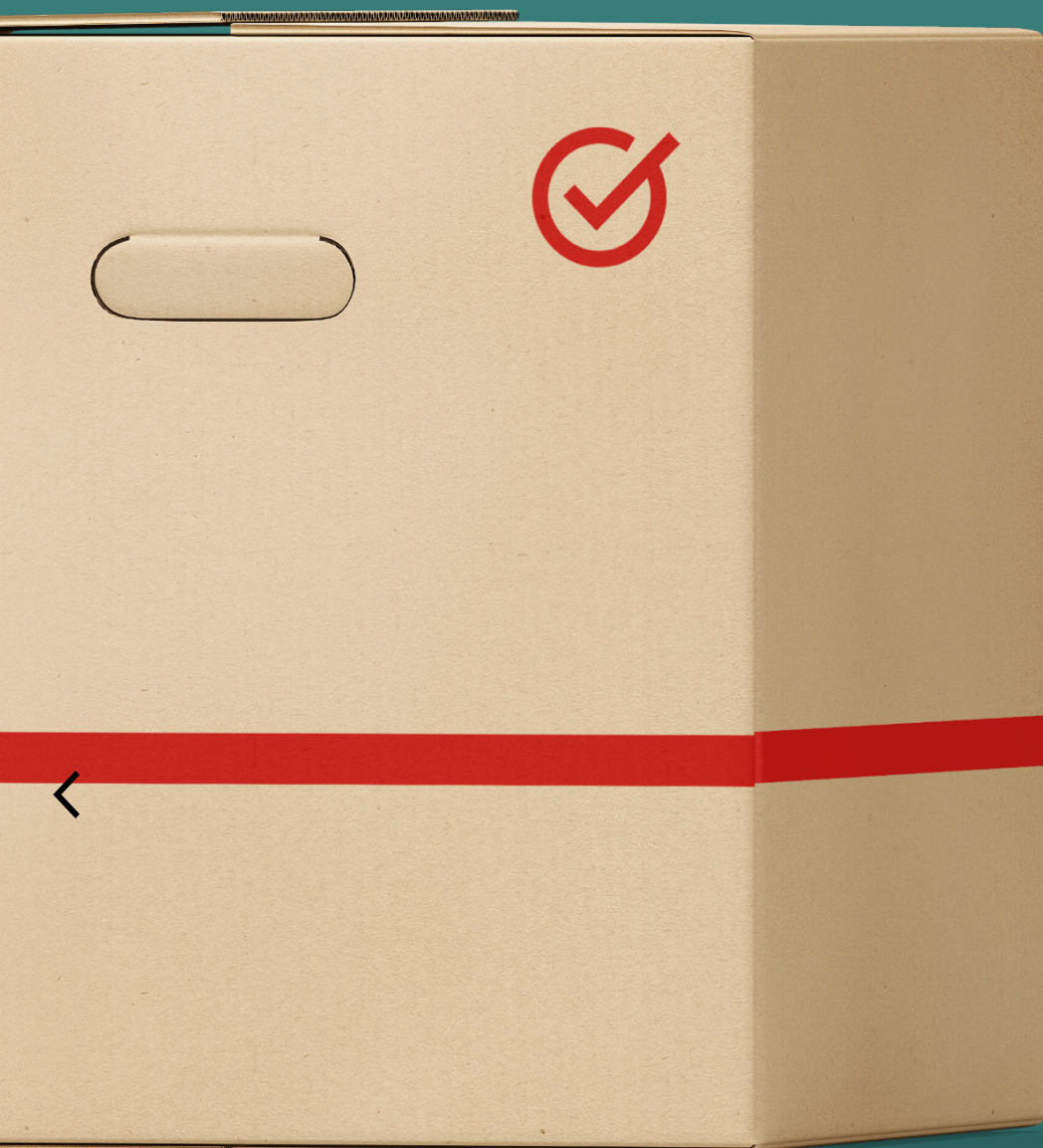
Безопасность
пищевой
и непищевой
продукции

«Зелёный»
маркетинг

Развитие местных
поставщиков



НАШИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ДО 2025 ГОДА



100%

ответственных закупок
социально значимых
товаров

100%

ответственный подход
в собственном производстве
и сельском хозяйстве

+

повышение доли
экологичной упаковки
на полке

НАШИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ДО 2025 ГОДА



Ответственность

Обеспечение системы
ответственного подбора
поставщиков товаров и услуг



Партнерство

Программы по развитию
местных поставщиков
и фермеров

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

СОТРУДНИКИ

Справедливые,
безопасные
и комфортные
условия труда



Обучение
и развитие
персонала



Управление
персоналом

4	КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ	8	ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ	10	УМЕНЬШЕНИЕ НЕРАВЕНСТВА	17	ПАРТНЕРСТВО В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

НАШИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ДО 2025 ГОДА



70%

Уровень вовлеченности сотрудников



50%

Снижение инцидентов с потерей рабочего времени при **нулевых** смертельных исходах



40%

Максимальный показатель текучести персонала

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

МЕСТНЫЕ СООБЩЕСТВА

Корпоративное
волонтерство



Помощь
в чрезвычайных
ситуациях



Благотворительность



НАШИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ДО 2025 ГОДА



10%

сотрудников компании
участвуют в волонтерских
программах



Сообщество

Программы по развитию
местных сообществ во всех
регионах присутствия компании

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ

Доступность товаров для здоровья

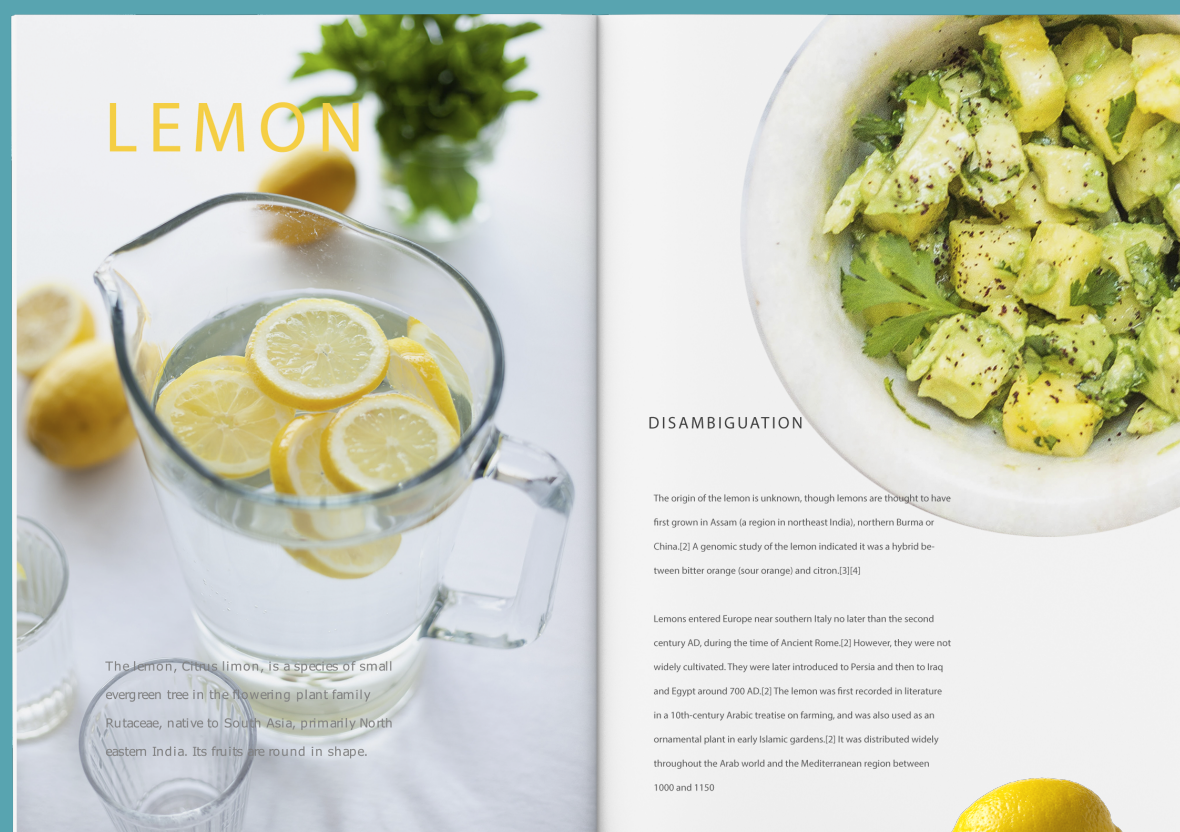
Продвижение здорового образа жизни: питание и спорт



<p>3 ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ</p> 	<p>12 ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО</p> 
---	---

ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ

НАШИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ДО 2025 ГОДА



Здоровый образ жизни

Информация о здоровом образе жизни и питании доступна всем покупателям



Здоровая еда

Продукты для здорового образа жизни доступны всем покупателям

ESG-ПАРТНЕРСТВА

Магнит планирует возглавить и проактивно участвовать в различных партнерствах в сфере ESG

Заинтересованные лица

БИЗНЕС

ПОТРЕБИТЕЛИ

ГОСУДАРСТВО

ПОСТАВЩИКИ

НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Сферы партнерства

ПИЩЕВЫЕ ОТХОДЫ

ЗАЩИТА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

ПОМОЩЬ ПРИ Ч.С.

ПОМОЩЬ МЕСТНЫМ СООБЩЕСТВАМ

ПОВЫШЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ

ОТВЕТСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ ОТХОДОВ

СОБЛЮДЕНИЕ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА

