

ДАЙДЖЕКТ ESG



Strategy Partners



Актуальные российские
и мировые отраслевые
НОВОСТИ

ВЫПУСК №4

2024

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Команда Strategy Partners совместно с НИФИ Минфина России представляет четвертый выпуск ESG-дайджеста. В дайджестах мы рассматриваем различные аспекты данной темы (экологический, социальный, управленческий), а также раскрываем ее на корпоративном, страновом и региональном уровнях.

В четвертом выпуске дайджеста мы раскрываем ожидаемые изменения в области экологического регулирования, итоги рейтинга устойчивого развития городов и регионов, а также делимся исследованием рынка электромобилей.

Из выпуска вы узнаете:

- о влиянии климатических рисков на банки и компании в России;
- перспективах ввода платы за углерод;
- тенденциях на рынке зеленых облигаций в России и мире.

Команда практики ESG Strategy Partners будет рада получить от вас обратную связь. Мы готовы подробнее рассмотреть интересующие читателей фокусные отрасли/темы, чтобы опубликовать их в данном проекте.

[Напишите нам!](#)

С уважением,
команда Strategy Partners

ДАЙДЖЕСТ ESG

СОДЕРЖАНИЕ

4 

**Регулирование
в сфере ESG
в России и мире**

9 

**Климат
и экология**

12 

**Мировой
рынок зеленых
облигаций**

15 

**Кейсы и
инициативы**

20 

**Редакционная
группа**

21 

**Ключевые
контакты**

РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ESG В РОССИИ И МИРЕ

**top news**

01.03.2024

Планы по улучшению экологии

[Подробнее](#)

В ходе послания президента Федеральному собранию в феврале были озвучены предложения по улучшению состояния экологии в стране. Новая цель — снизить загрязнение основных водных объектов в 2 раза — будет достигаться за счет запускаемого в 2025 году проекта по экологическому оздоровлению водных объектов. Также получит развитие комплексная система мониторинга окружающей среды, основанная на проекте «Чистый воздух». Целью программы станет снижение объема вредных выбросов в 2 раза к 2036 году. Дополнительные финансовые средства будут выделены и на переработку отходов — к 2030 году стоит задача подвергать сортировке все твердые отходы, направляя на вторичное использование не менее четверти из них. Для этого будет построено порядка 400 объектов по обращению с отходами и восемь экопромышленных парков.

Помимо этого, в России будет создан фонд экологических и природоохранных проектов, его целью станет поддержка гражданских инициатив. Совокупный объем грантов составит 1 млрд рублей в год.

Снижение**В 2 раза****загрязнения
водных объектов
к 2025 г.****объема вредных
выбросов
к 2036 г.**

КОММЕНТАРИЙ STRATEGY PARTNERS

Валерия Плотникова, управляющий партнер Strategy Partners:

Заявленные планы станут частью нового проекта «Экология», реализация которого состоится в 2025–2030 годах, с общим финансированием не менее 600 млрд рублей. Ожидается, что подробности станут известны до 1 сентября 2024 года — крайнего срока доклада о ходе разработки национального проекта.

Ожидаемое финансирование превышает заложенное в предыдущем нацпроекте «Экология», который завершится в конце 2024 года. По информации Министерства природных ресурсов и экологии РФ, новый проект будет шире предыдущего, в него войдут три новых федеральных проекта: «Экономика замкнутого цикла», «Геология: возрождение легенды» (в него войдет программа по геологическому изучению Дальнего Востока) и «Генеральная уборка» (продолжение проекта «Чистая страна», посвященного ликвидации свалок).

Китай стремится укрепить свой «зеленый» авторитет

11.04.2024
(RUSSIAN.NEWS.CN)

[Подробнее](#)

10.04.2024
(GOV.CN)

[Подробнее](#)

21.02.2024
(BLOOMBERG)

[Подробнее](#)

За последние несколько месяцев Китай ввел ряд регуляторных изменений, существенно влияющих на будущее зеленого развития страны.

Согласно руководящим принципам по усилению финансовой поддержки зеленого и низкоуглеродного развития, которые были выпущены совместно семью ведомствами (в т. ч. Народным банком Китая), в ближайшие 5 лет страна завершит процесс формирования «ведущей в мире» системы финансовой поддержки зеленого развития.

В частности, Китай планирует разработать единые стандарты учета выбросов углерода для финансовых учреждений, которые в дальнейшем войдут в требования по обязательному раскрытию информации, касающейся окружающей среды.

Планируется также постепенное расширение круга торговых субъектов, подходящих для развития углеродного рынка Китая, увеличение кредитной поддержки зеленого развития в энергетике, промышленности, транспорте и строительстве, а также поддержка китайских компаний при выходе на биржи (как в стране, так и за рубежом).

Руководство также включает меры по совершенствованию законодательной базы зеленого финансирования, улучшению механизмов проверки и оценки зеленого финансирования, углублению реформ в области зеленого финансирования в регионах.

Еще одним шагом в сторону усиления зеленой политики стоит считать новые правила раскрытия ESG-информации для крупнейших компаний Китая. Страна стремится соответствовать европейским требованиям и вернуть иностранные инвестиции в свою переживающую трудности экономику.

Более 400 компаний, включая те, которые входят в ключевые фондовые индексы, должны будут опубликовать отчеты об устойчивом развитии к 2026 году, согласно проекту руководящих принципов, опубликованных тремя основными биржами Китая. Корпорации будут обязаны раскрывать исчерпывающую информацию о своем управлении и стратегии ESG. Планы энергетического перехода и показатели воздействия на окружающую среду и общество будут частью требований к раскрытию информации.



КОММЕНТАРИЙ ОТ НИФИ

Екатерина Копалкина, руководитель направления «Устойчивое развитие» Центра макроэкономических исследований НИФИ Минфина России,

Моника Арустамян, аналитик Центра макроэкономических исследований НИФИ Минфина России:

Китай является одним из основных эмитентов парниковых газов в мире: за восемь месяцев 2023 года на долю страны пришлось 24% от общего числа углеродных проектов в мире. При этом Китай лидирует и по уровню планируемого годового сокращения выбросов парниковых газов. Чтобы добиться данных целей, в стране активно усиливают финансовую поддержку зеленого развития.

Согласно выпущенным принципам, Китай изучает возможности создания эффективной системы раскрытия экологической информации, а также разработку руководящих принципов раскрытия информации об устойчивом развитии зарегистрированных на бирже компаний, что потенциально станет обязательным условием. При этом также планируется расширить количество основных участников рынка зеленых финансов, что означает, что в зеленое развитие будут вовлечены все агенты по всей цепочке поставок — от мелких поставщиков до крупных международных партнеров. Таким образом, китайские компании будут тщательнее проверять своих зарубежных партнеров на предмет соблюдения ESG-принципов и их применения в собственных организациях.

Для российских компаний это важная новость: те из них, кто уже сейчас уделяет внимание устойчивым цепочкам поставок, будут в долгосрочной перспективе более конкурентоспособны на мировом рынке. Несмотря на санкционное давление со стороны Запада, России следует и дальше развивать ESG-тематику, а в случае партнерства с Китаем — делать особый упор на экологический аспект и расчет уровня выбросов углерода, так как внутренние требования к компаниям будут в перспективе экстраполированы и на внешние рынки.

КОММЕНТАРИЙ STRATEGY PARTNERS

Елена Пастухова, руководитель проектов, практика «ESG»:

Очевидно, что Китай также стремится к раскрытию информации по аналогии с европейскими правилами, где компании должны публиковать данные в соответствии с Директивой о корпоративной отчетности в области устойчивого развития. Правительство считает, что сближение с мировыми стандартами сделает китайские инвестиции более привлекательными для иностранных инвесторов, так как прямые инвестиции упали до трехлетнего минимума в 2023 году, поскольку спад недвижимости, риски дефляции и растущая геополитическая напряженность в отношениях с США сдерживают экономический рост.





Падение акций особенно сильно ударило по зеленой отрасли: в частности, биржевой фонд KraneShares, владеющий акциями электромобилей и возобновляемых источников энергии в Китае, упал на 15 процентов в прошлом году.

Некоторые страны уже идут по пути обязательного раскрытия информации об устойчивом развитии. Например, в Индии Совет по ценным бумагам и биржам обязал 150 наиболее крупных листинговых компаний в рамках годовой отчетности предоставлять данные о практике деловой ответственности и устойчивого развития. Компании будут использовать базовую структуру для обязательной отчетности, которая включает 42 показателя эффективности, такие как сокращение выбросов, взаимодействие с заинтересованными сторонами, безопасность рабочей силы и другие.

06.02.2024

В ЕС появился первый проект правил по регулированию сферы ESG-рейтингов

[Подробнее](#) 

В феврале текущего года Европарламент и Совет ЕС пришли к предварительному консенсусу по проекту регулирования того, как присуждаются ESG-рейтинги. Ожидается, что финальная версия правил вступит в силу уже в следующем году. После этого рейтинговые агентства ЕС должны будут пройти регистрацию в Европейском управлении по ценным бумагам и рынкам (ESMA), которое станет главным регулятором данной сферы. Также данные агентства смогут в дальнейшем подтверждать рейтинги тех агентств, которые зарегистрированы за пределами ЕС.

Помимо информации о влиянии ESG-факторов на прибыльность рейтингуемых компаний, агентствам необходимо будет раскрывать, охватывают ли их рейтинги вопрос по влиянию деятельности компаний на ESG-сферы (например, на права человека). Также компании должны будут разделить рейтинги по экологическому (E), социальному (S) и управленческому (S) блокам, раскрыв весовой коэффициент каждого блока. В экологическом блоке рейтинг также должен раскрывать, насколько деятельность компании соответствует целям Парижского соглашения.



КОММЕНТАРИЙ ОТ НИФИ

Асмик Хачатрян, ведущий аналитик Центра макроэкономических исследований НИФИ Минфина России:

Полное отсутствие регулирования ESG-рейтингования позволяет сотням рейтинговых платформ разрабатывать и предлагать инвесторам различные продукты в этой сфере. Вместе с тем на рынке не существует единого подхода к тому, какие именно ESG-факторы должны быть оценены в рамках рейтингования и какой весовой коэффициент должен быть присвоен каждому из этих факторов. В результате и возникает известная всем проблема дивергенции ESG-рейтингов — слабой корреляции между ESG-рейтингами различных агентств.

Очевидно, что главной целью новых правил ЕС является не стандартизация методологий ESG-рейтингования, а повышение их прозрачности. На данный момент это является достаточно сбалансированным и в какой-то степени «антипатерналистским» решением проблемы: отсутствие стандартизации будет способствовать дальнейшему развитию рынка ESG-рейтингования, появлению инновационных, в том числе нишевых, продуктов, а присутствие на рынке разных рейтингов позволит проанализировать инвестиционные возможности со всех сторон. Одновременно после введения новых правил инвесторы будут более осведомлены о том, какой продукт они покупают и насколько он соответствует заявленной цели.

21.02.2024

Минприроды разработало проект поправок в Лесной кодекс, регулирующий создание в России лесоклиматических проектов[Подробнее](#)

Минприроды представило новый проект поправок в Лесной кодекс, одобренный 19 февраля. В документе впервые вводится определение понятия «климатические проекты» — проекты, направленные на сокращение выбросов парниковых газов и увеличение их поглощения. В перечень проектов могут входить мероприятия по лесоразведению, охране лесов от пожаров, болезней и вредителей. Предполагается, что в случае принятия закон вступит в силу с 2025 года.



КЛИМАТ И ЭКОЛОГИЯ



top news

07.02.2024

Банк России оценил влияние климатических рисков на банки и крупнейшие компании РФ[Подробнее](#)

Результаты проведенного стресс-тестирования говорят о том, что при реализации переходных климатических рисков часть крупнейших нефинансовых компаний из «коричневых» отраслей может столкнуться со значительным ухудшением финансового положения. В этом случае, если экономика не адаптируется и доля «коричневых» компаний в ее структуре останется прежней, риски для банковского сектора могут быть существенными. Меры по диверсификации бизнеса «коричневых» компаний и развитию зеленых направлений способны в значительной степени снизить переходные риски. Банк РФ советует управлять климатическими рисками в соответствии с ранее выпущенными рекомендациями по учету климатических рисков для финансовых организаций.



КОММЕНТАРИЙ STRATEGY PARTNERS

Валерия Плотникова, управляющий партнер Strategy Partners:

Стресс-тестирование устойчивости нефинансового и банковского секторов российской экономики проходило по сценариям «Климатический-1» с текущей климатической политикой и «Климатический-2» с более амбициозной внутренней климатической политикой. В соответствии с этими сценариями при отсутствии мер адаптации треть рассмотренных компаний реального сектора столкнется с ухудшением финансового состояния на горизонте 2030–2040 годов. Это касается компаний в отраслях черной металлургии, горной добычи и производства удобрений.

Кредитные организации столкнутся с рисками, если у них не будет возможности изменить структуру кредитных портфелей в пользу зеленых заемщиков. Это не означает, что необходимо устанавливать ограничения на финансирование определенных отраслей. Напротив, банкам необходимо помогать клиентам перестраивать бизнес-модели для повышения их энергоэффективности и снижения углеродоемкости продукции. Таким образом, банки смогут увеличить долю клиентов, устойчивых к переходным климатическим рискам.

11.02.2024

В Минэкономике оценили перспективы ввода платы за углерод[Подробнее](#)

Европейский трансграничный налог на углеродные выбросы для импортеров будет влиять на Россию, даже несмотря на сведенные к минимуму торговые отношения с Европой. Отвечая на это европейское регулирование, дружественные России страны будут вводить свое углеродное ценообразование, и в этом случае издержки российских экспортеров все равно возрастут. Поэтому внедрение в России своей системы взимания платы за углерод необходимо для сохранения денег на декарбонизацию внутри страны. Такое мнение высказал первый замминистра экономического развития Илья Торосов в беседе с РБК.

В декабре прошлого года в открытом доступе появился проект плана мероприятий в рамках стратегии низкоуглеродного развития России. В нем есть пункт о разработке к 2028 году системы взимания платы за углерод. По словам Торосова, сейчас вопрос платы за углерод выносится на повестку обсуждения с бизнесом и органами власти.

КОММЕНТАРИЙ ОТ НИФИ

**Сергей Судаков, руководитель направления «Торговая политика»
Центра макроэкономических исследований НИФИ Минфина России:**

Вопрос внедрения в России своей системы платы за углерод требует детальной и аккуратной проработки. Так, ее введение не дает полной гарантии освобождения от платежей в бюджет других государств. В частности, потенциальные торгово-климатические меры со стороны торговых партнеров могут не в полной мере учитывать российскую цену на углерод. Вместе с этим цена на углерод в России может быть ниже, чем цена на углерод в стране, применяющей механизм пограничной углеродной корректировки. В результате этого плата за углеродоемкость товаров будет происходить дважды: в России и в стране импорта.

Проработка вопроса введения цены на углерод должна исходить из экономической целесообразности и интересов России. Опыт других стран (тех же стран ЕС) говорит о том, что ценовые меры вводятся постепенно: например, отрасли, производящие товары, которые попадают под европейский механизм пограничной углеродной корректировки, достаточно долго компенсировали свои выбросы за счет бесплатно выдаваемых квот. Иными словами, ценовые меры являются мерами долгосрочного периода. Для их имплементации необходимо провести анализ уже существующей налоговой нагрузки на российские компании для определения наиболее оптимальных параметров ценового регулирования. Параллельно разработке ценовых мер важно применять финансовые и нефинансовые меры, которые будут стимулировать компании к декарбонизации своей деятельности. За счет таких мер возможно будет снизить негативное влияние на климат, а также снизить платежи в рамках потенциальных механизмов пограничной углеродной корректировки со стороны третьих стран.

22.02.2024

Рынок концессий в сфере обращения с отходами удвоился за два года

[Подробнее](#)

За 2022–2023 годы на эту сферу пришлось 47 из 164 региональных концессий, что делает сферу ТКО одной из самых популярных для заключения соглашений о государственно-частном партнерстве (ГЧП). Объем инвестиций по данным концессиям превысил 100 млрд руб.

На текущий момент у Российского экологического оператора (РЭО) 53 концессионных проекта на 135 млрд руб., еще 36 проектов находятся в проработке. В РЭО подобное внимание к ТКО связывают с разработанным инструментом льготного финансирования за счет выпуска собственных облигаций. Финансирование по проектам предоставляется по ставке 6–8% годовых.

КОММЕНТАРИЙ STRATEGY PARTNERS

Елена Пастухова, руководитель проектов, практика «ESG»:

Рынок государственно-частного партнерства ожидаемо растет на фоне значительных финансовых вложений государства, несмотря на сложные процедуры подготовки проектов. Для регионов ГЧП покрывает потребность в той инфраструктуре, на которую не хватает собственных средств субъектов и муниципалитетов.

Неудивительно, что особое внимание инвесторов привлекают проекты с льготной процентной ставкой, как, например, и случается с проектами в области ТКО, на которые также распространяются программы ППК «РЭО».

22.02.2024

Всемирный фестиваль молодежи — углеродно-нейтральный

[Подробнее](#)

Всемирный фестиваль молодежи, ежегодно проходящий на федеральной территории «Сириус», получил международную сертификацию об углеродной нейтральности, став первым подобным молодежным мероприятием. Компания «Сибур» полностью погасила углеродный след мероприятия, включая логистику, энергопотребление, обращение с отходами и другие.

Углеродный след мероприятия составил 21,8 тонны в CO₂-эквиваленте, что сопоставимо с выбросами автомобильных транспортных средств в мегаполисе за неделю. Переданные углеродные единицы были получены в результате климатического проекта по сокращению выбросов на одном из предприятий компании.

МИРОВОЙ РЫНОК ЗЕЛЕННЫХ ОБЛИГАЦИЙ

**top news**

27.03.2024

В 2024 году ожидается рост рынка российских ESG-облигаций на 80–200 млрд рублей[Подробнее](#)

Эксперты рейтинговых агентств «Эксперт РА» и АКРА считают, что рынок российских ESG-облигаций в 2024 году может вырасти на сумму от 80 до 200 млрд рублей. Основным риском для наращивания объемов выпуска данных финансовых инструментов являются внешние потрясения, которые оказывают давление на рынок. Драйверами развития рынка устойчивых облигаций остаются институты развития, в частности ВЭБ.РФ или ДОМ.РФ, банки и государственные компании, такие как Российский экологический оператор и «Росатом». На данный момент о намерении выпустить ESG-облигации в 2024 году объемом более 10 млрд рублей заявил только ВЭБ.РФ. Банк рассматривает возможность выпуска не только зеленых облигаций, но и первых в России социальных облигаций по национальному стандарту. Также отмечается, что в прошлом году в России общий объем выпуска ESG-облигаций составил 115 млрд рублей.



КОММЕНТАРИЙ ОТ НИФИ

Моника Арустамян, аналитик Центра макроэкономических исследований НИФИ Минфина России:

Эксперты расходятся в прогнозах по поводу объемов рынка ESG-облигаций в 2024 году в РФ: в АКРА считают, что рынок вырастет на 200 млрд рублей, в «Эксперте РА» прогноз значительно ниже — 80 млрд рублей. Если рассмотреть динамику выпуска устойчивых облигаций в стране, можно отметить, что в 2023 году произошел рост рынка на 32% по сравнению с 2022 годом: по объемам размещений были достигнуты показатели 2021 года. С принятием социальной таксономии ожидается рост рынка, так как будут выпущены социальные облигации, о чем уже заявили ДОМ.РФ и ВЭБ.РФ.





Риском для рынка является также рост ключевой ставки ЦБ. На данный момент она составляет 16%, в первом полугодии 2023 года показатель был 7,5%. При повышении ставки выпуск ценных бумаг становится дороже — это касается и устойчивых облигаций. Особенно это затрагивает частный сектор: компаниям невыгодно выпускать устойчивые долговые инструменты при такой ставке.

Для увеличения объемов выпуска ESG-облигаций необходимы стимулирующие меры со стороны государства. ВЭБ.РФ совместно с Минэкономразвития и ЦБ РФ уже проработали аналогичные меры в рамках таксономии технологического суверенитета: российские банки кредитуют проекты, направленные на импортозамещение и структурную адаптацию экономики, по более доступным ставкам за счет снижения коэффициентов риска при их кредитовании. Их можно распространить и на зеленые, и на социальные проекты.

14.02.2024

Япония выпустила первые в мире суверенные облигации для перехода к зеленой экономике

[Подробнее](#)



В феврале 2024 года Япония выпустила первые в мире суверенные облигации климатического перехода — финансовый инструмент, содействующий реализации энергетического перехода страны. Аукцион по размещению 10-летних переходных облигаций с объемом 800 миллиардов йен (5,3 млрд долл. США) стал первым шагом правительства страны в реализации амбициозного плана по выпуску климатических облигаций на общую сумму 20 триллионов йен (133 млрд долл. США) в течение ближайшего десятилетия. Правительство страны полагает, что выпуск климатических облигаций будет способствовать достижению углеродной нейтральности Японии к 2050 году.

При этом первый выпуск продемонстрировал несколько низкий спрос рынка на данный вид облигаций: ожидаемая доходность облигаций с момента, когда они были первоначально предложены на рынке (0,655%), значительно повысилась к моменту их фактического выпуска (0,74%).



КОММЕНТАРИЙ ОТ НИФИ

Асмик Хачатрян, ведущий аналитик Центра макроэкономических исследований НИФИ Минфина России:

Прежде всего важно подчеркнуть, что в отличие от обычных зеленых облигаций, доходы от эмиссии которых направляются на конкретный экологический проект, доходы от выпуска климатических переходных облигаций могут быть направлены на осуществление деятельности, которая в узком смысле не квалифицируется как «зеленый проект», но может в долгосрочной перспективе оказать положительный эффект на климат (например, развитие технологий улавливания и захоронения углерода).

Такая широкая сфера использования доходов от переходных облигаций, как правило, вызывает опасения по поводу гринвошинга, особенно среди европейских инвесторов. В результате их ликвидность снижается, с чем и может быть связан относительно низкий интерес инвесторов к данному финансовому продукту. Эта ситуация в очередной раз показывает важность наличия четкой зеленой таксономии, которая будет максимально понятна и приемлема для иностранных инвесторов.

Тем не менее доходность японских суверенных климатических облигаций оказалась ниже доходности размещенных ранее суверенных зеленых облигаций, а также обычных японских суверенных облигаций с эквивалентным сроком погашения, что говорит о неплохих перспективах для данного продукта. Успех дальнейших выпусков будет зависеть от разработки японской таксономии, а также выработки японским правительством четкой коммуникационной стратегии в целях повышения доверия со стороны иностранных инвесторов к этому инструменту.



КЕЙСЫ И ИНИЦИАТИВЫ



top news

Сбер и ВЭБ.РФ выпустили совместный индекс устойчивого развития для городов и регионов России

20.03.2024
(РИА НОВОСТИ)

27.03.2024
(ВЕДОМОСТИ)

[Подробнее](#)

[Подробнее](#)

Индекс устойчивого развития охватывает 85 субъектов и 218 городов России. В региональную часть вошли более 50 показателей по 16 факторам устойчивого развития направлений E, S и G. Данные индекса планируется обновлять ежегодно.

Первые 10 позиций заняли развитые регионы Центральной России, Северо-Запада, а также Татарстан, северный ресурсный ЯНАО и Камчатский край. Для этих регионов характерны высокие показатели социального развития, цифровизации и управления.



КОММЕНТАРИЙ STRATEGY PARTNERS

Андрей Мочалов, директор, практика «ESG»:

Интерес регионов к ESG существенно возрос в последние годы. Этот интерес поддерживают и развивающаяся законодательная база, и задачи и проекты на страновом уровне (национальные проекты, КПЭ губернаторов).

Несмотря на отсутствие единого подхода к устойчивому развитию субъектов, развитие инструментов оценки и повышенный интерес могут привести к более строгой унификации региональных документов, направленных на ESG-развитие.





На текущий момент Сбером было заключено более 60 соглашений об ESG-трансформации регионов. Подобные соглашения направлены на системное взаимодействие по проектам, связанным с устойчивым развитием регионов. Например, в Волгоградской области Сбер окажет содействие в развитии волонтерства и инклюзивных проектов, в Республике Адыгея отдельное внимание уделяется цифровой трансформации.

Вместе с активно развивающейся социальной повесткой, в том числе в рамках новых объявленных нацпроектов, можно ожидать большой совместной работы государства и бизнеса по данному направлению в ближайшие годы.

Strategy Partners выпустила обзоры мирового и российского рынков электромобилей

Мировой рынок электромобилей

[Подробнее](#)

Российский рынок электромобилей

[Подробнее](#)



Исследование, состоящее из двух частей, охватывает весь мир и Российскую Федерацию. В первой части команда Strategy Partners рассмотрела ключевые тренды мирового рынка электромобилей. Во второй — сконцентрировалась на российском рынке: выделила лидеров продаж, основных российских производителей, структуру автопарка и обозначила сценарии развития.

На сегодняшний день мировой рынок электромобилей активно развивается, в 2022 году количество проданных электромобилей глобально увеличилось на 62%. На основе анализа Strategy Partners прогнозируется рост продаж электромобилей к 2025 году на 59%, что составит примерно 17 млн единиц.

Китай, Европейский союз и США являются лидерами по объему продаж. В 2022 году в Китае было продано 6,2 млн электромобилей — 58% всех мировых продаж. Лидерство по доле проданных электромобилей к общим продажам автомобилей принадлежит европейским странам. Первое место занимает Норвегия, у которой 79% — доля электромобилей в общем числе проданных автомобилей в 2022 году. Кроме того, на Норвегию пришлось 96% продаж легковых электромобилей в мире в мае и июне 2023 года.

Рынок электромобилей в России демонстрирует стремительное развитие, несмотря на отставание от мировых лидеров — Китая, Европы и США. С 2015 по 2023 год совокупный среднегодовой темп роста составил 134,8%. В январе — феврале 2024 года было продано 3 390 электромобилей, что в 3,7 раза больше, чем за аналогичный период прошлого года.

Авторы исследования выделяют несколько ограничений развития электротранспорта. Во-первых, инфраструктура зарядных станций. С развитием зарядной инфраструктуры будет расти и привлекательность электромобилей. Во-вторых, ограниченная дальность хода электромобилей. Средний запас хода предлагаемых в США электромобилей составляет всего 257 км. Для успешного развития отрасли электромобилей важным аспектом является поддержка со стороны государства в виде субсидий и льгот.

02.04.2024

В Москве утверждены критерии присвоения столичным компаниям статуса соответствия целям устойчивого развития[Подробнее](#)

Столичные предприятия могут получить ESG-статус, который формируется после оценки 101 показателя, учитывающего деловую репутацию организации, ее влияние на окружающую среду и экологию, социальный и экономический аспекты. Данная методология разработана с учетом рекомендаций Банка России и Минэкономразвития РФ. ESG-статус может получить любая организация, чьей сферой деятельности является промышленность, производство электроэнергии, обращение с отходами, транспорт, строительство, операции с недвижимостью, гостиницы и общепит, торговля, ИТ и связь, профессиональная и научная деятельность, государственное управление.

**КОММЕНТАРИЙ ОТ НИФИ**

Моника Арустамян, аналитик Центра макроэкономических исследований НИФИ Минфина России:

Получение ESG-статуса сопряжено с рядом преимуществ для организаций: компании могут получать кредиты от банков-партнеров по сниженным процентным ставкам, повышается уровень их репутации, в результате чего вырастет и уровень их инвестиционной привлекательности. Помимо этого, компании, которым будет присвоен ESG-статус, станут более конкурентоспособными, так как это позволит им выйти на новых поставщиков (если это касается компаний-заказчиков) и вносить вклад в формирование ответственных цепочек поставок.

Также на данный момент ответственные цепочки поставок являются наиболее существенным каналом влияния зарубежных ESG-трендов на РФ. Особенно это важно в рамках концепции разворота на Восток, так как не только европейские, но и азиатские компании предъявляют к своим партнерам и контрагентам ESG-требования, а значит, те организации, которые будут иметь ESG-статус, будут обладать конкурентным преимуществом на внешних рынках.

В контексте московских компаний-поставщиков ESG-статус является положительным индикатором для заказчиков, так как многие компании, особенно в ретейле и металлургической отрасли, на данный момент предъявляют к своим контрагентам ESG-требования, в связи с этим конкурентоспособность организаций, которые получают ESG-статус, будет выше, в связи с чем могут вырасти и финансовые показатели данных организаций.

КОММЕНТАРИЙ STRATEGY PARTNERS

Елена Пастухова, руководитель проектов, практика «ESG»:

В последние годы сложилась интересная тенденция — внимание ESG уделяет не только частный, но и государственный сектор. Помимо методологий рейтинговых агентств (НРА, АКРА и других), начинают появляться и государственные методики оценки компаний в области устойчивого развития. В будущем это может привести к появлению льготных условий для держателей подобного статуса, поэтому компаниям, заинтересованным в государственной поддержке, может оказаться важным соответствовать предлагаемым критериям.

При подготовке параметров оценивания отдельное внимание уделялось отраслевой специфике и удобству получения статуса. Так, значительное количество оцениваемых параметров уже собирается компаниями в рамках форм 2-ТП, что позволяет тратить меньше ресурсов на подготовку к прохождению верификации.

22.01.2024

ММК первым в отрасли запустил автоматизированную систему расчета выбросов парниковых газов, получив международную валидацию

[Подробнее](#)

ММК стал первой сталелитейной компанией в России, запустившей в опытно-промышленную эксплуатацию автоматизированную систему расчета выбросов парниковых газов (АСРВ). Система консолидирует данные различных подразделений, что позволяет количественно оценить парниковые выбросы компании, рассчитать углеродный след продукции, а также моделировать изменение данных показателей при корректировке исходных условий.

Модульная составляющая системы позволяет гибко ее адаптировать под актуальные нужды комбината и в перспективе масштабировать на остальные общества Группы ПАО «ММК».

Методика расчета была выполнена с учетом актуальных международных, национальных и отраслевых стандартов, а также прошла валидацию международной компании.



30.01.2024

СПБ Биржа выпустила первые цифровые права на зелёные сертификаты[Подробнее](#)

В 2023 году Банк России включил биржу в реестр операторов информационных систем, что позволило площадке предоставлять возможность другим организациям выпускать и обеспечивать обращение цифровых прав в своей инфраструктуре.

Эмитентом первого выпуска стала компания «Карбон Зиро», создавшая и ведущая реестр зеленых сертификатов. Покупателем стал «Совкомбанк».

Использование цифровых прав сокращает время на приобретение зеленых сертификатов. Покупатель приходит на единую площадку, выбирает наиболее подходящее ему предложение и делает покупку, без регистрации в реестре у стороннего держателя.

27.03.2024

В России зарегистрирован первый климатический проект в области утилизации отходов[Подробнее](#)

27 марта 2024 года был зарегистрирован проект по сокращению выбросов парниковых газов за счет использования технологии регенерации отработанного смазочного масла. СРО «Ассоциация утилизаторов отходов Клевер» и компания «ДеКарбон», авторы совместного проекта, ожидают ежегодного сокращения выбросов в объеме 400 тысяч тонн CO₂. Проект реализуется на заводе АО «Дельфин Групп» в городе Пушкино Московской области. Сроки проекта — до марта 2039 года.



РЕДАКЦИОННАЯ ГРУППА ВЫПУСКА



Андрей Мочалов

Директор
практики ESG
Strategy Partners



Елена Пастухова

Руководитель проектов,
практика ESG
Strategy Partners



Екатерина Копалкина

Руководитель направления
«Устойчивое развитие»
Центра макроэкономических
исследований НИФИ
Минфина России



Сергей Судаков

Руководитель направления
«Торговая политика»
Центра макроэкономических
исследований НИФИ
Минфина России



Асмик Хачатрян

Ведущий аналитик Центра
макроэкономических
исследований НИФИ
Минфина России.



Моника Арустамян

Аналитик Центра
макроэкономических
исследований НИФИ
Минфина России



КЛЮЧЕВЫЕ КОНТАКТЫ



Валерия Плотникова
 Управляющий партнер
 +7 (926) 007-50-05
 v.plotnikova@strategy.ru



Елена Пастухова
 Руководитель проектов,
 практика ESG
 + 7 (916) 294-77-09
 pastukhova@strategy



Екатерина Копалкина
 Руководитель направления «Устойчивое развитие»
 Центра макроэкономических исследований НИФИ
 Минфина России
 +7 (916) 854-68-47
 kopalkina@nifi.ru

Команда практики «ESG» Strategy Partners будет рада получить от вас обратную связь и рассмотреть интересные для сектора материалы с целью дальнейшей публикации в рамках данного проекта.

[Написать нам](#)

ПРАВА НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНТЕНТА

Настоящим уведомляем Вас о том, что этот дайджест или любая его часть не предназначены для копирования, распространения или тиражирования любыми способами без предварительного письменного разрешения АО «СПГ».

При отсылке к данным дайджеста упоминание АО «СПГ» обязательно.

Этот дайджест был подготовлен АО «СПГ» исключительно в целях информации. АО «СПГ» не гарантирует точность и полноту всех сведений, содержащихся в дайджесте.

Информация, представленная в этом дайджесте, не должна быть прямо или косвенно истолкована, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса.

Все мнение и оценки, содержащиеся в данном дайджесте, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

АО «СПГ» не несет ответственность за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном дайджесте, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем дайджесте, получена из открытых источников. Задачи, поставленные и решаемые в настоящем дайджесте являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги.

По любым вопросам, связанным с использованием нашего контента, пишите по адресу: inbox@strategy.ru



Дайджест ESG Выпуск №4 Апрель 2024 г.



Контакты:

Россия, 121099, Москва,
ул. Композиторская, 17
+7 (495) 730-77-47
inbox@strategy.ru

strategy.ru

2024 г.

