

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ СТАНДАРТЫ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

Лекарева Ольга



Всемирная ассоциация экомаркировки

GLOBAL
ECOLABELLING NETWORK
TM



ОБ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ СТАНДАРТАХ

Единой классификации экологических стандартов не существует.

Стандарты могут разрабатываться на разных уровнях – федеральные, региональные, городские, корпоративные.

Есть стандарты, которые относятся к конкретной отрасли, регламентируют те или иные экологические характеристики.

Параллельно разрабатываются и утверждаются частные экостандарты и системы добровольной экосертификации.



Экологические стандарты могут устанавливать требования и рекомендации к организации любых видов хозяйственной деятельности:

- проектирования
- строительства
- благоустройства
- эксплуатации
- производственной деятельности,
- оказание услуг и так далее

СПЕЦИФИКА ЭКОЛОГИЧЕСКИХ СТАНДАРТОВ

Использование экологических стандартов направлено на предотвращение негативного воздействия на окружающую среду, обеспечение рационального потребления материальных и энергетических ресурсов, создание наиболее комфортных условий для человека в процессе осуществления регулируемой стандартом деятельности.



Экологические стандарты направлены на создание единых экологически ориентированных подходов к осуществлению деятельности, введение повышенных требований, в том числе, к безопасности для человека и окружающей среды.

Экологические стандарты утверждаются соответствующими документами, например корпоративные - внутренними актами организации.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ СТАНДАРТЫ КАК ОТВЕТ НА ОБЩЕСТВЕННЫЙ ЗАПРОС



Демонстрация компанией своей социальной ответственности положительно сказывается на лояльности клиентов и усиливает ее рыночную позицию.

В среднем в мире каждый третий покупатель готов платить на 25% больше за продукцию, если уверен в её безвредности для окружающей среды (CGS).

Соотечественники заинтересованы в соблюдении зелёных стандартов производства — они согласны покупать дороже продукцию брендов, которые выполняют это требование (PwC).

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ СТАНДАРТЫ КАК ОТВЕТ НА ОБЩЕСТВЕННЫЙ ЗАПРОС

Экологические стандарты это ответ на общественный запрос относительно зеленой повестки на разных уровнях.

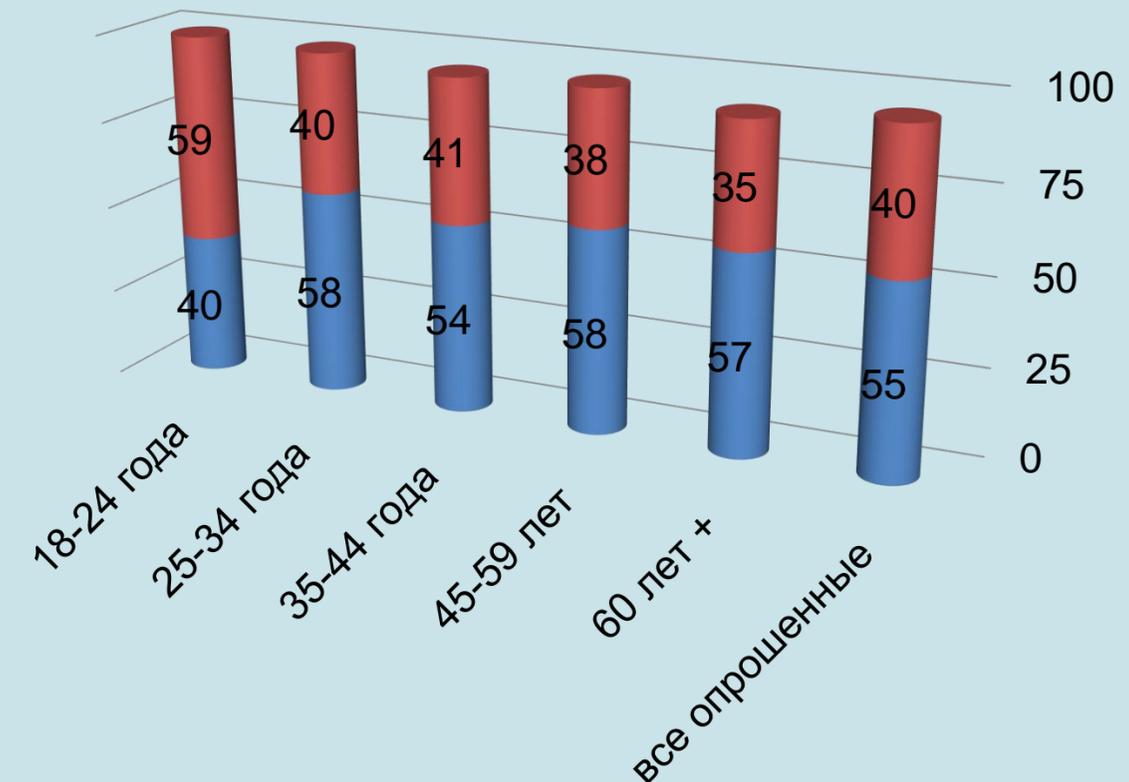
Стандарт выполняет функцию маркера, способного показать, что:

- компания поддерживает и уважает общественный запрос на зеленую повестку;
- органы власти создают условия для улучшения здоровья населения и обеспечения экологического благополучия;
- государство заботится об экономическом росте без ущерба для благополучия будущих поколений.



Социальная ответственность повышает уровень лояльности потребителей.

- не учитывают экологичность при выборе товара в магазине
- учитывают экологичность при выборе товара в магазине



ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Задачи регионального и муниципального экологического стандарта:

- Повышение экологической безопасности производственных процессов
- Определение региональных требований, норм и правил в области охраны окружающей среды для хозяйственной и иной деятельности
- Создание условий для стимулирования развития экологического сектора экономики
- Переход к рациональному использованию природных ресурсов в условиях устойчивого развития хозяйственной деятельности
- Обеспечение сохранности и развития природных территорий
- Достижение и поддержание баланса экологических, социальных и экономических потребностей населения



Цель экологического стандарта, разрабатываемого для определенной территории — создание комплекса взаимосвязанных процедур и требований, направленных на улучшение качества окружающей среды на этой территории.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ СТАНДАРТЫ КАК ПОВЫШЕННЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

ЭКОЛОГИЯ ЧЕЛОВЕКА

- Экологическое просвещение населения
- Подготовка специалистов в области обеспечения экологической безопасности
- Проведение комплексной оценки загрязнения окружающей среды
- Развитие системы анализа качества компонентов окружающей среды
- Ликвидация накопленного вреда окружающей среде
- Озеленение территорий
- Требования к раскрытию сведений о негативном воздействии на окружающую среду вследствие ведения хозяйственной деятельности
- Предотвращение социальной напряженности.



ЭКОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА

- Региональные экологические нормативы качества компонентов природной среды
- Развитие системы мониторинга и анализа качества атмосферного воздуха
- Рекомендации по разработке и реализации комплексных планов предприятий
- Экологический контроль производств
- Утилизация отходов
- Внедрение наилучших доступных технологий

ДЕМОНСТРАЦИЯ ПРИВЕРЖЕННОСТИ ЗЕЛЁНОЙ ПОВЕСТКЕ

Изменение ценностей современного общества, особенно в более молодых возрастных группах, характеризуется большей осознанностью потребления.

Исследование Navas Media 2021 года установило, что 34% россиян готовы платить больше за товары компаний, которые решают социальные и экологические проблемы.

Согласно исследованию Navas, 75% потребителей ждут от брендов активных действий по улучшению жизни общества.



- ◆ Большая часть опрошенных ожидает от брендов заботы о здоровье.
- ◆ Потребитель ожидает от брендов помощи в кризисных ситуациях.
- ◆ Большинство потребителей (80%) хотят получать только ту коммуникацию, которая имеет ценность, помогает им, совпадает с их ценностями.

КОРПОРАТИВНЫЕ ЗЕЛЁНЫЕ СТАНДАРТЫ – КАК КРИТЕРИЙ ДЛЯ ВЫБОРА РАБОТОДАТЕЛЯ

И есть еще один неожиданный драйвер: требования сотрудников. Людям действительно не все равно, в какой компании они работают.

Зачастую требования касаются условий труда, помещений, социального пакета и выстраивания взаимоотношений в коллективе вплоть до системы распределения прибыли в компании.

В офисах Adidas не используют одноразовую пластиковую посуду и бойлеры, практикуют отдельный сбор отходов, организуют воркшопы по экологии.



В России это характерно в основном для мегаполисов, но если работодатель заинтересован в привлечении компетентных, инициативных и креативных сотрудников, ничего не остается, как идти навстречу такому требованию.

При этом, внедрение экологических стандартов может быть вполне в интересах компании.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ СТАНДАРТЫ КАК ОТВЕТ НА ГОСУДАРСТВЕННУЮ ПОЛИТИКУ

Государство дает сигнал о важности зеленой повестки, внедряя регулирование, способствующее развитию компаний придерживающихся принципов ESG и курса на экологизацию бизнеса.



Функция фильтра: с одной стороны, со стороны государства компаниям, внедрившим стандарт, могут предоставляться льготы. С другой стороны, на остальных участников, не внедривших стандарт и, особенно, относящихся к экологически вредным производствам, могут накладываться повышенные обременения.

СТИМУЛЫ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ СТАНДАРТОВ

Основное стимулирование должно осуществляться со стороны государства:

Государство может воздействовать на цепочку поставок посредством политики государственных закупок.

Создание системы льготного финансирования соответствующих проектов, разработки грантовых программ.



НО НЕ ТОЛЬКО.

Давление со стороны потребителей.

Единый информационный ресурс.

Работа с поставщиками, использующими внедренный стандарт.

Финансирование, страхование и кредитование.

Отраслевые объединения.

СТИМУЛЫ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ КОРПОРАТИВНЫХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ СТАНДАРТОВ

Сейчас ЦБ рассматривает возможность применения пониженных коэффициентов риска по новым кредитам и вложениям в облигации, которые направлены на финансирование "зеленых" и адаптационных проектов.
(новость от 21.12.2022)



ВЭБ РФ активно занимается повесткой в сфере устойчивого развития.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

