

СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ ОБЪЕДИНЁННОЙ КОМПАНИИ РУСАЛ (2035)

Ирина БАХТИНА,
Директор по устойчивому развитию ОК РУСАЛ

ВКЛАД РУСАЛА (2010¹-2022) В УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ В РОССИИ

СУММАРНЫЕ
ИНВЕСТИЦИИ,
МЛН РУБ.

13 900

ОБЩАЯ СУММА
ВЫДАННЫХ ГРАНТОВ,
МЛН РУБ.

684

Взаимодействие с местными сообществами строится на принципах партнёрства и совместного участия в принятии решений. Социальные проекты, реализуемые компанией, направлены на повышение качества жизни, улучшение социальной инфраструктуры в городах ответственности, финансирование программ поддержки уязвимых групп населения, развитие экологической культуры населения, волонтерских инициатив.



1597

проектов
поддержано
грантами



2 млн
чел.

количество
благополучателей



510

реализованных
инфраструктурных
проектов



1,5 млрд.
руб.

сумма привлеченного
софинансирования



245

стипендиатов



14 000

привлеченных
партнеров



55 000

вовлеченных
волонтеров

¹ в 2010 году старт масштабной программы развития социальной инфраструктуры "Территория РУСАЛа"

ГЕОГРАФИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИИ



Социальные инвестиции РУСАЛа для достижения социального эффекта осуществляются, в первую очередь, в пределах территорий ответственности компании – населённых пунктов, где располагаются производственные предприятия, оказывающие значимое воздействие на окружающую и социальную среду в процессе хозяйственной деятельности, а также в проекты по развитию **потенциала** на территории России



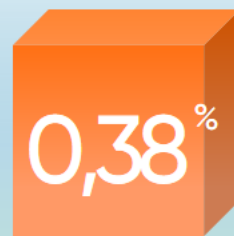
ПРЕДПОСЫЛКИ АКТУАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

- 01 ➤ Обострение глобальных проблем и нарастание социальных рисков
- 02 ➤ Дефицит компетенций специалистов местного самоуправления и бюджетов территорий
- 03 ➤ Рост ожиданий от компании со стороны жителей территорий ответственности
- 04 ➤ Неэффективность патерналистской модели взаимодействия с сообществами

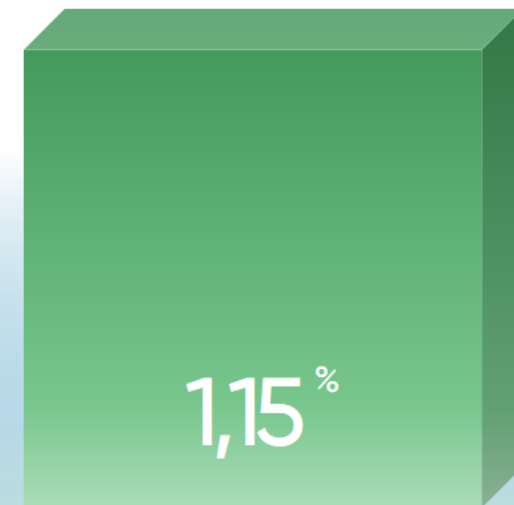
- 05 ➤ Рост нагрузки на бизнес при реализации социальной политики на территориях ответственности
- 06 ➤ Увеличение затрат на социальные обязательства, требующее совершенствования инструментов оценки их эффективности

Компания не рассматривает возможности успешного достижения бизнес-целей без обеспечения устойчивой благоприятной социальной среды для их реализации.

Вместе с тем, назрела потребность в оценке социального воздействия всех социальных инвестиций РУСАЛа.



расходы компании в % от выручки в 2022 году на социальное развитие



расходы компании в % от выручки в 2022 году на охрану окружающей среды

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ РУСАЛА

ЦЕЛИ СОЦИАЛЬНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ:

качественное изменение **Ценностей** и **Среды** для повышения **Потенциала** территорий ответственности и содействие достижению целей долгосрочного устойчивого развития бизнеса РУСАЛа

ЦЕЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ:

обеспечить осуществление 100% социальных инвестиций на основании методологии **"Индекс устойчивого развития городов"** с измеримыми показателями качественных улучшений среды по 12 ключевым направлениям



ИНДЕКС УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДОВ ОТВЕТСТВЕННОСТИ РУСАЛА



Индекс – аналитический инструмент для оценки социальных инвестиций и привлекательности городов, который позволит:

- ▶ оценивать привлекательность городов ответственности компании
- ▶ оценивать сферы (направления), остро нуждающиеся в инвестициях компании
- ▶ анализировать эффективность социальных инвестиций

Показатели Индекса являются ориентиром для формирования показателей эффективности реализации социальных программ и мероприятий и оценки воздействия социальных инвестиций РУСАЛа в устойчивое развитие городов ответственности. Ключевые 12 направлений Индекса были выделены с учетом лучших международных практик и сопоставимости с Индексом качества жизни ВЭБ.РФ.

- Удовлетворенность своей жизнью и **уверенность** в завтрашнем дне

Возможность регулярного общения с родными и знакомыми, **доверие** в обществе, возможность участвовать в социальных мероприятиях

Баланс между работой и личной жизнью, возможности для отдыха и потребления товаров и услуг

Общественная **безопасность**
- Наличие качественного, благоустроенного и удобно расположенного **жилья**

Удобная, привлекательная и разнообразная **городская среда**: улицы, парки, общественные зоны)

Хорошая **экология** и развитая система обращения с отходами в городе













Хорошее **здоровье** и развитое медицинское обслуживание
- **Удобство передвижения** в городе (включая транспорт и улично-дорожную сеть) и возможность выехать за его пределы

Широкие возможности получения качественного **образования** для детей и взрослых

Высокое качество управления, активность граждан и обеспечение равенства возможностей людей

Наличие работы, обеспечивающей возможность для заработка и профессионального развития (включая бизнес и научную деятельность)

ИНДЕКС УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДОВ ОТВЕТСТВЕННОСТИ РУСАЛА (2022)

Направление Населённый пункт (город, район)		Итоговый балл Индекса	Жилищные условия	Доход и работа	Здоровье	Образование	Мобильность	Благоустройство	Экология	Безопасность	Общество	Работа и отдых	Гражданские права	Удовлетворённость
														
Волгоградская область	Волгоград	55	28	61	63	47	43	62	40	61	88	39	65	64
Красноярский край	Шарыповский район	52	62	54	46	34	56	80	55	51	64	75	62	41
Красноярский край	Красноярск	50	42	73	50	35	52	85	48	53	21	43	66	59
Республика Хакасия	Саяногорск	49	51	36	56	43	41	31	72	57	55	35	29	51
Красноярский край	Ачинский район	48	53	43	62	50	37	66	55	29	19	55	54	47
Кемеровская область	Новокузнецк	48	34	65	52	45	72	79	35	39	33	47	64	44
Свердловская область	Североуральск	48	77	29	38	47	67	58	52	84	31	40	40	58
Мурманская область	Кандалакша	47	56	48	41	62	62	74	68	46	19	29	14	47
Свердловская область	Краснотурьинск	45	48	36	41	48	40	91	26	70	43	40	39	65
Красноярский край	Дивногорск	44	33	43	36	32	50	62	70	57	50	21	86	44
Ленинградская область	Бокситогорск	43	56	30	33	25	41	78	66	62	37	33	36	67
Кемеровская область	Белогорск	42	48	35	63	37	51	21	50	59	16	25	14	31
Свердловская область	Каменск-Уральский	42	53	37	28	37	52	87	30	67	26	43	57	68
Республика Хакасия	Сорск	41	42	17	54	31	40	25	57	41	52	25	38	47
Иркутская область	Тайшетский р-н	41	32	52	44	36	30	24	47	37	24	29	50	71
Красноярский край	Ачинск	41	35	43	50	39	32	57	34	58	14	34	44	55
Иркутская область	Братск	41	35	59	44	26	52	38	45	59	11	20	47	54
Красноярский край	Таёжный	41	54	44	32	28	49	24	56	60	27	15	42	64
Иркутская область	Шелехов	41	45	50	41	30	60	63	41	53	12	15	42	52
Иркутская область	Шелеховский р-н	40	43	51	42	24	48	48	38	34	15	29	31	67
Иркутская область	Тайшет	37	21	51	50	16	30	8	49	22	25	13	47	58

7 КЛЮЧЕВЫХ ПРОГРАММ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ²



ЦЕННОСТИ

ПОМОГАТЬ ПРОСТО

Повышение сплоченности | вовлеченности сотрудников и жителей территорий в благотворительность и развитие городов

Повышение степени доверия и ресурсности сотрудников и жителей территорий ответственности

Создание и развитие сообщества волонтеров на каждом предприятии компании



СРЕДА

ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС ПРОЕКТОВ СОЦИАЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

Повышение уровня вовлеченности и участия представителей местных сообществ в развитии территорий ответственности

Повышение лояльности местных сообществ к деятельности компании

УСТОЙЧИВЫЕ ГОРОДА

Повышение удовлетворенности жителей качеством городской среды и состоянием социальной сферы

Повышение значимости РУСАЛа в реализации стратегических направлений социальной политики территорий ответственности

ТЕРРИТОРИЯ РУСАЛА

Повышение качества муниципального управления и финансовой обеспеченности территорий из федерального и регионального бюджетов



ПОТЕНЦИАЛ

ПОТЕНЦИАЛ+

Укрепление ресурсной базы для развития научного, образовательного и культурного потенциала России

СТИПЕНДИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Повышение уровня лояльности и информированности молодежи о деятельности компании, мотивации для трудоустройства на предприятия РУСАЛа и En+ GROUP

Формирование базы данных молодых специалистов для трудоустройства на предприятия компании

ШКОЛА ГОРОДСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ

Создание диалоговых площадок компании для заинтересованных сторон на всех этапах реализации социальных инвестиций

² инвестиции в России, реализуемые корпоративным фондом БО Фонд «Центр социальных программ»

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫМИ ИНВЕСТИЦИЯМИ РУСАЛА



ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ

01

В основу **оценки эффективности** своих программ социальных инвестиций мы закладываем методологию Индекса устойчивого развития территорий ответственности Группы, а также Индекса счастья наших сотрудников

Критерии оценки эффективности (KPI) социальных инвестиций формируются с учетом индикаторов Индекса устойчивого развития территорий и Индекса счастья сотрудников



ДИАЛОГ СО ВСЕМИ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

02

Мы выстраиваем **диалог со всеми заинтересованными сторонами** (в первую очередь сотрудниками и местными сообществами) для того, чтобы определить приоритетные направления социальных инвестиций

Общественно-экспертный Совет по устойчивому развитию РУСАЛа, общественные слушания, опросы, онлайн-голосования, конференции, фокус-группы, публичные презентации, грантовые конкурсы



ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ НА ОСНОВЕ ОЦЕНКИ И ДАННЫХ

03

Мы стремимся к **прозрачному объективному принятию решений** в соответствии с принятой структурой управления социальными инвестициями, открытыми приоритетами социальной политики и критериями поддержки проектов и мероприятий

Решения Комитета по социальной политике, соглашения о сотрудничестве, условия грантовых конкурсов, регулируются приоритетами и критериями, определенными для каждого города в диалоге с местными сообществами и на основании результатов оценки воздействия



РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММ

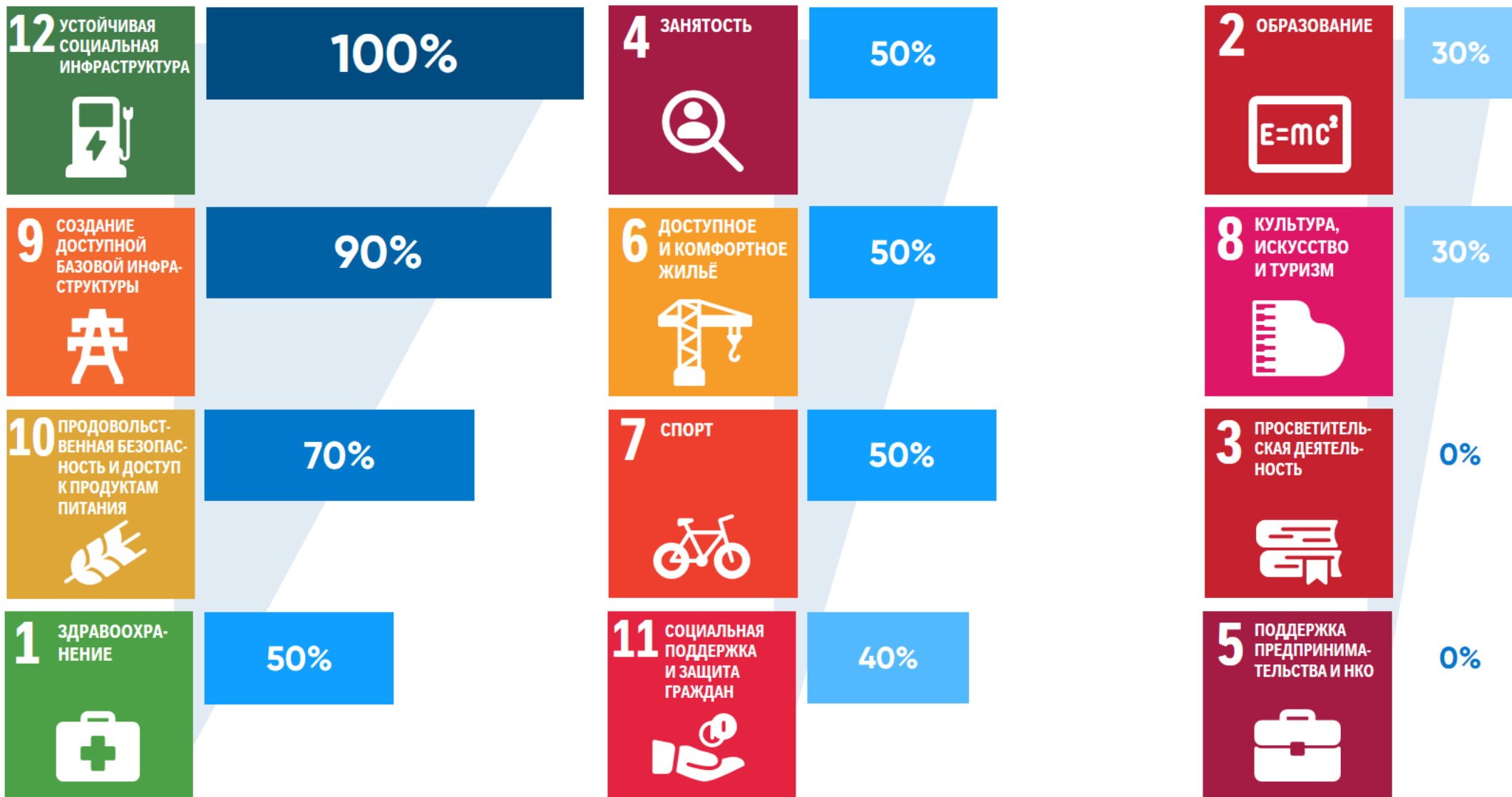
04

Мы стремимся выбирать такие программы и такие партнёрства в социальной сфере, которые способны **оказать реальное положительное влияние** на решение актуальных проблем в территориях, могут масштабироваться и тиражироваться как лучшие корпоративные практики

Программы социальных инвестиций, инвестиционные проекты компании, соглашения о социально-экономическом сотрудничестве нацелены на **достижение показателей социального воздействия по направлениям Индекса устойчивого развития территорий РУСАЛа**



ДОЛЯ КАПИТАЛОЁМККИХ НАПРАВЛЕНИЙ ВНУТРИ ТАКСОНОМИИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ



ФИНАНСИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ: ОГРАНИЧЕННОСТЬ ДЕЙСТВУЮЩИХ МЕХАНИЗМОВ

	ОГРАНИЧЕНИЯ ПО МСФО И РСБУ	На OPEX	На CAPEX	ЛЬГОТНОЕ НАЛОГО- ОБЛОЖЕНИЕ	ЛЬГОТНОЕ КРЕДИТО- ВАНИЕ
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ – добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки ³					
СПОНСОРСТВО – предоставление средств для организации и проведения спортивного, культурного или любого иного мероприятия , а также создания и трансляции теле- или радио-передачи либо создания или использования иного результата творческой деятельности на условии обязательного упоминания о спонсоре ⁴					
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМАЯ В ФОРМЕ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ – вложение денежных средств, ценных бумаг, иного имущества, в т.ч. имущественных прав, иных прав, имеющих денежную оценку, в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта ⁵					

³ Федеральный закон от 11 августа 1995 года № 135-ФЗ (в редакции от 21 ноября 2022 года) "О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)"

⁴ Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ (в редакции от 01 сентября 2022 года) "О рекламе"

⁵ Федеральный закон от 25 февраля 1999 года № 39-ФЗ (в редакции от 28 декабря 2022 года) "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений"

БЛАГОДАРЮ
ЗА ВНИМАНИЕ